

**PENGARUH PEMAHAMAN AKUNTANSI, MODAL USAHA, DAN
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEBERLANGSUNGAN
UMKM DI KECAMATAN SAWAN**

Oleh:

Putu Ayu Satya Muni

Program Studi S1 Akuntansi

ABSTRAK

Indonesia adalah negara yang memiliki potensi ekonomi yang besar, terutama melalui UMKM yang menyumbang 61% PDB. Namun, UMKM sering menghadapi berbagai tantangan yang mengancam keberlanjutannya. Salah satu cara untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi keberlangsungan UMKM di Kecamatan Sawan adalah dengan menganalisis pengaruh berbagai variabel terhadap kelangsungan usaha tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pemahaman akuntansi, modal usaha, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlangsungan UMKM di Kecamatan Sawan. Populasi dalam penelitian ini pelaku UMKM yang berada di Kecamatan Sawan dengan sampel penelitian adalah 90 UMKM. Metode yang dipakai dalam proses pengumpulan data berupa kuisisioner dengan cara melakukan penyebaran kuesioner dengan memakai media berupa google form. Teknik analisis data menggunakan perangkat lunak statistik seperti SPSS untuk melakukan uji kualitas data, uji statistika deskriptif, uji asumsi klasik, uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah pemahaman akuntansi, modal usaha dan pemanfaatan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlangsungan UMKM di Kecamatan Sawan.

Kata Kunci : Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha dan Pemanfaatan Media Sosial.

**THE EFFECT OF UNDERSTANDING ACCOUNTING, BUSINESS
CAPITAL, AND THE USE OF SOCIAL MEDIA ON THE SUSTAINABILITY
OF MSMEs IN SAWAN DISTRICT**

By:

Putu Ayu Satya Muni

S1 Accounting Study Program

ABSTRAK

Indonesia is a country with great economic potential, especially through MSMEs which contribute 61% of GDP. However, MSMEs often face various challenges that threaten their sustainability. One way to understand the factors that affect the sustainability of MSMEs in Sawan District is to analyze the influence of various variables on the continuity of the business. This study aims to examine the influence of accounting understanding, business capital, and the use of social media on the sustainability of MSMEs in Sawan District. The population in this study is MSME actors in Sawan District with a research sample of 90 MSMEs. The method used in the data collection process is in the form of a questionnaire by distributing the questionnaire using media in the form of a google form. Data analysis techniques use statistical software such as SPSS to conduct data quality tests, descriptive statistical tests, classical assumption tests, hypothesis tests. The results of this study are that the understanding of accounting, business capital and the use of social media have a positive and significant effect on the sustainability of MSMEs in Sawan District.

Keywords: *Understanding Accounting, Business Capital, Utilization of Social Media*