



Lampiran 1 Surat Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 540/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 18 Maret 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Kepada Yth. Showroom Sepeda Motor Bekas di Singaraja
di
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kadek Gita Febriantari
NIM. : 2117011025
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 04 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara / Data Penelitian*

Kepada Yth. Showroom Sepeda Motor Bekas di Seririt
di-

Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Kadek Gita Febriantari
NIM. : 2417011025
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi : S1 Pendidikan Ekonomi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Galai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Bafel
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan qr code yang telah tersedia

Lampiran 2 Data Penjualan Showroom Sepeda Motor Bekas

Nama Showroom	Merek Sepeda Motor	BULAN					Jumlah Unit Terjual
		Januari	Februari	Maret	April	Mei	
Sri Sedana Motor	Honda	33	26	28	37	21	145
	Yamaha	16	16	.10	9	13	64
	Suzuki	-	-	5	-	6	11
	Vespa	-	-	2	-		2
	Total	49	42	45	46	40	222
Arta Sari Motor	Honda	18	14	20	21	21	94
	Yamaha	7	9	.5	4	2	27
	Suzuki	-	1	3	-	2	6
	Kawasaki	1	1	2	1	1	6
	Vespa	-	-	-	1	-	1
	Total	26	25	30	27	26	134
Harry Motor	Honda	21	18	20	20	14	93
	Yamaha	5	6	.9	4	4	28
	Suzuki	4	-	1	-	3	8
	Vespa	-	2	-	-	1	3
	Total	30	26	30	24	22	132
Wina Motor	Honda	5	2	3	8	5	23
	Yamaha	-	2	.3	5	5	15
	Total	5	4	6	13	10	38
Yoga Motor	Honda	23	19	21	18	15	96
	Yamaha	5	9	.8	11	11	44

	Suzuki	1	-	-	1	4	6
	Vespa	1	2	1	-	-	4
	Total	30	30	30	30	30	150



Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada

Yth, Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penelitian yang sedang saya kerjakan dengan judul Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Bekas (Studi pada Showroom Sepeda Motor Bekas di Singaraja), dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner atau pernyataan yang dilampirkan. Kuesioner ini digunakan untuk kepentingan akademis penelitian semata. Semua informasi yang diperoleh dari kuesioner ini akan disimpan kerahasiaanya. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/I berikan akan sangat membantu penelitian dan kuesioner ini dapat digunakan apabila sudah terisi semua

Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I telah meluangkan waktu untuk mengisi semua pertanyaan dalam kuesioner ini.

Hormat saya

(Kadek Gita Febriantari)
2117011025

I. Data Umum Responden:

- 1 Nama :
.....
- 2 Umur : tahun
- 3 Jenis Kelamin : ☐ Laki-Laki ☐ Perempuan
- 4 Asal :
- 5 Pekerjaan : ☐ Wiraswasta ☐ PNS
☐ Pegawai Swasta ☐
 Petani/Nelayan ☐ Lainnya...

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Responden dapat mengisi jawaban sesuai dengan persepsi responden dengan cara menuliskan jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan memilih salah satu jawaban yang sesuai dengan cara memberi tanda centang (✓) pada nilai kolom yang telah disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

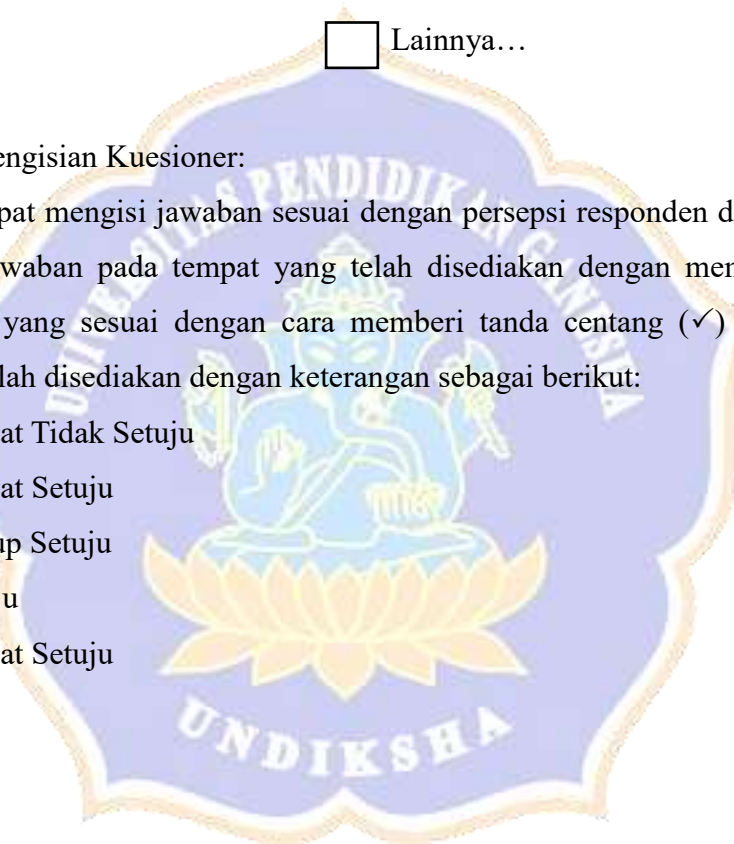
STS = Sangat Tidak Setuju

ST = Sangat Setuju

CS = Cukup Setuju

S = Setuju

SS = Sangat Setuju



A. Showroom tempat Anda membeli sepeda motor bekas :

☐ Sri Sedana Motor ☐ Harry Motor ☐ Yoga Motor
☐ Arta Sari Motor ☐ Wina Motor

III. DAFTAR PERTANYAAN

Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)						
1	Showroom sepeda motor bekas memiliki tempat yang nyaman					
2	Karyawan showroom selalu berpenampilan rapi dan ramah					
Empati (<i>Emphaty</i>)						
3	Karyawan showroom memberikan kenyamanan dalam pelayanan kepada konsumen					
4	Karyawan showroom selalu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen					
Kehandalan (<i>Reliability</i>)						
5	Karyawan showroom mampu melayani konsumen dengan handal tanpa berbelit-belit					
6	Karyawan showroom memberikan informasi mengenai sepeda motor dengan tepat					
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
7	Karyawan showroom tanggap dalam menangani permintaan konsumen					
8	Karyawan showroom menangani setiap keluhan dari konsumen dengan baik dan cepat					
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
9	Karyawan showroom memberikan jaminan seperti perbaikan dan uang kembali jika sepeda motor terjadi kerusakan					
10	Karyawan memiliki pengetahuan mengenai sepeda motor sehingga menjamin kenyamanan konsumen					

Promosi (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	C S	S	SS
Periklanan (<i>Advertising</i>)						
11	Saya merasa tertarik membeli sepeda motor bekas setelah melihat iklan pada sosial media					
12	Informasi yang disampaikan mengenai sepeda motor bekas sangat mudah dipahami dan menarik					
Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
13	Showroom terkadang memberikan hadiah atau diskon pada saat pembelian sepeda motor					
14	Tingkat penawaran yang di lakukan karyawan sangat tinggi					
Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)						
15	Sepeda motor yang ditawarkan dapat disampaikan secara terperinci oleh karyawan showroom					
16	Sepeda motor yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi saya					
Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)						
17	Karyawan showroom selalu cepat dan tepat dalam melayani konsumen					
18	Karyawan showroom selalu dapat menjawab pertanyaan konsumen dengan sabar dan ramah					
Penjualan Langsung (<i>Direct Marketing</i>)						
19	Showroom sepeda motor bekas ini sering melakukan promosi melalui media sosial					
20	Promosi yang dilakukan showroom melalui banner spanduk sangat baik					

