

DAFTAR PUSTAKA

- Aminah, A., & Widowati, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware di Semarang. *Jurnal Ilmiah Fokus Ekonomi, Manajemen, Bisnis & Akuntansi (EMBA)*, 2(02), 179–188. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i02.822>
- Andriani, Z., & Nasution, S. M. A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Fashion di Tiktok Shop pada Pengguna Aplikasi Tiktok. *Bursa: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(2), 209–220.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armana, M. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2020). Pengaruh Biaya Promosi dan Tarif Kamar Terhadap Pendapatan Hotel Damai Di Singaraja Tahun 2013. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha*, 6(2). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMI/article/view/38241>
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis*, 1(1), 117–127. <http://jurnal.imsi.or.id/index.php/jmmib/article/view/12>
- Astuti, I. P., & Anggresta, V. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food Di Jakarta Selatan. *Jurnal USAHA*, 3(2), 29–35. <https://doi.org/10.30998/juuk.v3i2.1230>
- Atmaja, K. V. W., Sujana, I. N., & Suwena, K. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Pos Cabang Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(1), 12. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v10i1.20039>
- BPS. (2023). *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit)*, 2023. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjM>

w==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2022.html?year=2023

- Dharmayasa, I. P. A., & Tripalupi, L. E. (2014). Analisis Kualitas Pelayanan Yang Diberikan Oleh Pegawai Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Ditinjau Dari KEPMEN PPAN No.63 Tahun 2003. *Ekuitas-Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 19–29.
- Djafar, N., Yantu, I., Sudirman, S., Hinelu, R., & Hasiru, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82. <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Evan, S., Septi, H., Lince, A. Y., & Amelia, W. A. (2022). Pengaruh Viral Marketing, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow di Bumi Indah Kabupaten Tangerang. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(2), 197–210. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i2.524>
- Febriani, M. N., Pauzy, D. M., & Sutrisna, A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Konsumen Kopi Pasir Aladdin Kota Tasikmalaya). *Manajemen, Ekonomi & Bisnis*, 4(2), 1–7.
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, V., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio. *Jurnal Sains Manajemen*, 3(2), 64–75. <https://doi.org/10.51977/jsm.v3i2.560>
- Handoyono, N. A., Sutomo, N. I., & Tamansiswa, U. S. (2021). Pelatihan Servis Sepeda Motor di Dusun Demen Pakembinangun Pakem Sleman. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat Tahun 2021*, 157–160.
- Istighfarin, R., Fitriani, A., & Riyani, N. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan

- Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mcdonald'S Sidoarjo Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 3(2), 117. <https://doi.org/10.31599/jmu.v3i2.936>
- Jasmani, J., Hastono, H., & Mas'adi, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Song Fa Bak Kut Teh Cabang Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal PERKUSI*, 2(3), 461–469. <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/view/23915%0Ahttp://openjournal.unpam.ac.id/index.php/JIPER/article/download/23915/11299>
- Jaya, A., & Habib, M. A. F. (2024). Strategi Pemasaran Motor Bekas Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Abadi Jaya Motor Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Penelitian Ilmu Sosial*, 4, 10731–10743.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi 13).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th red).
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (3rd ed.).
- Kurniawati, E. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen PT. Permata Riau Jaya (PATRIA Tour and Travel)*. 7(2), 100–108.
- Lestari, S. (2015). *Pengaruh Brand Equity Terhadap Customer Value pada Pengguna Telepon Seluler Nokia Di Surabaya*.
- Lupiyodi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa* (Edisi Kedu).
- Lystia, C., Winasis, R., Widiyanti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Umum Manajemen Terapan*, 3(4), 392–403. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i4>
- Meitriana, M. A., & Irwansyah, M. R. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus pada KSU Tabungan Nasional, Singaraja). *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 34–44. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v5i1.15570>

- Ningrum, Lilian, M. P., & Eva, R. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research, 1*(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Nurohman, Y. A., Qurniawati, R. S., & Hasyim, F. (2019). Dana Desa Dalam Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pada Desa Wisata Menggoro. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 7*(1), 35–43. <https://doi.org/10.35829/magisma.v7i1.38>
- Patmala, H. S., & Fatihah, D. C. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Ukm mart Kartika widya Utama. *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi), 5*(3), 1154–1170.
- Permatasari, B., & Maryana, S. (2021). *Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gerai Baru Es Teh Indonesia di Bandar Lampung)*. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*. <https://doi.org/10.33365/tb.v4i2.1335>
- Purboyo, Hastutik, S., Kusuma. G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kaertika, R. D., Erwin, Hilal, N., Syamsuri, Siahainenina, S., & Marlina, N. (2021). Perilaku Konsumen (Tinjauan Koseptuan dan Praktis) (Hartini(ed)). *Media Sains Nusantara*.
- Ratnasari, R. T., & Aksa, M. (2011). Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa, Bogor: Ghalia Indonesia. In *Rangkuti, Freddy,(1997). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Cetakan1 ed.).
- Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., & Supardin, L. (2022). Pengaruh harga, iklan dan citra merek terhadap minat beli Honda Scoopy di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah..., 11*(1). <https://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/view/1699%0Ahttps://ejournal.stpmataram.ac.id/JIH/article/download/1699/1316>
- Santi, N. W. A., Haris, I. A., & Sujana, I. N. (2019). Pengaruh Harga Jual Dan Volume Penjualan Terhadap Pendapatan Ud. Broiler Putra Di Dusun Batumulapan Kabupaten Klungkung Pada Tahun 2015-2017. *Jurnal*

Pendidikan Ekonomi Undiksha, 11(1), 116.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20090>

Santosa, A. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Store Atmosphere, Dan E-Wom Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Konsumen Zenbu-House of Mozaru Paris Van Java, Bandung). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 148–158.
<https://doi.org/10.28932/jmm.v18i2.1613>

Saputra, M. I. (2020). Pengaruh Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas Di Dealer Rian Motor Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(4), 1–79.

SastroAtmodjo, S. (2021). *Manajemen Pemasaran (Marketing) (R. R. Rerung (ed))*. Media Sains Indonesia.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2014). *Perilaku Konsumen* (Edisi Kedu).

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). Desain Penelitian, Hipotesis, Definisi-Operasional, Analisa Data. *Sugiono*, 45–66.

Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sukarnaya, I. K., Tripalupi, L. E., & Sujana, I. N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Pada Distro Legend Store Di Kecamatan Nusa Penida. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1), 186.
<https://doi.org/10.23887/jjpe.v11i1.20119>

Supriyani, R., & Faroh, W. N. (2023). Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Xavier Marks Gading Serpong. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(4), 810. <https://doi.org/10.32493/jism.v3i4.34776>

Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi

- Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88.
<https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Issue March).
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service Quality Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wibawa, K. A. A. A., Kirya, I. K., & Suwendra, I. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 4(2), 121–127.
- Wiyanti, S., Khairina, F. D., Sefina, N. D., Lutfia, Q., Atwa, S., Prasetyo, F. I., & Wicaksono, M. S. E. (2024). Strategi Desain dan Inovasi Produk untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Motor Honda. *Journal Information System & Business Management*, 2(1), 42–51.
<https://isbm.upstegal.ac.id/index.php/isbm/article/view/39/19>
- Yanto, H., Suci Putri, L., & Depy, M. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Bekas (Survei Pada Konsumen PT. Adira Kota Tasikmalaya). *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(3), 312–332. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i3.2354>