

## DAFTAR RUJUKAN

- Ahmad, M., Tumbel, T. M., dan Kalangi, J. A. 2020. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 10(1), 25-31.
- Alifya, A. I., Khoerunnisa, A., dkk. 2024. Analisis Dampak Gerakan Boikot Produk Pro-Israel Terhadap Penjualan Starbucks Dan Kopi Lokal Di Indonesia. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(6), 633-642.
- Alodokter. 2020. "Macam-Macam Sikat Gigi dan Cara Memilihnya". Tersedia pada <https://www.alodokter.com/macam-macam-sikat-gigi-dan-cara-memilihnya> (diakses 2 November 2024).
- Apriani, V., dan Arifin, A. L. 2020. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Merek Samsung Pada Pegawai Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Depok. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(7), 1495-1504.
- Arianto, N., dan Difa, S. A. 2020. Pengaruh kualitas pelayanan dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada PT Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 3(2).
- Awalya, S. S., Winarso, W., dan Anas, H. 2023. Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap minat beli produk sunscreen "merek Azarine"(pada generasi Z Bekasi). *Jurnal Economina*, 2(10), 2704-2721.
- Chaerunnisa, T. U. A., dkk. 2023. Analisis Pengaruh Harga Produk, Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Minat Beli Produk Sabun Lifebuoy di Minimarket Sari Mulya Kaligangsa. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 29-42.
- Darmanah, Garaika. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV Hira Tech.
- Farisi, S.A., dkk. 2020. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada E-Commerce Lazada (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang Pengguna Marketplace Lazada). *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 9(2), 377-385.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. AGF Books.
- Geraldine, Y. M. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Media Sosial Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Brand Wardah. *POINT: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3(1), 71-82.

- Ghozali. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, H. 2015. Pengaruh ekuitas merek dan citra merek terhadap perilaku pembelian konsumen pasta gigi Pepsodent di Surabaya (Doctoral dissertation, STIE PERBANAS SURABAYA).
- Halim, N. R., dan Iskandar, D. A. 2019. Pengaruh kualitas produk, harga dan persaingan terhadap minat beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415-424.
- Hidayat, T. 2022. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli (Studi kasus pada smartphone Samsung di Neo Komunika). *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 195-202.
- Iman, D. 2011. Pengaruh Kinerja Brand Extension Terhadap Brand Equity Sikat Gigi Pepsodent: Survei Pada Konsumen Sikat Gigi Pepsodent Di Carrefour Kiaracondong Kota Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Keller, Kevin L. 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring and Managing Brand Equity 3th Edition*. Prentice Hall: New Jersey.
- Kontan. 2023. "Pepsodent Ajak Sikat Gigi 2 Kali Sehari & Konsultasi ke Dokter Gigi 6 Bulan Sekali". Tersedia pada <https://pressrelease.kontan.co.id/news/pepsodent-ajak-sikat-gigi-2-kali-sehari-konsultasi-ke-dokter-gigi-6-bulan-sekali> (diakses 8 Maret 2025)
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2016. *Marketing Management, 15th Edition New Jersey*.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. E. Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, H., dan Pudjoprastyono, H. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Laptop Acer pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur. *Jurnal STEI Ekonomi*, 30(02), 11-19.
- Liu, H. 2019. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Di Jakarta Barat). *Business Management Journal*, 15(1). Pearson Pretice Hall, Inc.

- Mantong, S., Pongtuluran, A. K., dan Kannapadang, D. 2024. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli pada Usaha Garasi Kopi Toraja di Kelurahan Rante Pasele Kabupaten Toraja Utara. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 4(2), 273-283.
- Nuratni, N. K., Ratmini, N. K., dan Salikun, S. 2023. Evaluation on Correlation of Gender and Age towards Toothbrushing Knowledge Among Primary School Students. *Jurnal Kesehatan Gigi*, 10(2), 198-206.
- Pramesti, E. A., dan Wardhana, A. 2022. Pengaruh brand image dan kualitas produk terhadap minat beli produk Pepsodent di kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 4(3), 615-627.
- Prameswari, T. M., dkk. 2024. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Queensha. ID. *Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 9(1), 61-70.
- Putra, D. E., dan Fatimah, C. E. A. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Gaya Hidup, Harga Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Pada Produk Starbucks Kaleng. *WANARGI: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 31-40.
- Rachmad, F., dan Mardatilla, M. 2024. The Influence of Brand Trust, Brand Image and Perceived Quality on Pepsodent Toothpaste Brand Loyalty (Study on the Community of Tuah Madani District, Pekanbaru City). *InJEBA: International Journal of Economics, Business and Accounting*, 2(1), 102-109.
- Rahmah, D. A., dan Hasbi, I. 2023. Pengaruh citra merek dan label terhadap minat beli (Studi kasus Mie Gacoan di Kota Bandung). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 14(3), 544-554.
- Rakhmawati, N. S., dkk. 2021. Adolescents' personal Autonomy And Intentions On Dental And Oral Health Maintenance Behavior. *ODONTO: Dental Journal*, 8(2), 97-105.
- Ramadani, A. G., dan Rachmawati, E. 2022. *The Influence of Brand Awareness, Brand Association, Brand Image, and Word of Mouth on Samsung Smartphone Purchase Decisions*. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Perbankan)*, 8(1), 73-86.
- Rokhmawati, H. N., Kuncorowati, H., dan Supardin, L. 2022. Pengaruh harga, iklan dan citra merek terhadap minat beli Honda Scoopy di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, 11(1), 515-526.
- Saputra, A. L., dan Aprilia, T. 2023. Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Innovation in Management, Accounting and Business*, 2(1), 1-7.

- Septiani, M., dan Fadillah, A. 2022. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Hargaterhadap Minat Beli Konsumen Deterjen Attack: Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(1), 159-168.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Syajidah, S. S. A., dan Mennita, R. 2024. Dampak Boikot Produk Israel Terhadap Kinerja Penjualan PT Unilever Indonesia Tbk. *MARGIN ECO*, 8(2), 126-140.
- Tjiptono. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2011. *“Brand Management and Strategy.”*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2019. Kepuasan Pelanggan - Konsep, Pengukuran, dan Strategi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Top Brand Index*. 2022. “Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?: Top Brand Award”. Tersedia pada <https://www.topbrand-award.com/article/detail/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand> (diakses 29 Oktober 2024).
- Tsaniya, R., dan Telagawathi, N. L. W. S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal manajemen perhotelan dan pariwisata*, 5(1), 32-39.
- Unairnews. 2021. “Gaya Hidup dalam Menjaga Kesehatan Gigi dan Mulut di Kalangan Remaja”. Tersedia pada <https://unair.ac.id/gaya-hidup-dalam-menjaga-kesehatan-gigi-dan-mulut-di-kalangan-remaja/> (diakses 27 Februari 2025).
- Yunita, T. 2024. Penyelesaian Sengketa Merek Pepsodent Strong dan Formula Strong (Studi Kasus Putusan Nomor: 332 K/Pdt. Sus. HKI/2021). *JLEB: Journal of Law, Education and Business*, 2(1), 245-253.
- Yurindera, N. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Minat Beli Motor Honda Beat Series. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 25(1), 2022.