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Pilihan Produk						
21	Saya membeli sepeda motor bekas karena adanya kebutuhan					
22	Saya mengambil keputusan yang tepat dengan membeli sepeda motor bekas pada showroom ini					
Pilihan Merek						
23	Saya membeli sepeda motor bekas pada showroom ini karena terdapat berbagai pilihan merek sepeda motor					
24	Saya memutuskan pembelian sepeda motor bekas berdasarkan kepercayaan					

	saya akan merek					
Pilihan Penyalur						
25	Saya membeli sepeda motor bekas pada showroom ini berdasarkan informasi pada sosial media					
26	Saya memutuskan membeli sepeda motor bekas pada showroom ini berdasarkan pengalaman orang lain					
Waktu Pembelian						
27	Saya melakukan pembelian sepeda motor saat showroom memberikan diskon					
28	Saya dapat melakukan pembelian sepeda motor kapanpun yang saya inginkan					
Jumlah Pembelian						
29	Saya melakukan keputusan pembelian sepeda motor sesuai dengan kebutuhan					
30	Saya melakukan pembelian sepeda motor sesuai dengan pendapatan saya					
Metode Pembayaran						
31	Saya dengan mudah melakukan transaksi pembayaran pembelian sepeda motor secara non tunai (kartu debit, kartu kredit, dll)					
32	Saya dengan mudah melakukan transaksi pembayaran pembelian sepeda motor secara tunai/cash					

Lampiran 3 Data Uji Instrumen

Pada uji instrument ini, terdapat uji validitas dan uji reliabilitas yang dilakukan dengan cara menyebar kuesioner dalam bentuk *google form*. Sampel yang digunakan pada uji instrument ini yaitu sampel diluar dari penelitian ini berjumlah 30, sehingga peneliti memilih melakukan uji instrument di seririt dan respondennya yaitu konsumen yang sudah pernah membeli sepeda motor di UD. Sekar Wangi Motor di Seririt. Berikut daftar nama responden yang digunakan pada uji instrument ini, yaitu sebagai berikut :

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Pekerjaan
1	Nyoman Nadri	45	Laki-Laki	Sanggalangit, Kecamatan Gerokgak	Petani/Nelayan
2	Wayan rsi	37	Perempuan	Desa celukan bawang	Wiraswasta
3	ketut nadra	48	Laki-Laki	Desa tinga tinga	Wiraswasta
4	susi Karmila	41	Perempuan	Desa cekik seririt	PNS
5	Gede Agus Suparta	45	Laki-Laki	Gerogak,tukad pulih	Lainnya...
6	Ni Made astiti S.pd	38	Perempuan	Desa patas	Pegawai Swasta
7	mertayasa	45	Laki-Laki	wanagiri	Wiraswasta
8	nyoman sumaba	48	Laki-Laki	desa dencarik	Lainnya...
9	Komang Sri Wahyuni	46	Perempuan	Desa Patemon	Wiraswasta
10	Gede Dode Satya	30	Laki-Laki	Panji Anom	Lainnya...
11	Ketut husniyah	37	Perempuan	Desa Pemuteran	Petani/Nelayan
12	Nengah Sumertayasa	38	Laki-Laki	Desa kalisada Seririt	Wiraswasta
13	Komang Nita sriandewi	32	Perempuan	Desa sumberkima	Wiraswasta
14	Wayan Sume Atmaja	34	Laki-Laki	Desa banjarasem	Lainnya...
15	I Nyoman Gatri	42	Perempuan	Jalan pemuda seririt	Wiraswasta
16	Ketut Belanda	50	Laki-Laki	Desa banyupoh	Wiraswasta
17	Gede seneng	44	Laki-Laki	Desa Temukus	Petani/Nelayan

18	Nengah Wandra	39	Laki-Laki	Desa kaliasem	Wiraswasta
19	Komang Yudha	26	Laki-Laki	Desa rangdu	Lainnya...
20	Putu cindra wati	40	Perempuan	Desa klianget	Wiraswasta
21	Luh Suci Suarnili	27	Perempuan	Desa Ringdikit	PNS
22	Ketut Tingkih	43	Perempuan	Desa Lokapaksa	Wiraswasta
23	Nyoman Suparda	40	Laki-Laki	Desa Mayong	PNS
24	Inji muhajizah	48	Perempuan	Desa musi	Petani/Nelayan
25	Putu Kardiasih	35	Perempuan	Desa Bestala	Wiraswasta
26	Putu Mas Kusuma	37	Laki-Laki	Jln. gajah mada, seririt	Wiraswasta
27	Fanny amalia	24	Perempuan	Singaraja	Pegawai Swasta
28	Putu Kace	34	Laki-Laki	Jl.Banteng, Banjar	Wiraswasta
29	Nyoman tunas	34	Laki-Laki	Jl. Sudirman, sulanyah, kc seritit	Wiraswasta
30	kadek artiasih		Perempuan	jl diponegoro,seririt	Wiraswasta



28	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	40
29	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
30	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	44

Promosi (X2)											
No. Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Total_X2
1.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	39
2.	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	31
3.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	38
4.	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
6.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7.	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	43
8.	4	5	3	4	5	4	5	5	4	5	44
9.	3	4	4	3	4	4	4	5	4	5	40
10.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
11.	4	4	3	4	5	4	3	4	4	4	39
12.	3	5	4	4	5	5	5	4	5	5	45
13.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
14.	4	4	4	4	4	5	4	4	3	5	41
15.	4	4	3	3	4	4	5	5	3	3	38
16.	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	47
17.	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	40
18.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	29
19.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
20.	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
21.	4	4	5	3	4	4	4	5	3	4	40
22.	2	2	3	3	4	4	4	4	3	3	32
23.	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	34
24.	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	45
25.	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
26.	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	38

27.	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	32
28.	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	41
29.	2	2	4	4	5	4	5	4	3	4	37
30	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	42

Keputusan Pembelian (Y)													
No. Resp	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	Total_Y
1.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	48
2.	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	47
3.	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	5	40
4.	5	4	3	4	4	5	4	3	4	4	5	5	50
5.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
6.	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	51
7.	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	56
8.	5	5	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	53
9.	4	3	4	3	3	3	3	4	4	5	4	3	43
10.	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	54
11.	3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	1	4	40
12.	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	4	50
13.	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	3	48
14.	4	3	2	4	4	5	4	5	4	4	2	4	45
15.	5	4	4	4	3	3	1	4	4	5	4	1	42
16.	4	4	4	4	3	4	4	5	3	4	4	3	46
17.	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	2	4	42
18.	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	5	43
19.	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	56
20.	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	55
21.	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	49
22.	3	3	3	3	2	4	4	4	3	4	3	2	38
23.	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	39
24.	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	43
25.	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3	38

26.	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	2	37
27.	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	53
28.	4	3	3	3	3	4	2	4	4	3	4	3	40
29.	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	5	51
30.	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	3	53



