

STRATEGI UNTUK MENINGKATKAN LABA USAHA TANI CENGKEH DI DESA TIGAWASA

Oleh:

Ni Putu Erliyani, NIM. 2117051271

Program Studi S1 Akuntansi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data terkait dengan Strategi untuk Meningkatkan Laba Usaha Tani Cengkeh di Desa Tigawasa. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kualitatif. Penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang bertujuan untuk memahami fenomena sosial dengan cara yang mendalam dan detail. Metode ini tidak bergantung pada alat statistik, melainkan lebih pada pengumpulan dan analisis data yang bersifat non-angka, seperti wawancara, observasi, dan analisis teks. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para petani cengkeh masih belum paham bahwa menghitung laporan keuangan laba rugi dari hasil penjualan cengkeh di setiap tahunnya sangatlah penting, dimana dengan menghitung laporan laba rugi ini, para petani menjadi tahu apakah di setiap tahunnya mereka mengalami kenaikan atau penurunan dari hasil penjualan cengkeh mereka, sehingga mereka mendapatkan perbandingan hasil penjualan di setiap tahun, selain itu para petani juga belum paham strategi yang perlu digunakan dalam meningkatkan keuntungan usaha tani. Adapun strategi yang perlu digunakan oleh para petani cengkeh dalam meningkatkan keuntungan usaha tani yaitu bisa dilakukan dengan ekspor cengkeh, meningkatkan produktifitas, dan meningkatkan kualitas barang.

Kata Kunci : strategi, keuntungan, laba rugi, usaha tani cengkeh, Desa Tigawasa

STRATEGI UNTUK MENINGKATAN LABA USAHA TANI CENGKEH DI DESA TIGAWASA

By:

Ni Putu Erliyani, NIM 2117051271

Accounting Study Program of Undergraduate Program

Economic and Accounting Department

ABSTRACT

This study aims to obtain data related to strategies to increase clove farming in Tigawasa Village. The research method used in this study is a qualitative method. Qualitative research is a research approach that aims to understand social phenomena in a deep and detailed way. This method does not depend on statistical tools, but rather more on the collection and analysis of non-doubt data, such as interviews, observations, and text analysis. The results of this study indicate that clove farmers still do not understand that calculating the income statement of profit and loss from the proceeds of clove sales every year is very important, where by calculating the income statement, farmers become aware of whether every year they have increased or decreased from the proceeds of their clove sales, so they get a comparison of sales proceeds every year, besides that farmers also do not understand the strategies that need to be used in increasing farmer profits. The strategies that need to be used by clove farmers in increasing the profits of farming businesses can be done with clove exports, increasing productivity, and improving the quality of goods.

Keywords: Strategy, Profit, Profit and Loss, Clove Farmers, Tigawasa Village