

LAMPIRAN



Lampiran 01. Observasi Awal Variabel Minat Beli

No	Skor Minat Beli				Total	Kategori
	Y1	Y2	Y3	Y4		
1	3	5	5	3	17	Sangat Tinggi
2	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
3	4	5	5	5	19	Sangat Tinggi
4	3	4	3	4	13	Tinggi
5	3	3	3	3	13	Tinggi
6	4	4	3	4	15	Tinggi
7	2	2	2	3	9	Sedang
8	5	4	4	5	17	Sangat Tinggi
9	5	5	5	5	20	Sangat Tinggi
10	4	5	4	4	17	Sangat Tinggi
Jumlah	41	38	42	39	160	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Lampiran 02. Observasi Awal Variabel Kualitas Produk

No	Skor Kualitas Produk								Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		
1	3	2	4	3	1	3	4	3	23	Sedang
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	Sangat Tinggi
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	Sangat Tinggi
4	4	3	3	4	4	3	3	4	28	Tinggi
5	3	2	2	3	2	3	4	3	22	Sedang
6	4	3	4	3	2	3	3	5	27	Tinggi
7	3	2	3	2	2	2	3	3	20	Sedang
8	5	5	5	4	4	5	5	5	38	Sangat Tinggi
9	5	5	5	4	5	5	5	5	39	Sangat Tinggi

No	Skor Kualitas Produk								Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		
10	4	3	4	5	3	4	4	4	31	Tinggi
Jumlah	41	35	40	38	33	38	41	41	307	Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Lampiran 03. Observasi Awal Variabel Citra Merek

No	Skor Citra Merek			Total	Kategori
	X2.1	X2.2	X2.3		
1	5	4	5	14	Sangat Tinggi
2	5	5	5	15	Sangat Tinggi
3	5	5	5	15	Sangat Tinggi
4	5	4	5	14	Sangat Tinggi
5	4	3	5	12	Tinggi
6	4	3	4	11	Tinggi
7	3	2	3	8	Sedang
8	5	5	5	15	Sangat Tinggi
9	5	5	5	15	Sangat Tinggi
10	5	5	5	15	Sangat Tinggi
Jumlah	46	41	47	134	Sangat Tinggi

Sumber: Data Primer yang Diperoleh Langsung dari Responden Awal

Lampiran 04. Kuisisioner

KUESIONER PENELITIAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

Kepada

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuesioner

Dengan hormat, dalam rangka menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen, Program Studi S1 Manajemen, dengan ini saya melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent”**.

Maka dengan ini, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/I untuk berkenan mengisi kuesioner ini. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner penelitian ini diucapkan terima kasih.

Singaraja, 01 Februari 2025

Peneliti,

Ni Made Ani Puspitasari

NIM. 2117041009

1. Identitas Responden

(Beri tanda √ pada kotak jawaban)

- 1) Nama :
- 2) Alamat :
- 3) Usia :
- 4) Jenis Kelamin :

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memberikan tanda centang (√) pada pilihan jawaban yang tersedia.

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 KS : Kurang Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draft Pernyataan Minat Beli

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Minat Beli	5	4	3	2	1
1	Saya merasa tertarik untuk membeli produk sikat gigi Pepsodent setelah mengetahui manfaat dan keunggulannya.					
2	Saya merasa senang merekomendasikan sikat gigi Pepsodent kepada orang lain.					
3	Saya akan memilih sikat gigi Pepsodent sebagai pilihan saya meskipun ada pilihan lain dengan fitur serupa.					
4	Saya merasa tertarik untuk mencari tahu informasi produk sikat gigi Pepsodent terkait keunggulannya sebelum membeli.					