Lampiran 5 Data Instrumen Hasil Uji Validitas

A. Kualitas Pelayanan (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7
X1.1	Pearson Correlation	1	,335	,513**	,262	,284	,331	,503**
	Sig. (2-tailed)		,071	,004	,162	,128	,074	,005
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,335	1	,160	,814**	,225	,470**	,417*
	Sig. (2-tailed)	,071		,400	,000	,232	,009	,022
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,513**	,160	1	,278	,467**	,458*	,414*
	Sig. (2-tailed)	,004	,400		,137	,009	,011	,023
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,262	,814**	,278	1	,378*	,407*	,441*
	Sig. (2-tailed)	,162	,000	,137		,040	,026	,015
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,284	,225	,467**	,378*	1	,525**	,526**
	Sig. (2-tailed)	,128	,232	,009	,040		,003	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,331	,470**	,458*	,407*	,525**	1	,388*
	Sig. (2-tailed)	,074	,009	,011	,026	,003		,034
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,503**	,417*	,414*	,441*	,526**	,388*	1
	Sig. (2-tailed)	,005	,022	,023	,015	,003	,034	
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	,359	,638**	,250	,621**	,551**	,595**	,590**
	Sig. (2-tailed)	,051	,000	,183	,000	,002	,001	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,362*	,554**	,316	,546**	,283	,349	,400*
	Sig. (2-tailed)	,049	,001	,088	,002	,130	,058	,028

	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,368 [*]	,508 ^{**}	,276	,451 [*]	,420 [*]	,210	,353
	Sig. (2-tailed)	,046	,004	,140	,012	,021	,264	,055
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X1	Pearson Correlation	,627 ^{**}	,725 ^{**}	,611 ^{**}	,738 ^{**}	,693 ^{**}	,705 ^{**}	,745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Correlations					
		X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL_X1
X1.1	Pearson Correlation	,359	,362 [*]	,368 [*]	,627 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,051	,049	,046	,000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	,638 ^{**}	,554 ^{**}	,508 ^{**}	,725 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004	,000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	,250	,316	,276	,611 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,183	,088	,140	,000
	N	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	,621 ^{**}	,546 ^{**}	,451 [*]	,738 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,012	,000
	N	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	,551 ^{**}	,283	,420 [*]	,693 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,002	,130	,021	,000
	N	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	,595 ^{**}	,349	,210	,705 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,001	,058	,264	,000
	N	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	,590 ^{**}	,400 [*]	,353	,745 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,001	,028	,055	,000
	N	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	1	,362 [*]	,413 [*]	,785 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,050	,023	,000
	N	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	,362 [*]	1	,248	,633 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,050		,186	,000
	N	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	,413 [*]	,248	1	,605 ^{**}

TOTAL_X1	Sig. (2-tailed)	,023	,186		,000
	N	30	30	30	30
	Pearson Correlation	,785**	,633**	,605**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Promosi (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7
X2.1	Pearson Correlation	1	,739**	,340	,424*	,303	,188	,231
	Sig. (2-tailed)		,000	,066	,019	,103	,319	,219
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,739**	1	,424*	,573**	,399*	,422*	,456*
	Sig. (2-tailed)	,000		,020	,001	,029	,020	,011
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,340	,424*	1	,406*	,365*	,432*	,448*
	Sig. (2-tailed)	,066	,020		,026	,047	,017	,013
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,424*	,573**	,406*	1	,528**	,522**	,385*
	Sig. (2-tailed)	,019	,001	,026		,003	,003	,036
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,303	,399*	,365*	,528**	1	,429*	,531**
	Sig. (2-tailed)	,103	,029	,047	,003		,018	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,188	,422*	,432*	,522**	,429*	1	,429*
	Sig. (2-tailed)	,319	,020	,017	,003	,018		,018
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,231	,456*	,448*	,385*	,531**	,429*	1

	Sig. (2-tailed)	,219	,011	,013	,036	,003	,018	
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	,394*	,502**	,457*	,533**	,505**	,409*	,505**
	Sig. (2-tailed)	,031	,005	,011	,002	,004	,025	,004
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,384*	,670**	,354	,514**	,489**	,318	,336
	Sig. (2-tailed)	,036	,000	,055	,004	,006	,087	,069
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	,202	,448*	,318	,461*	,327	,447*	,191
	Sig. (2-tailed)	,285	,013	,086	,010	,077	,013	,312
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,624**	,833**	,642**	,774**	,693**	,652**	,640**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30

Correlations					
		X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL_X2
X2.1	Pearson Correlation	,394*	,384*	,202	,624**
	Sig. (2-tailed)	,031	,036	,285	,000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	,502**	,670**	,448*	,833**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,013	,000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	,457*	,354	,318	,642**
	Sig. (2-tailed)	,011	,055	,086	,000
	N	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	,533**	,514**	,461*	,774**
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,010	,000
	N	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	,505**	,489**	,327	,693**
	Sig. (2-tailed)	,004	,006	,077	,000
	N	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	,409*	,318	,447*	,652**
	Sig. (2-tailed)	,025	,087	,013	,000
	N	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	,505**	,336	,191	,640**

	Sig. (2-tailed)	,004	,069	,312	,000
	N	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	1	,272	,374*	,710**
	Sig. (2-tailed)		,146	,042	,000
	N	30	30	30	30
X2.9	Pearson Correlation	,272	1	,561**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,146		,001	,000
	N	30	30	30	30
X2.10	Pearson Correlation	,374*	,561**	1	,632**
	Sig. (2-tailed)	,042	,001		,000
	N	30	30	30	30
TOTAL_X2	Pearson Correlation	,710**	,716**	,632**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



C. Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9
Y.1	Pearson Correlation	1	,499 [*]	,296	,489 [*]	,375 [*]	,364 [*]	,059	,122	,573 [*]
	Sig. (2-tailed)		,005	,113	,006	,041	,048	,755	,520	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,499 [*]	1	,510 [*]	,481 [*]	,568 [*]	,430 [*]	,268	,240	,320
	Sig. (2-tailed)	,005		,004	,007	,001	,018	,152	,201	,085
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,296	,510 [*]	1	,393 [*]	,296	,000	,283	,314	,291
	Sig. (2-tailed)	,113	,004		,032	,113	1,000	,130	,091	,118
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	,489 [*]	,481 [*]	,393 [*]	1	,394 [*]	,559 [*]	,434 [*]	,484 [*]	,388 [*]
	Sig. (2-tailed)	,006	,007	,032		,031	,001	,016	,007	,034
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,375 [*]	,568 [*]	,296	,394 [*]	1	,546 [*]	,447 [*]	,285	,492 [*]
	Sig. (2-tailed)	,041	,001	,113	,031		,002	,013	,127	,006
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,364 [*]	,430 [*]	,000	,559 [*]	,546 [*]	1	,540 [*]	,280	,299
	Sig. (2-tailed)	,048	,018	1,000	,001	,002		,002	,135	,108
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,059	,268	,283	,434 [*]	,447 [*]	,540 [*]	1	,350	,286
	Sig. (2-tailed)	,755	,152	,130	,016	,013	,002		,058	,126
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson	,122	,240	,314	,484 [*]	,285	,280	,350	1	,415 [*]

