

**PENGARUH KEMASAN, PERSEPSI HARGA DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MIXUE PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNDIKSHA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Jurusan manajemen**

Disusun Oleh:

I Made Febri Widiasta Arya Sudika

NIM 1917041167

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK UJIAN
SKRIPSI**

Menyetujui

Pembimbing I



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

Pembimbing II



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Skripsi oleh I Made Febri Widiasta Arya Sudika ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 18 September 2024

Dewan Penguji,



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati S.E., M.Si
NIP. 19761110201402001

(Anggota)

LEMBAR PENGESAHAN

Diterima oleh Panitia Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 18 Spetember 2024

Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP.196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M
NIP.199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Cede Ali Yuniarta, S.E., Ak., M.Si
NIP. 1917906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kemasan, Persepsi Harga dan *Brand Image* Terhadap Pembelian Mixue Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha” beserta seluruh isinya adalah benar – benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara – cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 5 Mei 2025

Yang membuat pernyataan,



I Made Febri Widiara Arya Sudika.

NIM.1917041167

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kemasan, Persepsi Harga dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan baik berupa moral dan material dari berbagai pihak. Sehubungan dengan hal tersebut maka pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

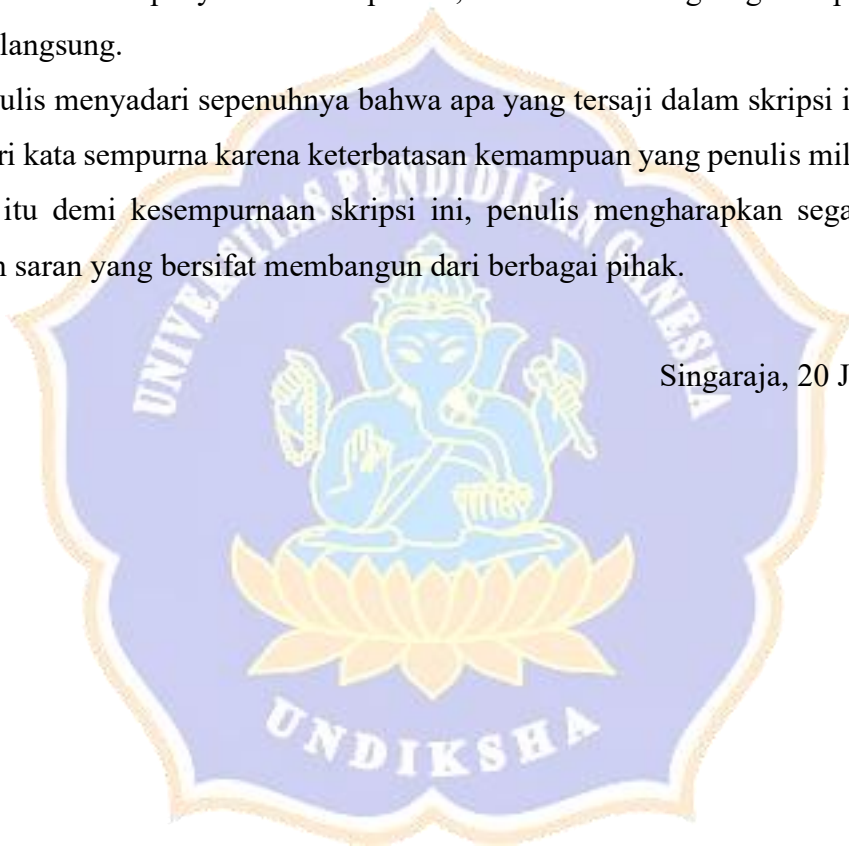
1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha .
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A. selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. Kepala Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si selaku Pembimbing II yang telah bersedia memberikan bimbingan, masukan, dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr.Ni Luh Wayan Sayang Telagawati selaku penelaah yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis untuk dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan wawasan, pengetahuan dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.

9. Orang tua tercinta, yang telah sabar dalam mendidik dan tiada henti memberikan kasih sayang, dukungan, doa dan motivasi baik secara moral dan material kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada Istri yang tak kalah penting kehadirannya , Desak Gede Adelya Paramesti Wardani, Terimakasih telah mendukung ,menghibur,menemani ,mendengarkan segala keluh kesah dan memberikan dukungan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penyusunan skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak.

Singaraja, 20 Juni 2024

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	6
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Perumusan Masalah Penelitian	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Keputusan Pembelian	10
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	10
2.1.2 Proses Pengambilan Keputusan	11
2.1.3 Dimensi Keputusan Pembelian	12
2.1.4 Indikator Keputusan Pembelian	13
2.2 Kemasan	14
2.2.1 Pengertian Kemasan	14
2.2.2 Dimensi Kemasan	15
2.2.3 Indikator Kemasan	15
2.3 Persepsi Harga	16
2.3.1 Pengertian Persepsi Harga	16
2.3.2 Dimensi Persepsi Harga	17
2.3.3 Indikator Persepsi Harga	18

2.4 <i>Brand Image</i>	18
2.4.1 Pengertian <i>Brand Image</i>	18
2.4.2 Dimensi <i>Brand Image</i>	19
2.4.3 Indikator <i>Brand Image</i>	20
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Hubungan Antar Variabel	24
2.6.1 Hubungan Kemasan terhadap Keputusan Pembelian.....	24
2.6.2 Hubungan Persepsi terhadap Keputusan Pembelian	24
2.6.3 Hubungan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian	25
2.7 Kerangka Berpikir	25
2.8 Hipotesis Penelitian.....	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 28
3.1 Rancangan Penelitian	28
3.2 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	28
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	29
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	30
3.5 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	32
3.5.1 Metode Pengumpulan Data	32
3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data	32
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.2 Pengujian Hipotesis.....	38
3.7 Jadwal Pelaksanaan Penelitian	40
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	 41
4.1 Deskripsi Data Penelitian	41
4.2 Pengujian Asumsi.....	42
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	43
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
4.4 Koefisien Determinasi (R^2)	48

4.5 Pengujian Hipotesis.....	49
4.5.1 Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha	50
4.5.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha.....	50
4.5.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha	51
4.5.4 Pengaruh Kemasan, Persepsi Harga, dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Mixue pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha.....	51
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	52
4.6.1 Pengaruh Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Mixue.....	52
4.6.2 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Mixue	55
4.6.3 Pengaruh <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Mixue...	58
4.6.4 Pengaruh Kemasan, Persepsi Harga dan <i>Brand Image</i> terhadap Keputusan Pembelian Mixue.....	61
4.7 Keterbatasan Penelitian	64
4.8 Implikasi.....	65
BAB V PENUTUP.....	67
5.1 Rangkuman.....	67
5.2 Simpulan.....	69
5.3 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.	72
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Restoran Cepat Saji	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Definisi Operasional Penelitian.....	31
Tabel 3.2 Skala Likert.....	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	33
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas.....	34
Tabel 3.5 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Secara Simultan.....	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	11
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	44
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Uji <i>Glesjer</i>).....	46



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 02 Karakteristik Responden	80
Lampiran 03 Tabulasi Data.....	81
Lampiran 04 Uji Kualitas Data.....	101
Lampiran 05 Uji Statistik Deskriptif.....	109
Lampiran 06 Uji Asumsi Klasik.....	110
Lampiran 07 Pengujian Hipotesis.....	112