4. Draft Pernyataan Kualitas Produk

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Kualitas Produk	5	4	3	2	1
1	Saya merasa sikat gigi Pepsodent akan menjalankan fungsi utamanya dengan efisien.					
2	Saya merasa fitur tambahan produk sikat gigi Pepsodent sangat bermanfaat dan memberikan keunggulan.					
3	Saya percaya produk sikat gigi Pepsodent dapat berfungsi dengan baik dalam jangka waktu yang lama tanpa hambatan.					
4	Saya merasa produk sikat gigi Pepsodent sudah memberikan spesifikasi yang dijanjikan oleh produsen.					
5	Saya merasa sikat gigi Pepsodent akan bertahan lama sebelum perlu diganti dan dalam penggunaan yang wajar.					
6	Saya merasa layanan yang diberikan melalui website membantu kemudahan dalam perbaikan.					
7	Saya merasa sikat gigi Pepsodent memiliki daya tarik estetika yang tinggi					
8	Saya merasa produk sikat gigi Pepsodent ini terlihat memiliki kualitas yang sangat baik berdasarkan citra merek dan reputasinya.					

5. Draft Pernyataan Citra Merek

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
1	Saya percaya bahwa sikat gigi Pepsodent selalu memberikan nilai lebih dibandingkan dengan merek lain di pasaran.					
2	Saya merasa dampak positif tentang merek Pepsodent karena telah memberikan produk sikat gigi Pepsodent sesuai dengan apa yang dibutuhkan.					

No.	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
	Citra Merek	5	4	3	2	1
3	Saya merasa bahwa merek Pepsodent ini memiliki karakteristik yang hanya dimilikinya, yang membuat istimewa dan sulit disaingi.					

Lampiran 05. Deskripsi Data Responden (Gender dan Usia)

Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
1	Laki-laki	96 orang	64%
2	Perempuan	54 orang	36%
Total		150 orang	100%

Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia

No.	Usia	Frekuensi	Persentase
1	17-30 tahun	127 orang	85%
2	31-40 tahun	9 orang	6 %
3	41-50 tahun	10 orang	7%
4	51-60 tahun	4 orang	2%
Total		150 orang	100%

Lampiran 06. Tabulasi Data Sampel Penelitian

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	4	4	4	4	4	35	4	4	4	12	5	4	4	4	17
2	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	4	4	4	4	3	3	3	4	29	4	4	3	11	4	4	4	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	13	5	4	4	5	18
5	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	4	5	14	5	4	4	5	18
6	4	4	4	4	4	4	3	4	31	4	4	4	12	5	4	4	4	17
7	4	4	3	3	3	5	3	3	28	4	3	3	10	4	4	4	4	16
8	3	3	3	3	3	3	4	3	25	3	4	4	11	4	3	4	5	16
9	4	4	4	3	3	3	4	5	30	3	4	4	11	4	4	4	4	16
10	4	5	4	4	5	4	5	5	36	4	4	5	13	5	4	4	3	16
11	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	12	5	4	5	4	18
13	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	5	5	13	4	5	4	4	17
14	5	4	4	5	4	4	5	5	36	5	4	4	13	5	4	5	5	19
15	3	4	3	3	4	4	4	4	29	4	4	4	12	4	3	4	3	14
16	4	4	4	4	3	4	4	3	30	4	4	4	12	4	4	5	3	16
17	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	4	5	4	5	18
18	5	4	5	4	4	4	3	5	34	5	4	3	12	5	4	5	4	18
19	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
20	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
21	4	4	3	3	2	4	4	4	28	4	4	4	12	4	3	3	4	14
22	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
23	3	4	3	3	3	4	4	4	28	3	3	3	9	3	4	4	3	14