	Correlation				*					
	Sig. (2-tailed)	,520	,201	,091	,007	,127	,135	,058		,023
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,573*	,320	,291	,388*	,492*	,299	,286	,415*	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,085	,118	,034	,006	,108	,126	,023	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	,364*	,394*	,344	,308	,230	,229	,158	,376*	,336
	Sig. (2-tailed)	,048	,031	,063	,098	,221	,223	,403	,041	,069
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	,679*	,575*	,499*	,403*	,503*	,516*	,183	,077	,373*
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,005	,027	,005	,004	,333	,686	,042
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	-,025	,244	-,077	,405*	,438*	,452*	,480*	,285	,294
	Sig. (2-tailed)	,894	,195	,686	,027	,016	,012	,007	,127	,115
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,620*	,712*	,514*	,744*	,747*	,706*	,607*	,528*	,664*
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,004	,000	,000	,000	,000	,003	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlations					
		Y.10	Y.11	Y.12	TOTAL_Y
Y.1	Pearson Correlation	,364*	,679**	-,025	,620**
	Sig. (2-tailed)	,048	,000	,894	,000
	N	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	,394*	,575**	,244	,712**
	Sig. (2-tailed)	,031	,001	,195	,000
	N	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	,344	,499**	-,077	,514**
	Sig. (2-tailed)	,063	,005	,686	,004
	N	30	30	30	30

Y.4	Pearson Correlation	,308	,403*	,405*	,744**
	Sig. (2-tailed)	,098	,027	,027	,000
	N	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	,230	,503**	,438*	,747**
	Sig. (2-tailed)	,221	,005	,016	,000
	N	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	,229	,516**	,452*	,706**
	Sig. (2-tailed)	,223	,004	,012	,000
	N	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	,158	,183	,480**	,607**
	Sig. (2-tailed)	,403	,333	,007	,000
	N	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	,376*	,077	,285	,528**
	Sig. (2-tailed)	,041	,686	,127	,003
	N	30	30	30	30
Y.9	Pearson Correlation	,336	,373*	,294	,664**
	Sig. (2-tailed)	,069	,042	,115	,000
	N	30	30	30	30
Y.10	Pearson Correlation	1	,357	,106	,519**
	Sig. (2-tailed)		,053	,579	,003
	N	30	30	30	30
Y.11	Pearson Correlation	,357	1	,058	,696**
	Sig. (2-tailed)	,053		,759	,000
	N	30	30	30	30
Y.12	Pearson Correlation	,106	,058	1	,526**
	Sig. (2-tailed)	,579	,759		,003
	N	30	30	30	30
TOTAL_Y	Pearson Correlation	,519**	,696**	,526**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,003	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 6 Data Instrumen Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Pelayanan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,874	10

Promosi (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,879	10

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,754	13

1. Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r-hitung	r-tabel	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	X1.1	0,627	0,361	Valid
	X1.2	0,725	0,361	Valid
	X1.3	0,611	0,361	Valid
	X1.4	0,738	0,361	Valid
	X1.5	0,693	0,361	Valid
	X1.6	0,705	0,361	Valid
	X1.7	0,745	0,361	Valid
	X1.8	0,785	0,361	Valid
	X1.9	0,633	0,361	Valid
	X1.10	0,605	0,361	Valid
Promosi (X2)	X2.1	0,624	0,361	Valid
	X2.3	0,833	0,361	Valid

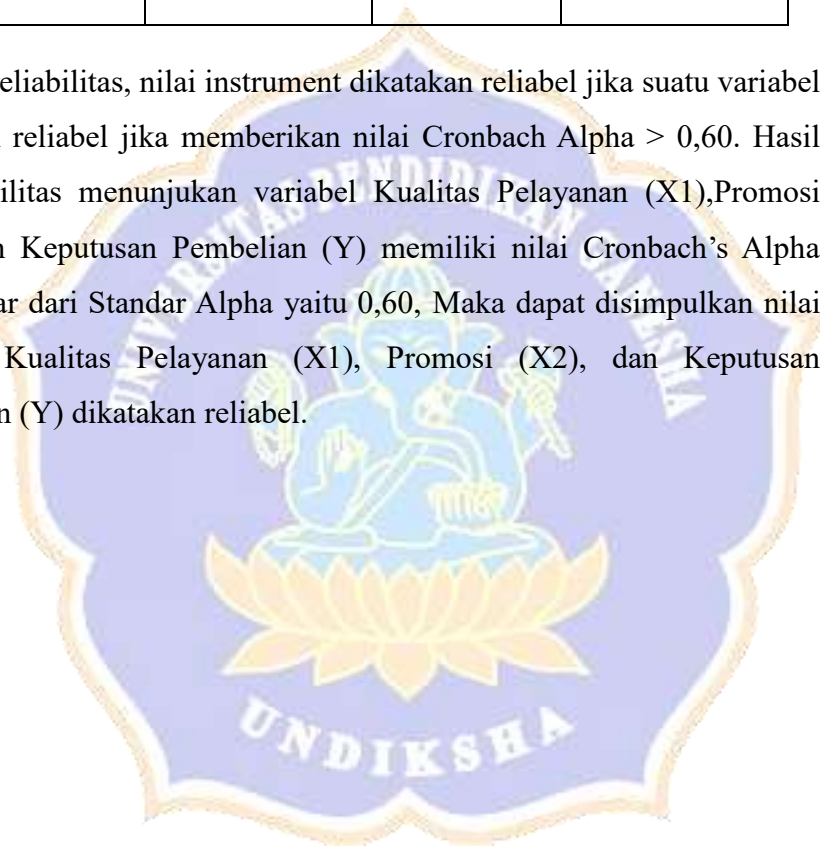
	X2.4	0,624	0,361	Valid
	X2.5	0,774	0,361	Valid
	X2.6	0,693	0,361	Valid
	X2.7	0,652	0,361	Valid
	X2.8	0,640	0,361	Valid
	X2.9	0,710	0,361	Valid
	X2.10	0,632	0,361	Valid
Keputusan Pembelian (Y)	Y.1	0,620	0,361	Valid
	Y.2	0,712	0,361	Valid
	Y.3	0,514	0,361	Valid
	Y.4	0,744	0,361	Valid
	Y.5	0,747	0,361	Valid
	Y.6	0,706	0,361	Valid
	Y.7	0,607	0,361	Valid
	Y.8	0,538	0,361	Valid
	Y.9	0,664	0,361	Valid
	Y.10	0,519	0,361	Valid
	Y.11	0,696	0,361	Valid
	Y.12	0,526	0,361	Valid

Kriteria dalam uji instrument dapat dikatakan valid yaitu Jika $r\text{-hitung} > r\text{-tabel}$ maka instrument dikatakan valid. Dari hasil uji validitas menunjukkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) yaitu memiliki nilai $r\text{-hitung}$ lebih besar dari $r\text{-tabel} = 0,361$. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas Pelayanan (X1, Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) dinyatakan valid.

2. Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Standard Alpha</i>	Keterangan
Kualitas Pelayanan (X1)	0,874	0,60	Reliabel
Promosi (X2)	0,879	0,60	Reliabel
Keputusan Pembelian (Y)	0,754	0,60	Reliabel

Pada uji reliabilitas, nilai instrument dikatakan reliabel jika suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai Cronbach Alpha $> 0,60$. Hasil uji reliabilitas menunjukan variabel Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) memiliki nilai Cronbach's Alpha lebih besar dari Standar Alpha yaitu 0,60, Maka dapat disimpulkan nilai variabel Kualitas Pelayanan (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y) dikatakan reliabel.



