

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SIKAT GIGI PEPSODENT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Ni Made Ani Puspitasari
NIM 2117041009**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAT GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M
NIP 198505042015042001

Pembimbing II,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M.
NIP 198602112019031005

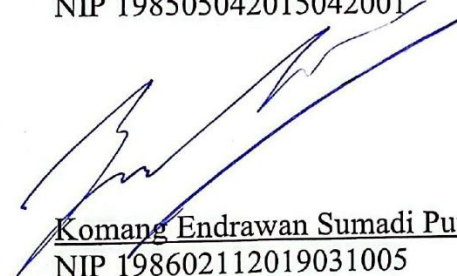
Skripsi oleh Ni Made Ani Puspitasari
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 04 Juni 2025

Dewan Penguji



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M
NIP 198505042015042001

(Ketua)



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP 198602112019031005

(Anggota)



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP 198207292010122003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 04 Juni 2025

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP 199106072020122017

Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP 1979061620022121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 04 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Made Ani Puspitasari

MOTTO

“Selesaikan Apa yang Sudah Dimulai”



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kehadapan Tuhan Yang Maha esa atas anugerah dan karunia yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E.,M.M dan Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M. yang selalu memberikan bimbingan, saran dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya pada kelulusan.

Kepada keluarga tercinta Nyoman Cariasia (Ayah), Kadek Riana (Ibu), Ns. Luh Ayu Sulasmini, S.Kep. (Kakak), Komang Arthawan Ryyan Putra (Adik), Ketut Andi Kerta Yasa (Adik), dan Nyoman Sarjana (Kakek), atas doa, motivasi, nasihat yang terus diberikan demi kesuksesan dan kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang diberikan tidak pernah henti dan tergantikan.

Untuk orang terkasih, sahabat, teman-teman yang selalu memberikan semangat, dukungan, saran, doa dan kerjasama yang baik dalam proses menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.
Terima kasih atas semangat dan motivasi kalian.

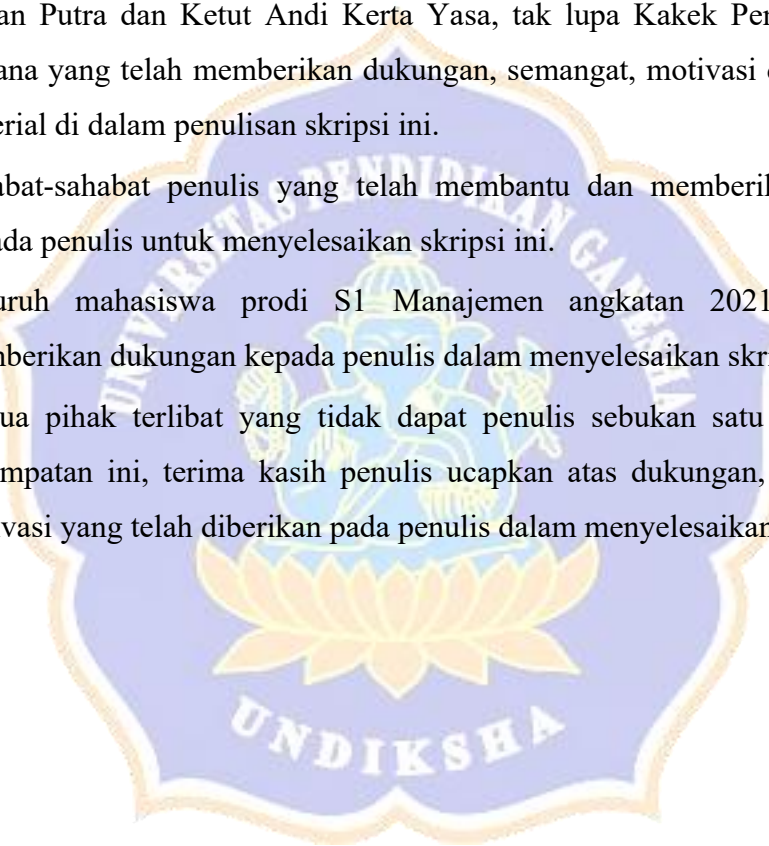
PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Ketua Program studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc., selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dalam proses perkuliahan penulis.
6. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, petunjuk, dan motivasi penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen di Jurusan Manajemen yang mendidik dan selalu memberi saran selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta seluruh staf yang telah membantu penulis dalam proses penginputan nilai serta memberikan informasi yang berkaitan dengan perkuliahan.
10. Seluruh responden yang telah bersedia memberikan data dan pengisian kuisioner dalam penelitian ini.
11. Kepada keluarga tercinta, Bapak Nyoman Carias, Ibu Kadek Riana, Kakak penulis Ns. Luh Ayu Sulasmini, S.Kep., adik-adik penulis Komang Arthawan Ryryan Putra dan Ketut Andi Kerta Yasa, tak lupa Kakek Penulis Nyoman Sarjana yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi dan dukungan material di dalam penulisan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabat penulis yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh mahasiswa prodi S1 Manajemen angkatan 2021 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Semua pihak terlibat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu pada kesempatan ini, terima kasih penulis ucapkan atas dukungan, bantuan, dan motivasi yang telah diberikan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