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
24	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	15	5	5	5	4	19
25	5	4	4	5	5	4	4	5	36	4	4	4	12	5	5	5	5	20
26	5	4	5	3	4	3	4	4	32	5	4	4	13	4	4	5	5	18
27	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	12	5	4	3	4	16
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
29	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	3	3	3	13
32	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	5	15	5	4	5	4	18
33	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	12	4	4	4	4	16
34	4	5	4	3	4	4	4	4	32	4	4	5	13	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	5	4	13	4	4	4	4	16
38	4	4	3	4	4	4	3	4	30	3	4	5	12	4	4	4	4	16
39	4	5	4	5	4	4	5	4	35	5	4	4	13	5	5	5	4	19
40	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	4	14	5	4	5	4	18
41	4	4	3	3	4	4	3	4	29	4	4	4	12	4	4	3	4	15
42	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	4	14	5	5	5	5	20
43	4	5	4	5	4	5	3	5	35	4	3	5	12	4	5	4	5	18
44	3	4	3	4	3	4	5	3	29	3	4	3	10	4	3	4	3	14
45	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
48	4	5	4	4	3	4	4	5	33	4	4	5	13	4	4	5	4	17
49	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	4	12	4	4	5	4	17
50	5	5	5	5	4	4	4	4	36	5	5	4	14	5	5	4	5	19
51	5	5	5	5	5	4	5	5	39	5	5	5	15	5	5	5	5	20
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
53	5	5	5	5	5	5	5	4	39	5	5	5	15	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
55	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4	4	5	13	5	5	5	4	19
56	4	4	4	4	4	3	4	5	32	4	4	4	12	4	4	4	3	15
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	5	15	5	5	5	5	20
58	5	3	5	5	5	4	5	5	37	4	5	5	14	5	4	4	1	14
59	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	4	4	11	4	3	4	3	14
60	4	4	3	3	3	3	4	5	29	4	4	4	12	4	4	4	3	15
61	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	5	5	14	5	5	5	5	20
62	4	3	4	4	4	4	3	4	30	4	4	3	11	4	5	3	4	16
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
64	4	4	4	4	4	4	5	4	33	4	4	4	12	4	4	4	4	16
65	5	5	5	5	4	4	4	5	37	5	5	5	15	5	5	4	5	19
66	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
67	5	5	4	4	5	3	4	4	34	4	4	4	12	4	4	5	4	17
68	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	5	5	15	5	5	5	5	20
69	5	4	5	3	5	5	4	5	36	5	5	4	14	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
71	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
72	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	4	4	4	4	16
73	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	13	5	5	5	4	19
74	5	5	5	5	5	5	4	5	39	5	5	5	15	5	4	5	5	19
75	5	5	5	4	5	3	4	5	36	4	5	4	13	5	4	4	4	17
76	4	4	5	4	4	4	4	4	33	4	4	4	12	5	5	4	4	18
77	5	4	5	5	5	4	4	5	37	4	4	5	13	5	4	5	4	18
78	3	4	5	4	5	4	5	5	35	5	4	4	13	5	4	4	3	16
79	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	5	13	5	4	4	4	17
80	5	5	5	5	5	4	4	5	38	5	5	5	15	5	5	5	5	20
81	4	3	3	4	4	5	3	4	30	3	4	4	11	5	4	5	4	18
82	5	4	4	4	4	4	5	4	34	4	4	5	13	4	5	4	4	17
83	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	4	5	4	18
84	4	4	4	4	3	4	4	4	31	4	4	4	12	4	4	4	3	15
85	5	5	4	4	3	4	4	4	33	4	5	5	14	4	4	4	4	16
86	4	4	5	5	5	3	4	4	34	4	5	4	13	5	4	5	5	19
87	4	4	4	5	5	5	4	5	36	4	5	4	13	5	4	4	5	18
88	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	15	5	5	5	5	20
89	4	4	4	4	4	3	4	4	31	4	4	4	12	4	4	4	4	16
90	5	5	5	5	4	5	3	5	37	4	4	5	13	5	5	5	5	20
91	4	4	4	4	4	5	5	5	35	5	4	5	14	4	4	5	4	17
92	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
93	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	3	4	4	15
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
95	4	4	3	4	3	4	4	4	30	4	4	3	11	4	3	3	5	15

