

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270-279.
- Akbar, L. A. (2023). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-Wom) Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Surabaya* (Doctoral Dissertation, Upn Veteran Jawa Timur).
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 120-136.
- Anggreni, L. (2023). Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk, Desain Interior, Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue (Doctoral Dissertation, Stie Ykpn).
- Arikunto, Suharsimi. 2005. *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi Vi. Jakarta : Rineka Cipta
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Azhari, K. N. (2022). Analisis Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Walls Di Pt Berkat Rukun Banjarmasin (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Kalimantan Mab).
- Burhan Bungin. 2006. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss". 33 Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23* (Edisi 8). Cetakan Ke Viii. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hariyani, N., & Kadariah, S. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal, Cita Rasa Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue Ice Cream & Tea (Studi Kasus Remaja Di Kecamatan Medan Deli). *Management, Accounting, Islamic Banking And Islamic Economic Journal*, 2(1), 347-359.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan Tiger Air Mandala. *E-Journal Widya Ekonomika*, 1(1), 36791.

- Kasih, A. T., Dewi, N. A. S., Budiyati, K., Damayanti, A. P., & Khasanah, V. F. (2023, January). Pengaruh Kemasan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue:(Studi Pada Mahasiswa Stie Widya Wiwaha Yogyakarta). In Prosiding Seminar Nasional Dan Call Paper Stie Widya Wiwaha (Pp. 1-16).
- Kotler P & Armstrong, A. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi Ke-13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2008). *Prinsip Prinsip Pemasaran* (12 Ed., Vol. 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Dan Amstrong, 2008. “Prinsip-Prinsip Pemasaran”. Edisi Ke 12, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke-12*. Alih Bahasa Oleh Bob Sabran. Erlangga. Jakarta
- Kotler & Keller. (2009). *Proses Keputusan Pembelian*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 13). Jakarta: Erlangga
- Kotler, 2012. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran (Ketigabel)*. Erlangga
- Kotler, P. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Gelora Aksara Pratama
- Kurniawan, K. J., Wahyudi, R., & Hellyani, C. A. (2023). Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Di Kota Malang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 1(3), 231-242.
- Kuspriyono, T. (2017). Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar. *Perspektif: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Akademi Bina Sarana Informatika*, 15(2), 147-154.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & Mcdaniel, C. D. (2001). *Pemasaran*. Thomson Learning.
- Larasati, I. D. (2023). *Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Lionitan, W., & Firdausy, C. M. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Word Of Mouth Dan Customer Satisfaction Terhadap Purchase Intention Pelanggan Mixue Di Cibubur. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(3), 805-813.
- Majiid, N. A., Kurniawan, R., & Setyahun, S. W. (2024). Pengaruh Kemasan, Harga, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Mixue

- Semarang. Jurnal Cahaya Mandalika Issn 2721-4796 (Online), 5(1), 439-450.
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga
- Philip Kotler, .2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 Dan 2, Pt. Indeks, Jakarta. Hal. 206.
- Prabowo, A. (2021). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Aice* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh Harga Kualitas Produk Dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Kinerja*, 14(1), 16-23
- Pramana, B. N., & Soebiantoro, U. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Wall's Di Sidoarjo Kota. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 986-976.
- Prayitna, P. P. (2021). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Merek Marina Hand & Body Lotion Pada Masyarakat Di Kota Dan Kabupaten Kediri. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Feb*, 9(2).
- Putri, Wahyu Nurindah. 2017. Pengaruh Kemasan, Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Ice Cream Aice Di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Branchmark Vol 3 Issue 3*.
- Rahma, O. (2020). *Pengaruh Variasi Dan Kemasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Es Krim Aice Di Bengkulu (Studi Kasus Mahasiswa Febi)* (Doctoral Dissertation, Iain Bengkulu).
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal On Education*, 5(3), 8126-8137.
- Sarippudin, A., Fitriani, I. D., & Zulkarnaen, W. (2019). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Itc Kebon Kalapa Bandung. *Jurnal Semar: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu*, 1(3), 42-51.
- Setiawati, D., Oktavia, R., & Adji, W. H. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Ice Cream Wall's Di Lotte Grosir Bandung. *Management Studies And Entrepreneurship Journal (Msej)*, 3(2), 595-605.
- Siregar, Syofian. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranamedia Group

- Supriyadi, S., Wiyani, W., & Nugraha, G. I. K. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1).
- Wagiran. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori Dan Implementasi)*. Yogyakarta: Deepublish (Ernawati, I. (2017). Uji Kelayakan Media Pembelajaran Interaktif Pada Mata Pelajaran Administrasi Server. *Elinvo (Electronics, Informatics, And Vocational Education)*, 2(2), 204-210.)
- Zakiah, F. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aice Ice Cream (Studi Pada Konsumen Outlet "Jaya" Desa Wringinpitu)* (Doctoral Dissertation, Upn" Veteran" Jatim).

