

**PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, MODAL
USAHA, DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEBERLANGSUNGAN UMKM DI
KECAMATAN SAWAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Akuntansi**



**Oleh
Putu Ayu Satya Muni
NIM 2117051217**

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SINGARAJA

2025

SKRIPSI

SKRIPSI
DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA AKUNTANSI

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



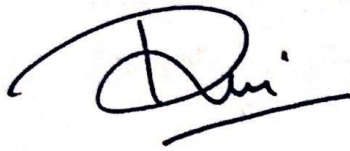
Luh Gede Kusuma Dewi, S.E.,M.Si
NIP. 198804012018032001



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E.,M.Si.
NIP. 198905272015042001

Skripsi oleh Putu Ayu Satya Muni ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 14 mei 2025

Dewan Penguji,



Luh Gede Kusuma Dewi, S.E., M.Si.
NIP. 198804012018032001

(Ketua)



Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E., M.Si.
NIP. 198905272015042001

(Anggota)



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi

Pada:

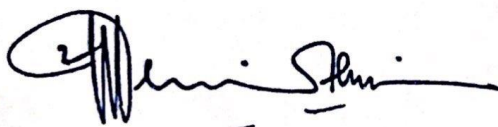
Hari : Rabu

Tanggal : 14 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci M.Si.
NIP. 196810291993032001



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak.
NIP. 198902272018032001

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003



Pernyataan Keaslian Tulisan

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh pemahaman akuntansi, modal usaha, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlangsungan umkm di kecamatan sawan" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan saya ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 25 April 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Putu Ayu Satya Muni
NIM. 2117051217

MOTTO

“Don't stop when you're tired, stop when you're done”



PRAKATA

Puji syukur kehadiran Ida Shang Hyang Widhi Wasa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Pengaruh pemahaman akuntansi, modal usaha, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlangsungan umkm di kecamatan sawan”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana ekonomi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.,M.Si.,Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd., M.Pd. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Ibu Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak. Selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ibu Luh Gede Kusuma Dewi, S.E.,M.Si. Selaku dosen Pembimbing I saya yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggungjawab dan selalu sabar dalam memberikan arahan, dukungan dan juga bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi, S.E.,M.Si. Selaku Pembimbing II saya yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggung jawab dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Staf dan Dosen Jurusan Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan arahan, saran dan motivasi dalam pelaksanaan studi selama mengikuti perkuliahan serta penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua saya (bapak Made Sukarjana dan Ibu Komang Sawitri) yang selalu memberikan dukungan moral dan materi, serta doa yang tiada henti, beserta ketiga adik

saya (Intan, Tama dan Sathi), yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

9. Sahabat-sahabat penulis: Ayu ristiani, Laras, Dewi, Ambar, Devi, Dayu dan Diah yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis tentang perkuliahan yang dijalani dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada Riski Saputra, terima kasih atas segala dukungan dan kesabaran yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Terimakasih selalu sigap untuk membantu, memberikan semangat, dan menjadi sumber kekuatan saat menghadapi kesulitan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada Jeon Jung-kook (BTS) dan lee hee-seung (Enhypen) dan Hwang Min-hyun yang karyanya memberikan semangat dan motivasi bagi saya untuk selalu bekerja keras dan berusaha semaksimal mungkin.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah menyemangati dan memberikan dukungan dalam proses pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak guna perbaikan ke arah yang lebih sempurna. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi seluruh pihak khususnya bagi topik-topik sejenis kedepannya.

Singaraja, 9 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	vii
ABSTRAK.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
2.1 Deskripsi Teoritis.....	14
2.1.1 Teori Resource Based View (RBV)	14
2.1.2 Pemahaman Akuntansi.....	18
2.1.3 Modal Usaha	20
2.1.4 Pemanfaatan media Sosial	22
2.1.5 Keberlangsungan Usaha	24
2.1.6 UMKM.....	25
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Rancangan Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel.....	39

3.4 Jenis dan Sumber Data	41
3.5 Definisi Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3.6 Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	47
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data.....	48
3.7.1 Uji Kualitas Data	48
3.7.2 Uji Statistika Deskriptif	49
3.7.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Deskripsi data Responden	53
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden.....	54
4.2 UJI KUALITAS DATA	56
4.2.1 Uji Validitas	56
4.2.2 Uji Reliabilitas	58
4.3 Uji Statistika Deskriptif.....	59
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.4.1 Uji Normalitas Data	62
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	62
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.5 Uji Hipotesis.....	64
4.5.1 Regresi Linear Berganda	64
4.5.2 Uji Parsial (Uji t).....	66
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi	68
4.6 Pembahasan	69
4.7 Implikasi.....	82
BAB V PENUTUP	84
5.1 Rangkuman.....	84
5.2 Kesimpulan.....	86

5.3 Saran.....	89
DAFTAR RUJUKAN.....	92
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Umkm Di Kabupaten Buleleng.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	28
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	46
Tabel 3.2 Skor Pengukuran Skala Likert.....	47
Tabel 4.1 Ringkasan Pendistribusian Kuisioner.....	54
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	55
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda Dan Uji T.....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Korfisien Determinasi.....	65



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Laporan Keuangan UMKM Sand'D.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32