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
96	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
97	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4	5	4	13	5	4	4	5	18
98	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	4	3	3	4	30	3	4	3	10	4	3	2	4	13
100	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20
101	3	4	2	3	2	3	5	4	26	3	3	3	9	4	4	3	5	16
102	4	4	4	5	4	3	3	4	31	4	4	3	11	5	5	4	5	19
103	5	3	3	3	3	4	3	3	27	4	3	3	10	5	4	4	3	16
104	4	3	4	4	3	3	5	4	30	5	4	3	12	5	4	4	4	17
105	5	4	4	3	4	4	3	3	30	3	3	4	10	4	4	3	5	16
106	4	4	4	4	4	5	4	4	33	4	5	4	13	4	5	5	5	19
107	5	4	5	4	4	5	4	5	36	4	4	3	11	5	4	4	4	17
108	4	3	5	4	1	4	2	4	27	1	5	3	9	5	1	2	4	12
109	4	5	1	2	3	5	3	2	25	2	4	3	9	5	3	2	4	14
110	3	4	2	5	3	3	2	4	26	4	3	4	11	4	3	2	5	14
111	5	4	5	4	5	4	5	3	35	4	3	4	11	4	5	4	4	17
112	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	4	19
113	4	5	3	5	2	4	2	5	30	5	4	3	12	4	3	3	4	14
114	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	15	5	5	5	1	16
115	4	4	5	4	5	4	4	4	34	4	4	4	12	5	5	5	5	20
116	5	5	5	5	4	5	5	5	39	5	5	5	15	5	4	5	4	18
117	4	4	5	5	4	4	5	5	36	5	4	4	13	5	4	4	5	18
118	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	5	4	14	5	4	5	5	19
119	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	15	5	5	5	5	20

No Res	Kualitas Produk								Total	Citra Merek			Total	Minat Beli				Total
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
120	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12	4	4	4	4	16
Rata-rata	4.35	4.32	4.23	4.24	4.12	4.17	4.16	4.35		4.25	4.31	4.24		4.55	4.24	4.29	4.24	



Lampiran 07. Output SPSS Uji Validitas dan Reabilitas Sampel Penelitian

Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.696**	.666**	.684**	.509**	.631**	.557**	.453*	.813**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.004	.000	.001	.012	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.696**	1	.698**	.563**	.691**	.699**	.578**	.373*	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.000	.001	.043	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.666**	.698**	1	.607**	.596**	.684**	.624**	.670**	.866**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.684**	.563**	.607**	1	.410*	.671**	.697**	.776**	.847**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.025	.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P5	Pearson Correlation	.509**	.691**	.596**	.410*	1	.303	.563**	.340	.693**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.001	.025		.104	.001	.066	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P6	Pearson Correlation	.631**	.699**	.684**	.671**	.303	1	.537**	.507**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.104		.002	.004	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P7	Pearson Correlation	.557**	.578**	.624**	.697**	.563**	.537**	1	.580**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.001	.002		.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
P8	Pearson Correlation	.453*	.373*	.670**	.776**	.340	.507**	.580**	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.012	.043	.000	.000	.066	.004	.001		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.813**	.836**	.866**	.847**	.693**	.796**	.804**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Citra Merek (X₂)**Correlations**

		P1	P2	P3	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.484**	.565**	.780**
	Sig. (2-tailed)		.007	.001	.000
	N	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.484**	1	.778**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.565**	.778**	1	.921**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.780**	.877**	.921**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Minat Beli (Y)

		Correlations				
		P1	P2	P3	P4	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	.489**	.372*	.433*	.665**
	Sig. (2-tailed)		.006	.043	.017	.000
	N	30	30	30	30	30
P2	Pearson Correlation	.489**	1	.675**	.710**	.880**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P3	Pearson Correlation	.372*	.675**	1	.784**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.043	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P4	Pearson Correlation	.433*	.710**	.784**	1	.887**
	Sig. (2-tailed)	.017	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.665**	.880**	.870**	.887**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Kualitas Produk (X₁)

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.917	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	29.0333	14.861	.754	.905
P2	29.1000	14.300	.776	.902
P3	29.1000	14.438	.820	.899
P4	29.1333	14.051	.787	.901
P5	29.0667	15.099	.591	.918
P6	29.2333	14.185	.715	.908
P7	29.2333	14.668	.737	.905
P8	28.9667	15.482	.651	.912

Citra Merek (X₂)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	8.3333	1.954	.559	.868
P2	8.2000	1.683	.728	.713
P3	8.3333	1.333	.781	.652