Lampiran 7 Daftar Responden dan Tabulasi Data

No	Nama	Umur	Jenis Kelamin	Asal	Pekerjaan	Showroom Tempat Membeli Sepeda Motor Bekas
1.	Dewa Koming	35	Laki-Laki	Sambangan	Lainnya...	Arta Sari Motor
2.	Kadek Yunita Sudiastini	28	Perempuan	Desa Depeha	Petani/Nelayan	Arta Sari Motor
3.	Komang Manik Sugiantari, S.Pd	23	Perempuan	Jln. Sudirman, No.03	Lainnya...	Arta Sari Motor
4.	Wayan Suprate	40	Laki-Laki	Desa Sembiran	Lainnya...	Arta Sari Motor
5.	Ketut Sri Susiani	41	Perempuan	Jln Teratai 31 Banyuasri	Wiraswasta	Arta Sari Motor
6.	Gede Satmika	40	Laki-Laki	Desa Pengelatan	Wiraswasta	Arta Sari Motor
7.	Kadek dwita mahendra	45	Laki-Laki	Desa sepang kaja	Wiraswasta	Arta Sari Motor
8.	Komang Edi Hartawan	42	Laki-Laki	Desa Penuktukan	Petani/Nelayan	Arta Sari Motor
9.	Kadek Roy Supriadi	38	Laki-Laki	Desa Goris	Lainnya...	Arta Sari Motor
10.	Komang armawan	43	Laki-Laki	Desa pedawa	Petani/Nelayan	Arta Sari Motor
11.	Gede Wartapa	42	Laki-Laki	BTN Griya Sambangan	Lainnya...	Arta Sari Motor
12.	Komang Edi setiawan	37	Laki-Laki	BTN griya sambangan Blok F	Pegawai Swasta	Arta Sari Motor
13.	Ketut rediase	40	Laki-Laki	Desa anturan	Wiraswasta	Arta Sari Motor
14.	Komang Rosti	44	Laki-Laki	Desa Penataran	Wiraswasta	Arta Sari Motor
15.	Mohamad yunus	47	Laki-Laki	Jln. Jalak Putih	Lainnya...	Arta Sari Motor
16.	Halal Udin	40	Laki-Laki	Desa pegayaman	Lainnya...	Arta Sari Motor
17.	Kadek bejo	37	Laki-Laki	Desa sinabun	Petani/Nelayan	Arta Sari Motor
18.	Komang Arta Sanjaya	42	Laki-Laki	Desa baturiti	Petani/Nelayan	Harry Motor
19.	Komang rase	38	Laki-Laki	Desa Tunjung	Wiraswasta	Harry Motor

20.	Komang arta sanjaya	42	Laki-Laki	Desa baturiti	Petani/Nelayan	Harry Motor
21.	Putu juniade	41	Laki-Laki	Desa penarungan	Wiraswasta	Harry Motor
22.	Kt sargut	38	Laki-Laki	Desa sambangan	Wiraswasta	Harry Motor
23.	Kadek warnika	40	Laki-Laki	Desa patas	Petani/Nelayan	Harry Motor
24.	Gede mangku	50	Laki-Laki	Desa Babakan, sambangan	Pegawai Swasta	Harry Motor
25.	putu ria yunita dewi	38	Perempuan	desa umajro	Wiraswasta	Harry Motor
26.	Gusti Ngurah Ambara, S.Pd	48	Laki-Laki	Desa Padang Bulia	Pegawai Swasta	Harry Motor
27.	Moh pati yusuf	41	Laki-Laki	Kaliuntu	Wiraswasta	Harry Motor
28.	Jamal Udin	37	Laki-Laki	Jln Jalak Putih No 31	Lainnya...	Harry Motor
29.	Wayan pasek	47	Laki-Laki	Desa kuburan karangasem	Wiraswasta	Harry Motor
30.	ketut anaya	38	Laki-Laki	desa seririt	Wiraswasta	Harry Motor
31.	Putu Agus hendra	40	Laki-Laki	Desa kubu karangasem	Petani/Nelayan	Harry Motor
32.	Ketut Arya	35	Laki-Laki	Desa Seririt	Pegawai Swasta	Harry Motor
33.	Wayan beni satyawan	40	Laki-Laki	Desa banjar	Petani/Nelayan	Harry Motor
34.	Restu Hadinata	35	Laki-Laki	Singaraja	Wiraswasta	Harry Motor
35.	gede rio putrawan	38	Laki-Laki	desa bantiran busung biu	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
36.	Gede Agus Yuda Mahotama	33	Laki-Laki	Alasangker	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
37.	Made muri Darmawan	43	Laki-Laki	Perumahan liligundi	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
38.	Kadek suriani	36	Perempuan	Desa penataran	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor
39.	Made Arnawa	38	Laki-Laki	Desa Banjar	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
40.	kadek sanggung	42	Laki-Laki	jalan widyasari kebon	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
41.	Made Miko	35	Laki-Laki	Desa Tianyar	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
42.	Putu Mangku Gelgel	47	Laki-Laki	Banjar Tegal	Lainnya...	Sri Sedana Motor
43.	Komang Eka Karmila	33	Perempuan	Desa Bontiing	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor

44.	Ketut Rentini	33	Perempuan	Jln.Camar, Banyuning	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor
45.	Angga Saputra	28	Laki-Laki	Pancoran, Panji Anom	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
46.	I Gede Tinggan	41	Laki-Laki	Desa Sangket	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
47.	Made Darma	48	Laki-Laki	Dusun Taman, Desa Munduk	Petani/Nelayan	Sri Sedana Motor
48.	Ketut Yudiarta	46	Laki-Laki	Desa Busungbiu	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
49.	Luh Santi Andini	29	Perempuan	Desa Galungan	Petani/Nelayan	Sri Sedana Motor
50.	Kadek Wira Adnyana	40	Laki-Laki	Desa Selat	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor
51.	Komang Alit Sujana	33	Laki-Laki	Desa Suwug	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
52.	Komang Mertayasa	38	Laki-Laki	Kampung Tinggi	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
53.	Komang Agus Siswanto	34	Laki-Laki	Desa Kayuputih	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
54.	Gede Satria Tranaya	35	Laki-Laki	Jln. Pulau Sumatra	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
55.	Made Yudasini	40	Perempuan	Desa Sambirenteng	Petani/Nelayan	Sri Sedana Motor
56.	Gede Sumika	45	Laki-Laki	Desa Tirtasari	Petani/Nelayan	Sri Sedana Motor
57.	Angga Adistya	32	Laki-Laki	Jln. Pantai Indah III	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
58.	I Wayan Aprilia	32	Laki-Laki	Desa Kerobokan	Lainnya...	Sri Sedana Motor
59.	I Kadek Ruwandha	25	Laki-Laki	Jln. Pulau Obi, Banyuning	Lainnya...	Sri Sedana Motor
60.	Nurul Fauzali	42	Perempuan	Banyuasri	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
61.	Gede Satria Budi Anyana Yasa	29	Laki-Laki	Desa Tajun, Kubutambahan	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor
62.	Ketut Suardiasih	40	Perempuan	Jln. Ngurah Rai	Wiraswasta	Sri Sedana Motor
63.	Gede Suardika	37	Laki-Laki	Jln. Pulau Batam	Pegawai Swasta	Sri Sedana Motor
64.	Ketut Widisila	48	Laki-Laki	Jln. Kaswari	Lainnya...	Yoga Motor
65.	Putu Ayu Latriani	43	Perempuan	Jln. Dewisartika Utara	Wiraswasta	Yoga Motor
66.	Ngurah Bagus Satya	31	Laki-Laki	Desa Pamaron, Batu Pulu	Pegawai Swasta	Yoga Motor
67.	Komang Yoga Wirayana	23	Laki-Laki	Jln. Merak, Gang Masa No.21	Pegawai Swasta	Yoga Motor