Singaraja, 21 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	vii
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	13
1.3 Pembatasan Masalah	13
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	14
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	14
 BAB II KAJIAN TEORI	 14
2.1 Minat Beli	14
2.1.1 Pengertian Minat Beli	14
2.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	15
2.1.3 Indikator Minat Beli	16
2.2 Kualitas Produk	16
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk	16
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	17
2.2.3 Indikator Kualitas Produk	18
2.3 Citra Merek	20
2.3.1 Pengertian Citra Merek	20

2.3.2 Dimensi Citra Merek.....	20
2.3.3 Indikator Citra Merek.....	22
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
2.5 Hubungan Antar Variabel	27
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli	27
2.5.2 Hubungan Citra Merek terhadap Minat Beli	27
2.5.3 Hubungan Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli	28
2.6 Kerangka Berpikir	29
2.7 Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2 Rancangan Penelitian	31
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	32
3.5 Metode Pengumpulan Data	33
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	33
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	36
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data	39
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Uji Instrumen	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	45
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2)	46
3.7 Hipotesis Statistik.....	46
3.7.1 Uji Simultan (Uji F)	46
3.7.2 Uji Parsial (Uji t).....	47

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Deskripsi Data	49
4.2 Pengujian Asumsi.....	51
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik	51
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.2.3 Koefisien Determinasi (R ²)	56
4.3 Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	57
4.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	57
4.3.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	58
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	59
4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	59
4.4.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	63
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent.....	66
4.5 Keterbatasan Penelitian	68
4.6 Implikasi.....	68
 BAB V PENUTUP.....	 71
5.1 Rangkuman.....	71
5.2 Simpulan.....	72
5.3 Saran.....	73
 DAFTAR RUJUKAN	 75
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Top Brand Index</i> Sub Kategori Produk Sikat Gigi Tahun 2020-2024....	5
Tabel 2.1 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	34
Tabel 3.3 <i>Output</i> Uji Validitas Variabel Minat Beli	35
Tabel 3.4 <i>Output</i> Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	35
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Bebas	36
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	37
Tabel 3.7 Uji Validitas Kualitas Produk dan Citra Merek.....	38
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk dan Citra Merek	39
Tabel 4.1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4.2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas	53
Tabel 4.4 Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.5 Hasil <i>Output</i> SPSS Analisis Determinasi (R^2).....	56
Tabel 4.6 Hasil Uji F <i>Output</i> ANOVA	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent	29
Gambar 4.1 <i>Output</i> SPSS Grafik Normal <i>P-Plot</i>	52
Gambar 4.2 Hasil <i>Output</i> SPSS Uji Heterokedastisitas	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Minat Beli.....	80
Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk.....	80
Lampiran 03. Observasi Awal Variabel Citra Merek	81
Lampiran 04. Kuisisioner	82
Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Penelitian.....	86
Lampiran 07. <i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Penelitian.....	92
Lampiran 08. <i>Output</i> SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik	97
Lampiran 09. Dokumentasi Observasi Awal	101
Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian.....	102