Minat Beli (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.847	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	12.5333	3.568	.478	.882
P2	12.9667	2.585	.756	.775
P3	12.8000	2.648	.739	.783
P4	12.8000	2.855	.795	.762

Lampiran 08. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat Beli	17.3250	2.04225	120
Kualitas Produk	33.9333	4.03916	120
Citra Merek	12.8000	1.62232	120

Correlations

		Minat Beli	Kualitas Produk	Citra Merek
Pearson Correlation	Minat Beli	1.000	.762	.743
	Kualitas Produk	.762	1.000	.873
	Citra Merek	.743	.873	1.000
Sig. (1-tailed)	Minat Beli	.	.000	.000
	Kualitas Produk	.000	.	.000
	Citra Merek	.000	.000	.
N	Minat Beli	120	120	120
	Kualitas Produk	120	120	120
	Citra Merek	120	120	120

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Citra Merek, Kualitas Produk ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.778 ^a	.606	.599	1.29350

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	300.568	2	150.284	89.822	.000 ^b
	Residual	195.757	117	1.673		
	Total	496.325	119			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Kualitas Produk

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3.884	1.012		3.837	.000		
	Kualitas Produk	.241	.060	.476	4.005	.000	.239	4.190
	Citra Merek	.412	.150	.327	2.754	.007	.239	4.190

a. Dependent Variable: Minat Beli

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Kualitas Produk	Citra Merek
1	1	2.989	1.000	.00	.00	.00
	2	.009	17.944	.97	.05	.08
	3	.002	39.989	.03	.95	.92

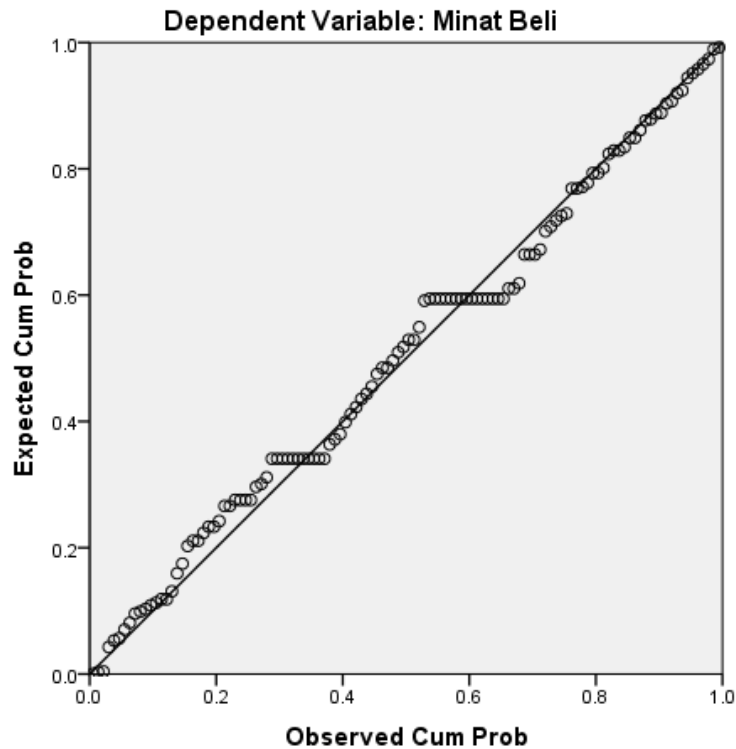
a. Dependent Variable: Minat Beli

Residuals Statistics ^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	13.6093	19.6915	17.3250	1.58927	120
Std. Predicted Value	-2.338	1.489	.000	1.000	120
Standard Error of Predicted Value	.121	.450	.196	.060	120
Adjusted Predicted Value	13.5864	19.7391	17.3214	1.58963	120
Residual	-4.55749	3.12262	.00000	1.28258	120
Std. Residual	-3.523	2.414	.000	.992	120
Stud. Residual	-3.547	2.440	.001	1.005	120
Deleted Residual	-4.61933	3.18875	.00356	1.31758	120
Stud. Deleted Residual	-3.739	2.493	.000	1.019	120
Mahal. Distance	.050	13.411	1.983	2.061	120
Cook's Distance	.000	.156	.009	.019	120
Centered Leverage Value	.000	.113	.017	.017	120

a. Dependent Variable: Minat Beli

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov-smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.28258242
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.064
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