68.	Kadek Marsini	26	Perempuan	Jln. Jatayu	Wiraswasta	Yoga Motor
69.	Ni Made Parmi	50	Perempuan	Jln. Jalak, Kaliuntu	Pegawai Swasta	Yoga Motor
70.	Gede Darmawa	57	Laki-Laki	Jln.Rajawali, Kaliuntu	Wiraswasta	Yoga Motor
71.	Kadek Artiwi	33	Perempuan	Jln.Dewisartika Utara, Gang Arjuna	Pegawai Swasta	Yoga Motor
72.	I Gede Eka Gunaarta	23	Laki-Laki	Jln. Dewisartika Utara	Lainnya...	Yoga Motor
73.	Wayan Eko Suparmayasa	34	Laki-Laki	Jln. Dewisartika Utara	Pegawai Swasta	Yoga Motor
74.	Nengah Mahesa	23	Laki-Laki	Penebel, Tabanan	Pegawai Swasta	Yoga Motor
75.	Luh Putu Sukariningsih	34	Perempuan	Jln.Merak, Gang Muda No.13	Pegawai Swasta	Yoga Motor
76.	Gede Rupada	29	Laki-Laki	Desa Ambengan	Petani/Nelayan	Yoga Motor
77.	Nengah Waje	37	Laki-Laki	Jln. Dewisartika Utara, No 12	Pegawai Swasta	Yoga Motor
78.	Putu Bagiasa	47	Laki-Laki	Desa Baktiseraga	Pegawai Swasta	Yoga Motor
79.	Kadek Elviyanti	37	Perempuan	Desa Panji	Wiraswasta	Yoga Motor
80.	Kadek Dwi Siwila Putra	21	Laki-Laki	Jln. Merak, Gang Massa	Pegawai Swasta	Yoga Motor
81.	Ketut Suparmi	42	Perempuan	Desa Pamaran	Lainnya...	Yoga Motor
82.	Luh Bening	38	Perempuan	Desa Kedu Panji	Wiraswasta	Yoga Motor
83.	Kadek Indra Lasmana	29	Laki-Laki	Jln. Surapi	Wiraswasta	Wina Motor
84.	Gede Widiada	47	Laki-Laki	Wirabuana, GitgIt	Wiraswasta	Wina Motor
85.	Putu Enziw Dharma Utama	35	Laki-Laki	Banjar Jawa	Wiraswasta	Wina Motor
86.	Gede Sukarta	35	Laki-Laki	Desa Sembiran	Petani/Nelayan	Wina Motor
87.	Made Ferry Indrawan	24	Laki-Laki	Lovina	Wiraswasta	Wina Motor

Lampiran 8 Tabulasi Data Sampel

No	Kualitas Pelayanan (X1)										Total X1
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	45
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	47
5	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	39
6	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	45
7	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
8	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	31
9	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
10	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	46
11	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	40
12	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
13	3	5	3	4	4	4	4	3	3	3	36
14	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
15	4	5	5	5	4	5	4	4	4	3	43
16	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	46
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
19	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
20	5	5	5	4	4	4	3	3	3	5	41
21	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
22	4	4	5	5	3	3	4	4	3	3	38
23	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	41
24	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	33
25	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
26	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
27	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
28	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	34
29	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	37
30	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
31	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	43
32	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	46
33	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	43
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
35	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	47
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
37	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	37
38	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	45

39	3	3	3	4	4	5	3	3	4	3	35
40	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
41	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	34
42	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	39
43	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	42
44	5	4	3	3	4	4	5	4	4	4	40
45	3	3	3	3	4	4	5	5	3	4	37
46	5	4	4	4	3	3	4	4	3	4	38
47	3	3	5	4	4	3	5	4	3	4	38
48	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
49	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	41
50	3	4	5	4	3	3	5	5	3	4	39
51	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	39
52	3	4	5	4	4	5	5	5	4	3	42
53	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
54	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	36
55	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	36
56	3	4	4	3	4	4	5	4	3	3	37
57	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	42
58	4	4	4	4	5	4	3	4	3	3	38
59	4	5	3	4	4	4	3	3	3	4	37
60	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	43
61	5	5	4	4	4	5	5	4	3	4	43
62	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
63	5	4	3	3	5	5	4	4	4	3	40
64	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	41
65	3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	39
66	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	42
67	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	36
68	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	38
69	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	32
70	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	32
71	4	4	4	5	3	4	5	5	3	3	40
72	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	45
73	3	3	4	5	3	3	3	4	3	4	35
74	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	42
75	4	3	4	3	5	4	3	4	3	5	38
76	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	31
77	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	37
78	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	42
79	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	40

80	3	3	3	3	4	4	3	5	3	4	35
81	4	5	4	3	3	3	3	3	3	3	34
82	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	39
83	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	32
84	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	38
85	5	4	5	4	3	3	5	5	5	4	43
86	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	35
87	5	5	3	3	5	4	5	5	4	4	43

No	Promosi (X2)										Total (X2)
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	44
2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	45
6	4	3	4	4	4	3	5	4	5	5	41
7	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	45
8	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	32
9	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	41
10	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	41
11	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
12	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	43
13	4	4	5	5	3	3	3	3	5	3	38
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
15	3	2	4	4	4	5	4	4	4	4	38
16	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	41
17	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	33
18	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	40
19	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	39
20	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	41
21	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	44
22	5	5	4	4	3	3	4	4	5	5	42
23	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	41
24	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
25	5	5	4	4	4	3	3	5	5	5	43
26	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
27	5	5	5	4	4	4	5	5	3	3	43
28	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	35
29	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42
30	4	4	4	3	3	5	5	5	4	4	41

31	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	41
32	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	41
33	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	41
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
35	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	46
36	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
37	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	37
38	4	4	5	5	3	3	4	4	5	5	42
39	2	2	3	4	4	3	4	3	2	4	31
40	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	43
41	3	3	2	2	4	3	3	4	4	4	32
42	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	40
43	4	4	5	5	4	4	4	3	4	5	42
44	2	2	3	2	3	4	3	3	3	4	29
45	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	42
46	5	4	3	4	4	4	4	3	3	3	37
47	3	3	5	4	5	5	4	5	3	4	41
48	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	38
49	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	45
50	3	3	4	3	5	5	3	4	3	3	36
51	4	3	3	3	4	4	4	5	3	4	37
52	3	4	5	5	3	3	5	4	3	4	39
53	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	41
54	3	3	5	4	3	3	3	4	4	5	37
55	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
56	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	41
57	5	4	5	4	4	4	3	4	3	3	39
58	5	4	4	4	3	4	5	4	3	4	40
59	4	4	3	4	4	3	5	5	3	4	39
60	4	5	3	4	5	4	4	4	4	5	42
61	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	40
62	5	5	3	4	3	4	3	4	3	4	38
63	5	4	3	4	3	3	4	3	3	4	36
64	4	5	4	3	3	4	4	3	4	4	38
65	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38
66	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	40
67	2	2	3	4	4	4	4	4	3	4	34
68	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	44
69	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	30
70	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	36
71	4	4	4	5	5	5	3	4	3	3	40

