

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Fadhillah, A., & Sari, D. P. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kepercayaan Terhadap Niat Menggunakan E-Wallet Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Social Science Research*, 1(2), 568–577.
- Annurria, W., Fitriyanti, L., & Akuntansi Borobudur, A. (2023). Peran Uang Elektronik Bagi Keberlanjutan Ekonomi Kreatif Di Indonesia. *Seminar Nasional-Universitas Borobudur*, 2(1), 365–373.
- Aprilia, R. W. (2020). *Penggunaan E-Wallet DANA Di Kabupaten Kebumen*. 1–9.
- Arfiansyah, M. A., Vebriani, D., & Makarim, A. (2023). Analisis Pengaruh Kemudahan, Kegunaan dan Tingkat Resiko Terhadap Keputusan Masyarakat Sukoharjo Menggunakan Shopepay. *Journal of Students Islamic and Business*, 3(1), 10–27.
- Arif, W. (2012). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan Technology Acceptance Model(TAM). *Proceeding Book of Konferensi Nasional Sistem Informasi*, April 2008, 1–8. <http://peneliti.budiluhur.ac.id/wp-content/uploads/2008/.../arif+wibowo.pdf>
- Arquette, J. T., & Dharmayasa, I. P. A. (2023). Persepsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Pada Penggunaan E-wallet Sebagai Alat Pembayaran E-commerce. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 98–104. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v11i1.64511>
- Danuri, M. (2019). Perkembangan Dan Transformasi Teknologi Digital. *Infokam*, 15(2), 116–123.
- Darmawan, D., & Putra, A. R. (2022). Pengalaman Pengguna, Keamanan Transaksi, Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Pembelian Online Secara Impulsif. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 18(1), 26–45. <https://doi.org/10.31967/relasi.v18i1.523>
- Dharmayasa, I. P. A., Atmaja, I. M. D., & Indrayani, L. (2020). Students Perception Towards Plagiarism. *Proceedings of the 5th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management and Social Science (TEAMS 2020)*, 158(Teams), 317–322. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.045>
- Fardani, F. E., Sudiarditha, I. K. R., & Sebayang, K. D. A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kegunaan dan Kemudahan terhadap Minat Menggunakan QRIS pada Pelaku UMKM di DKI Jakarta. *Jurnal Serambi Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 487–496. <https://ojs.serambimekkah.ac.id/serambi->
- Hadyan Farizi. (2015). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Internet Banking Hadyan*. 13, 6.

- Hayati, F., Zulvira, R., & Gistituati, N. (2021). Lembaga pendidikan: kebijakan dan pengambilan keputusan. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(1), 100. <https://doi.org/10.29210/3003911000>
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Irwansyah, M. R., Yuniarta, G. A., & Suwena, K. R. (2024). *Financial Performance of MSMEs: Effects of Financial Inclusion, E-Commerce Use, Education, and Product Innovation* (Issue Icemat 2023). Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-411-2_9
- Jane. (2021). Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS. In *Semarang University Press* (Issue April 2012).
- Kamel, A. M., & Sahid, S. (2021). Financial Literacy and Financial Behaviour of University Students in Malaysia. *Turkish Online Journal of Qualitative Inquiry (TOJQI)*, 12(9), 1208–1220.
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2017). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197(Teams), 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 2024, 667–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 36–50. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i1.123>
- Nasruddin, M. (2023). *Perlindungan Hukum Terhadap Komsumen Penggunaan*

Dompot Elektronik (E-Wallet) Sebagai Alat Pembayaran.
[http://repository.umi.ac.id/id/eprint/4886%0Ahttp://repository.umi.ac.id/4886/1/Muhammad Nasruddin_04020180303.pdf](http://repository.umi.ac.id/id/eprint/4886%0Ahttp://repository.umi.ac.id/4886/1/Muhammad%20Nasruddin_04020180303.pdf)

Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana. 1–23.

Pradini, K. T., & Susanti. (2021). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana Mobile Banking Bca, Bni, Bri*. 10(10), 859–872.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>

Purnamasari, V., Merlinda, S., Narmaditya, B. S., & Irwansyah, M. R. (2021). Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi The Millennial's Investment Decisions: Implications of Financial Literacy, Motivation, and Digitalization. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 314–320.
<https://doi.org/https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.39328>

Purnamawati, I. G. A., Suwena, K. R., & Heryanda, K. K. (2023). The Use of Digital Finance Applications, Competitiveness, and Green Economy on Village Development. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(2), 67–76. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.2.67-76>

Rais, N. suci rahayu, Dien, M. maik jovial, & Dien, albert y. (2018). Kemajuan Teknologi Informasi Berdampak Pada Generalisasi Unsur Sosial Budaya Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Mozaik*, 10, 61–71.

Rosalyn Gracya. (2023). Analisis Penggunaan Aktual Sistem Informasi Manajemen Barang Milik Daerah Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model Di Pemerintah Daerah Kabupaten Kepulauan Yapen. *Journal of Social and Economics Research*, 5(1), 078–090. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i1.72>

Salsabila, N. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard Pada Umkm Di Kota Binjai. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*.

Santoso, A. (2023). *Rumus Slovin*. 6.

Sari, A. N., Mintarti, S. U., & Utomo, S. H. (2020). Penggunaan E-wallet dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 5(12), 1860.
<https://doi.org/10.17977/jptpp.v5i12.14365>

Sayekti, F., & Putarta, P. (2016). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Pengujian Model Penerimaan Sistem Informasi Keuangan Daerah. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management*, 9(3), 196–209. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v9i3.3075>

Shomad, A. C. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Risiko terhadap Perilaku Penggunaan E-commerce. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1–20.

- Sibuea, C. A., Simorangkir, H. H., Nababan, C., Nadapdap, T. I., & Sipayung, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Maneksi*, 12(3), 696–701. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i3.1669>
- Sihombing, A., Mardianto, M. F. F., Inneziana, A. R., Girsang, A. V., Br Pangaribuan, F. A., Panjaitan5, L. S., & Adriansyah, M. H. (2023). Perpindahan Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan Aplikasi E-Wallet Sebelum dan Setelah Perkuliahan Luring di Masa Pandemi Covid. *Zeta - Math Journal*, 8(1), 39–46. <https://doi.org/10.31102/zeta.2023.8.1.39-46>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2019). Instrumen Penelitian. In *Crafty Oligarchs, Savvy Voters*. <https://doi.org/10.1017/9781108694247.012>
- Sumargo, D. I. B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ PRESS. [https://books.google.co.id/books?id=FuUKEAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=nzWm6N-teL&dq=rumus proportional random sampling &lr&hl=id&pg=PP2#v=onepage&q=rumus proportional random sampling&f=false](https://books.google.co.id/books?id=FuUKEAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=nzWm6N-teL&dq=rumus%20proportional%20random%20sampling&lr&hl=id&pg=PP2#v=onepage&q=rumus%20proportional%20random%20sampling&f=false)
- Suyanto. (2023). *Judul Buku: Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. CV.AA.RIZKY.
- Taan, H. (2021). Kemudahan Penggunaan dan Harga terhadap Minat Beli Online Konsumen. *The Australasian Nurses Journal*, 8(1), 29–30.
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. 4, 60–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>
- Utami, S. S. (2017). Fakto-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Balance*, XIV(2), 29–41.
- Virginia, S. G., & Puspitasari, E. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna Sistem Informasi Akuntansi Berbasis Dompot Digital. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 643. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.878>
- Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model* (Issue March). CV. Seribu Bintang. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4), 116–122. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>