

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEGUNAAN TERHADAP
KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DI KALANGAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

Oleh
Ketut Putri Hema Malini, NIM 2117011046
Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh kemudahan penggunaan, (2) kegunaan, (3) keputusan penggunaan. Populasi dalam penelitian ini, yakni mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan tahun 2024 yang berjumlah 756 orang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik proportional random sampling dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 161 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji hipotesis menggunakan uji t dan uji F yang diolah dengan bantuan perangkat SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) kemudahan penggunaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, (2) kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet, dan (3) kemudahan penggunaan dan kegunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi pengembang aplikasi e-wallet untuk meningkatkan kegunaan layanan namun dengan memperhatikan kesederhanaan antarmuka. Temuan unik mengenai pengaruh negatif kemudahan penggunaan mengindikasikan perlunya keseimbangan antara fitur canggih dan kemudahan operasional. Bagi institusi keuangan dan pemerintah, hasil penelitian ini dapat menjadi acuan dalam merumuskan kebijakan inklusi keuangan digital di kalangan generasi muda, khususnya mahasiswa.

Kata Kunci : Kemudahan penggunaan, Kegunaan, Keputusan Penggunaan

This study aims to determine (1) the effect of ease of use, (2) usability, (3) and the decision to use E-wallet. The population in this study, namely students of the Faculty of Economics, Ganesha University of Education class of 2024, totaling 756 people. The sampling technique in this study used the proportional random sampling technique with a sample size of 161 people. The data collection method used a questionnaire and was analyzed using multiple linear regression analysis. Hypothesis testing used the t-test and F-test which were processed with the help of SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) version 25. The results of the study showed that (1) ease of use had a negative and significant effect on the decision to use E-wallet, (2) usability had a positive and significant effect on the decision to use E-wallet, and (3) ease of use and usability had a positive and significant effect on the decision to use E-wallet. This study provides practical implications for E-wallet application developers to improve service usability but with attention to interface simplicity. The unique findings regarding the negative effect of ease of use indicate the need for a balance between advanced features and ease of operation. For financial institutions and governments, the results of this study can be a reference in formulating digital financial inclusion policies among the younger generation, especially students.

Keywords : Ease of Use; Utility; Usage Decisio