72	4	4	5	5	4	3	4	5	5	4	43
73	5	4	5	5	3	3	5	4	5	4	43
74	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	39
75	3	3	5	5	3	4	4	4	4	3	38
76	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	43
77	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	31
78	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	42
79	4	5	3	4	5	3	4	4	4	4	40
80	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	32
81	3	3	4	3	5	4	4	3	5	4	38
82	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
83	3	4	3	3	4	4	3	4	4	5	37
84	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	37
85	4	4	4	3	4	4	5	4	3	3	38
86	3	3	4	3	5	4	4	3	3	4	36
87	4	4	5	5	4	3	5	4	4	4	42

NO	Keputusan Pembelian												Total Y
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	56
2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	53
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	58
4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	56
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	55
6	5	3	3	4	3	3	4	4	5	5	5	5	49
7	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	51
8	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	39
9	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	4	5	53
10	5	5	5	4	4	4	4	5	5	3	3	5	52
11	5	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	53
12	4	4	4	4	3	2	3	3	3	3	4	2	39
13	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	51
14	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	45
15	4	4	3	5	2	3	2	4	4	5	5	2	43
16	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	3	3	48
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	5	47
18	3	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	53
19	4	4	3	3	2	4	4	4	4	4	2	3	41
20	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	53
21	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	49
22	3	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	50

23	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	4	50
24	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	3	37
25	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	5	5	51
26	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	40
27	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	54
28	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	4	2	44
29	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	2	3	47
30	5	5	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	49
31	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	5	53
32	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	3	46
33	3	3	5	5	5	4	4	3	3	5	5	4	49
34	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	56
35	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	56
36	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5	56
37	4	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	39
38	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	53
39	5	3	3	4	2	3	4	4	4	4	2	4	42
40	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	2	3	45
41	3	4	3	4	3	2	2	4	4	4	3	2	38
42	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	44
43	4	4	3	4	5	4	3	4	5	4	4	3	47
44	4	4	3	4	1	3	3	3	4	4	3	3	39
45	5	4	4	4	3	3	2	3	4	4	5	3	44
46	4	4	4	3	5	4	2	3	3	4	5	4	45
47	4	5	4	4	4	5	3	4	3	3	5	4	48
48	5	4	5	5	4	4	5	4	3	3	3	4	49
49	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	5	4	49
50	3	4	3	3	5	4	5	5	3	4	5	4	48
51	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	46
52	5	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	4	46
53	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	49
54	4	4	3	3	4	3	5	4	4	3	1	3	41
55	3	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	2	45
56	4	4	5	4	3	4	2	3	3	4	5	3	44
57	4	4	5	4	3	4	2	3	5	4	3	4	45
58	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	2	48
59	4	4	3	4	3	3	2	5	4	4	4	3	43
60	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	2	4	45
61	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	2	3	46
62	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	42
63	4	5	4	3	5	5	3	4	5	4	1	4	47

64	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	2	46
65	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	1	4	47
66	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	3	4	49
67	5	4	3	4	2	4	2	3	4	4	4	2	41
68	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	2	47
69	4	3	3	3	3	2	3	4	3	4	2	3	37
70	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	4	2	40
71	5	4	4	4	3	3	4	5	4	3	5	3	47
72	4	5	3	3	5	4	5	5	3	4	4	3	48
73	4	4	5	4	5	4	5	5	3	3	3	4	49
74	3	4	5	4	4	4	3	3	4	5	4	5	48
75	4	4	2	3	2	4	3	4	4	4	2	4	40
76	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	40
77	4	5	4	4	2	4	4	5	4	4	4	3	47
78	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	51
79	4	3	5	3	4	4	4	4	4	4	2	4	45
80	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	37
81	4	3	4	4	5	5	3	4	3	3	5	3	46
82	3	4	5	4	4	4	2	3	3	3	2	3	40
83	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	49
84	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	41
85	4	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	3	46
86	3	4	5	5	3	4	5	4	3	3	1	5	45
87	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	2	4	49

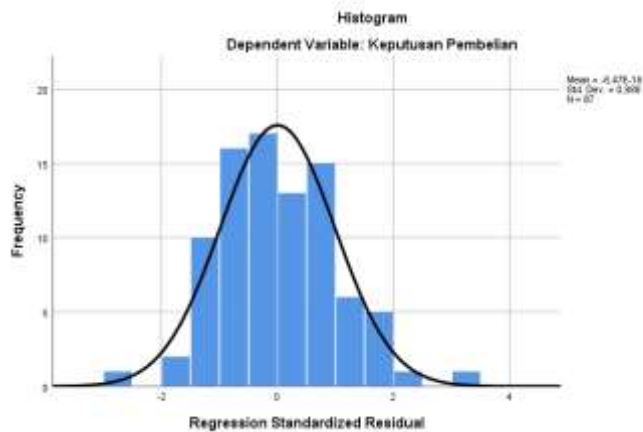


Lampiran 9 Hasil Uji Statistik Deskriptif

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Pelayanan	87	31,00	50,00	39,9885	4,20823
Promosi	87	29,00	49,00	39,3218	4,11038
Keputusan Pembelian	87	37,00	58,00	46,8276	5,09036
Valid N (listwise)	87				

Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas

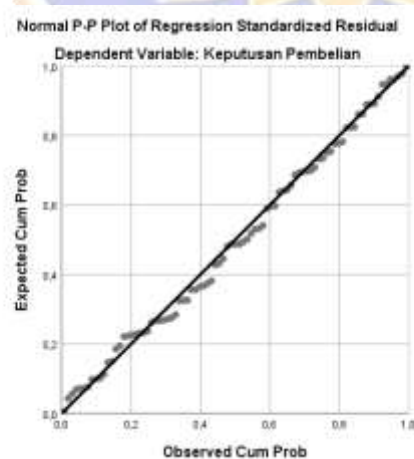
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		87
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0,0000000
	Std. Deviation	3,53534737
Most Extreme Differences	Absolute	0,057
	Positive	0,057
	Negative	-,046
Test Statistic		0,057
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		



Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7,907	4,117		1,920	,058		
	Kualitas Pelayanan	0,481	0,116	0,398	4,159	0,000	0,628	1,592
	Promosi	0,501	0,118	0,404	4,227	0,000	0,628	1,592

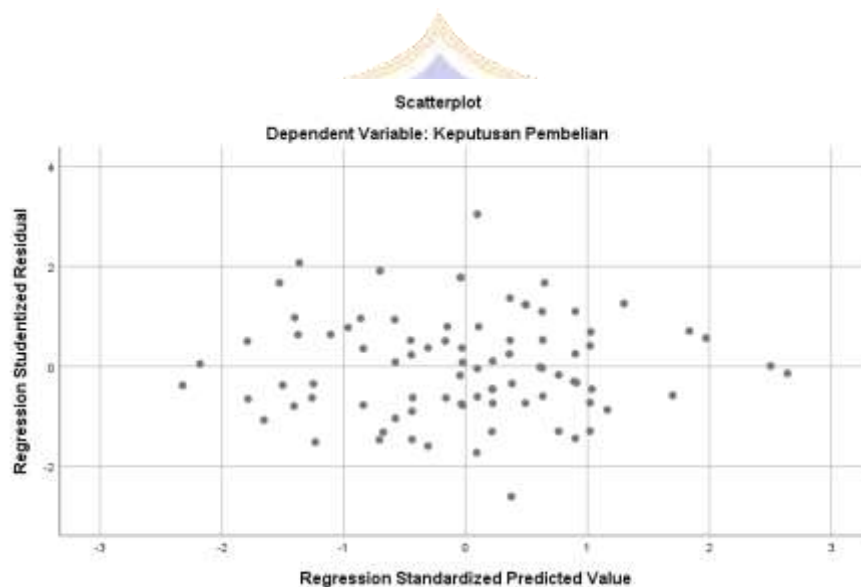
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian