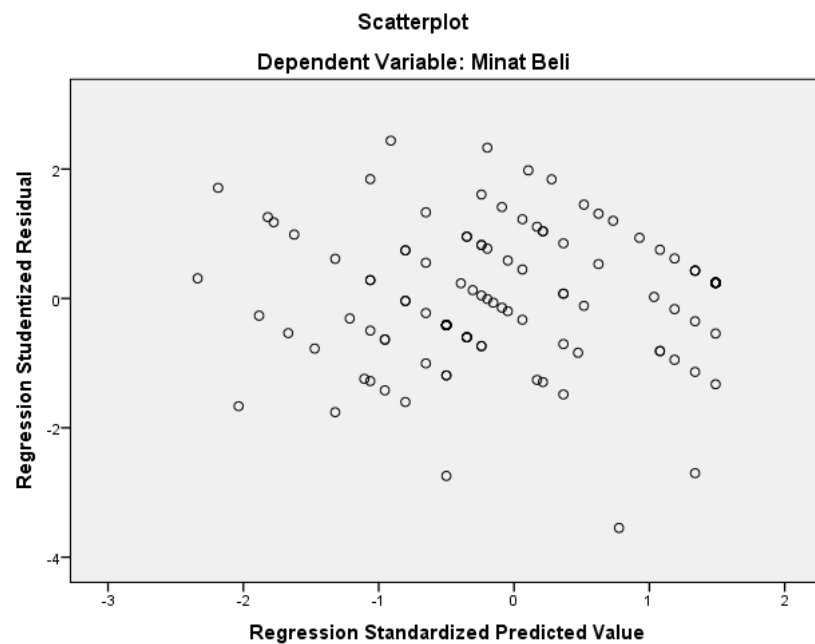
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.217	.633		3.504	.001		
Kualitas Produk	-.051	.038	-.255	1.371	.173	.239	4.190
Citra Merek	.040	.093	.080	.431	.667	.239	4.190

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 09. Dokumentasi Observasi Awal

The image shows two screenshots of a Google Form titled "Observasi awal Penelitian Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent". The form is displayed on a mobile device screen. The top screenshot shows the form at 17:40 with a 13% battery level. The bottom screenshot shows the form at 20:59 with a 13% battery level. Both screenshots show the same form content, which includes a title, a description, a "Jawaban Anda telah direkam." message, a "Kirim jawaban lain" link, and a footer with Google's terms of service and a "Laporkan" link.

Observasi awal
Penelitian Pengaruh
Kualitas Produk dan
Citra Merek
terhadap Minat Beli
Produk Sikat Gigi
Pepsodent

Jawaban Anda telah direkam.

[Kirim jawaban lain](#)

Konten ini tidak dibuat atau didukung oleh Google. - [Persyaratan Layanan](#) - [Kebijakan Privasi](#)

Apakah formulir ini tampak mencurigakan? [Laporkan](#)

Google Formulir



Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian







RIWAYAT HIDUP



Ni Made Ani Puspitasari lahir di Gitgit pada tanggal 04 Januari 2003. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak Nyoman Cariasia dan Ibu Kadek Riana. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Kini penulis beralamat di Lingkungan Lumbanan, Kecamatan Sukasada, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 4 Sukasada dan lulus pada tahun 2015.

Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 6 Singaraja dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 penulis melanjutkan di SMK Negeri 1 Singaraja dengan jurusan Akuntansi Keuangan Lembaga dan lulus tahun 2021. Penulis melanjutkan pendidikan ke S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester akhir tahun 2025 penulis telah menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Sikat Gigi Pepsodent”. Selanjutnya, mulai tahun 2025 sampai dengan penulisan skripsi ini, penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Manajemen di Universitas Pendidikan Ganesha.