Lampiran 12 Hasil Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,394	2,432		2,218	0,029
	Kualitas Pelayanan	-0,111	0,068	-0,220	-1,621	0,109
	Promosi	0,047	0,070	0,091	0,671	0,504



Lampiran 13 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7,907	4,117		1,920	0,058
	Kualitas Pelayanan (X1)	0,481	0,116	0,398	4,159	0,000
	Promosi (X2)	0,501	0,118	0,404	4,227	0,000

Lampiran 14 Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,719 ^a	0,518	0,506	3,57719

a. Predictors: (Constant), Promosi (X2), Kualitas Pelayanan (X1)

Lampiran 15 Hasil Uji t statistic
Kualitas Pelayanan (X1)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,666	4,035		3,883	0,000
	Kualitas Pelayanan	0,779	0,100	0,644	7,766	0,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Promosi (X2)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	15,331	4,050		3,785	0,000
	Promosi	0,801	0,102	0,647	7,819	0,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

Lampiran 16 Hasil Uji F Statistik

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1153,527	2	576,764	45,073	,000 ^b
	Residual	1074,887	84	12,796		
	Total	2228,414	86			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Pelayanan						

Lampiran 17 Hasil Kuesioner Sampel



I. Data Umum Responden:

1 Nama : GD. CATRIA TRAHAYA.

2 Umur : 35 tahun

3 Jenis Kelamin : ☒ Laki-Laki ☐ Perempuan

4 Asal : JLN. P. SUMATRA.

5 Pekerjaan : ☒ Wiraswasta ☐ PNS
☐ Pegawai Swasta ☐ Petani/Nelayan
☐ Lainnya...

II. Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Responden dapat mengisi jawaban sesuai dengan persepsi responden dengan cara menuliskan jawaban pada tempat yang telah disediakan dengan memilih **salah satu** jawaban yang sesuai dengan cara memberi tanda centang (✓) pada nilai kolom yang telah disediakan dengan keterangan sebagai berikut:

STS = Sangat Tidak Setuju
ST = Sangat Setuju
CS = Cukup Setuju
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

A. Showroom tempat Anda membeli sepeda motor bekas :

- ☒ Sri Sedana Motor ☐ Harry Motor ☐ Yoga Motor
☐ Arta Sari Motor ☐ Wina Motor

III. DAFTAR PERTANYAAN

Kualitas Pelayanan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)						
1	Showroom sepeda motor bekas memiliki tempat yang nyaman				✓	
2	Karyawan showroom selalu berpenampilan rapi dan ramah			✓		
Empati (<i>Emphaty</i>)						
3	Karyawan showroom memberikan kenyamanan dalam pelayanan kepada konsumen				✓	
4	Karyawan showroom selalu memahami kebutuhan dan keinginan konsumen				✓	
Kehandalan (<i>Reliability</i>)						
5	Karyawan showroom mampu melayani konsumen dengan handal tanpa berbelit-belit			✓		
6	Karyawan showroom memberikan informasi mengenai sepeda motor dengan tepat			✓		
Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)						
7	Karyawan showroom tanggap dalam menangani permintaan konsumen					✓
8	Karyawan showroom menangani setiap keluhan dari konsumen dengan baik dan cepat				✓	
Jaminan (<i>Assurance</i>)						
9	Karyawan showroom memberikan jaminan seperti perbaikan dan uang kembali jika sepeda motor terjadi kerusakan			✓		
10	Karyawan memiliki pengetahuan mengenai sepeda motor sehingga menjamin kenyamanan konsumen			✓		

Promosi (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Periklanan (<i>Advertising</i>)						
11	Saya merasa tertarik membeli sepeda motor bekas setelah melihat iklan pada sosial media			✓		
12	Informasi yang disampaikan mengenai sepeda motor bekas sangat mudah dipahami dan menarik			✓		
Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)						
13	Showroom terkadang memberikan hadiah atau diskon pada saat pembelian sepeda motor					✓
14	Tingkat penawaran yang dilakukan karyawan sangat tinggi				✓	
Penjualan Perseorangan (<i>Personal Selling</i>)						
15	Sepeda motor yang ditawarkan dapat disampaikan secara terperinci oleh karyawan showroom			✓		
16	Sepeda motor yang ditawarkan sesuai dengan ekspektasi saya			✓		
Hubungan Masyarakat (<i>Public Relation</i>)						
17	Karyawan showroom selalu cepat dan tepat dalam melayani konsumen			✓		
18	Karyawan showroom selalu dapat menjawab pertanyaan konsumen dengan sabar dan ramah				✓	
Penjualan Langsung (<i>Direct Marketing</i>)						
19	Showroom sepeda motor bekas ini sering melakukan promosi melalui media sosial				✓	
20	Promosi yang dilakukan showroom melalui banner spanduk sangat baik					✓



Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Pilihan Produk						
21	Saya membeli sepeda motor bekas karena adanya kebutuhan				✓	
22	Saya mengambil keputusan yang tepat dengan membeli sepeda motor bekas pada showroom ini				✓	
Pilihan Merek						
23	Saya membeli sepeda motor bekas pada showroom ini karena terdapat berbagai pilihan merek sepeda motor			✓		
24	Saya memutuskan pembelian sepeda motor bekas berdasarkan kepercayaan saya akan merek			✓		
Pilihan Penyalur						
25	Saya membeli sepeda motor bekas pada showroom ini berdasarkan informasi pada sosial media				✓	
26	Saya memutuskan membeli sepeda motor bekas pada showroom ini berdasarkan pengalaman orang lain			✓		
Waktu Pembelian						
27	Saya melakukan pembelian sepeda motor saat showroom memberikan diskon					✓
28	Saya dapat melakukan pembelian sepeda motor kapanpun yang saya inginkan				✓	
Jumlah Pembelian						
29	Saya melakukan keputusan pembelian sepeda motor sesuai dengan kebutuhan				✓	
30	Saya melakukan pembelian sepeda motor sesuai dengan pendapatan saya			✓		
Metode Pembayaran						
31	Saya dengan mudah melakukan transaksi pembayaran pembelian sepeda motor secara non tunai (kartu debit, kartu kredit, dll)	✓				
32	Saya dengan mudah melakukan transaksi pembayaran pembelian sepeda motor secara tunai/cash			✓		



Lampiran 18 Dokumentasi



RIWAYAT HIDUP



Kadek Gita Febriantari lahir di Singaraja pada tanggal 09 Februari 2003 merupakan anak kedua dari pasangan Nengah Murdika dan Ketut Somanasih. Penulis berkebangsaan Indonesia, beragama Hindu. Penulis berasal dari Jalan Dewi Sartika Utara, Gang Arjuna, No. 8, Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng.

Penulis mengenyam pendidikan sekolah dasar di SD Negeri 4 Kaliuntu dari tahun 2010-2015. Penulis melanjutkan pendidikan sekolah menengah pertama di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2018, kemudian penulis melanjutkan sekolah menengah atas di SMA Negeri 2 Singaraja kemudian lulus pada tahun 2021. Kemudian penulis melanjutkan pendidikan di perguruan tinggi di Universitas Pendidikan Ganesha, dengan Program Studi Pendidikan Ekonomi. Sampai saat penulis menyelesaikan skripsi ini, penulis masih sebagai mahasiswa aktif Program Studi Pendidikan Ekonomi

