

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 2263/UN48.13.1/DL/2024

Singaraja, 23 Oktober 2024

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. Kepala Dinas Perdagangan, Perindustrian dan Koperasi UMKM Kabupaten Buleleng

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Putu Ayu Satya Muni
NIM. : 2117051217
Fakultas : Ekonomi
Prodi. : S1 Akuntansi
Kontak : 08563279125

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian

I. Pengantar Kuisisioner

Yth. Bapak/Ibu Responden
di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putu Ayu Satya Muni
NIM : 2117051217
Program Studi/Fakultas : S1 Akuntansi/Ekonomi
Perguruan Tinggi : Universitas Pendidikan Ganesha

Memohon kesediaan dari Bapak/Ibu untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuisisioner penelitian berikut yang berkaitan dengan penyusunan skripsi yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha dengan judul **“Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, Dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keberlangsungan UMKM Di Kecamatan Sawan”**.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan hasil yang bermanfaat. Oleh karena itu, dimohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi/menjawab kuisisioner ini dengan sejujur-jujurnya. Kuisisioner ini hanya digunakan untuk keperluan skripsi dan tidak untuk di publikasikan secara luas, sehingga kerahasiaan data yang diisi dapat dijaga. Atas kerjasama yang baik dan kesungguhan Bapak/Ibu dalam mengisi kuisisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Putu Ayu Satya Muni

II. Identitas Responden

DATA UMUM RESPONDEN

Nama Usaha :

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Umur :

Lama Usaha :

Jenis Usaha :

Usaha Mikro
Pendapatan paling
banyak Rp 300jt
dalam 1tahun

Usaha Kecil
Pendapatan lebih
dari Rp 300jt
dalam 1tahun

Usaha Menengah
Pendapatan lebih
dari Rp 2,5 Milyar
dalam 1tahun

Sektor Usaha :

Tempat Usaha :

PETUNJUK PENGISIAN

Penulis mengharapkan Bapak/Ibu, Saudara/I menjawab pertanyaan dibawah ini sesuai dengan kondisi usaha saat ini dengan memberi ceklis (√) pada table yang sudah ada dengan memilih:

Keterangan	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-ragu (R)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

A. Pemahaman Akuntansi (X1)

No.	Keterangan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
Memahami Konsep Akuntansi						
1	Saya mencatat dan mengelompokkan transaksi pembelian dan penjualan					
2	Saya mampu membuat pembukuan atas uang yang masuk dan keluar					
Aturan/Standar Akuntansi yang berlaku						
3	Saya kesulitan jika harus mengikuti standar akuntansi keuangan dalam pengelolaan keuangan usaha saya					
Implementasi Konsep Akuntansi						
4.	Dengan informasi akuntansi saya dapat mengendalikan pengelolaan keuangan usaha saya sesuai dengan perencanaan yang berlaku					
5.	Saya mencatat laporan keuangan dengan cara yang sederhana					

B. Modal Usaha (X2)

No.	Keterangan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
Modal Syarat Untuk Usaha						
1.	Saya harus memiliki modal untuk kemajuan usaha saya.					
2.	Saya membuka usaha dari uang yang telah lama saya tabung					

3.	Saya memiliki modal untuk membuka usaha dari bantuan keluarga.					
Besar Modal						
4.	Besar kecilnya modal dapat menentukan keberlangsungan usaha.					
5.	Besar modal yang diperoleh dapat mempengaruhi keberlangsungan usaha dalam mencapai profit.					
Hambatan Sumber Modal						
6.	Dalam menjalankan usaha ini terjadi hambatan memperoleh modal.					
7.	Dalam menjalankan usaha ini sumber modal yang diperoleh melalui bank memiliki jangka waktu yang singkat.					
8.	Usaha saya tidak dapat berkembang karena adanya hambatan sumber modal					
Sumber Modal Dari Luar						
9.	Usaha saya semakin meningkat karena adanya tambahan modal dari kredit/pembiayaan dari bank.					
10.	Usaha saya membutuhkan tambahan modal untuk menjalankan usaha melalui kredit/pembiayaan bank.					

C. Pemanfaatan Media Sosial (X3)

No.	Keterangan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
Aspek Jangkauan (Jumlah Pengikut)						
1	Saya merasa bahwa media sosial membantu saya untuk meningkatkan					

	jumlah pengikut dan pelanggan untuk usaha UMKM saya.					
2	Media sosial membantu usaha UMKM saya untuk menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam.					
Kekayaan Pengetahuan						
3	Saya mendapatkan informasi yang berharga melalui media sosial yang membantu pengembangan usaha saya.					
4	Media sosial memberikan saya pengetahuan tentang tren pasar terbaru yang berpengaruh pada usaha saya.					
Afiliasi (Memfasilitasi interaksi)						
5	Media sosial memfasilitasi interaksi yang baik antara saya dan pelanggan usaha saya.					
6	Melalui media sosial, saya dapat dengan mudah berinteraksi dengan supplier, mitra bisnis, dan pelanggan saya.					
Terjadinya Transaksi						
7	Promosi melalui jejaring sosial meningkatkan jumlah permintaan produk					
8	Promosi melalui jejaring sosial meningkatkan transaksi pembelian					
9	Saya merasa adanya peningkatan keuntungan dengan melakukan promosi produk di media sosial					
10	Mempromosikan produk di jejaring sosial meningkatkan volume penjualan					

D. Keberlangsungan UMKM (Y)

No.	Keterangan	STS 1	TS 2	R 3	S 4	SS 5
Modal						
1	Terjadi peningkatan modal dalam usaha yang dijalankan					
Pendapatan						
2	Terjadi peningkatan pendapatan					
Volume Penjualan						
3	Terjadi peningkatan volume penjualan usaha yang dijalankan					
Output Produksi						
4	Terjadi penambahan output produksi usaha yang dijalankan					
Tenaga Kerja						
5	Terjadi peningkatan jumlah tenaga kerja					

Lampiran 3. Observasi Dan Wawancara

1. Observasi dan Wawancara pada UMKM Sand'D



2. Wawancara pada UMKM Bingso



3. Observasi dan Wawancara pada UMKM Lumbung Artha



4. Observasi dan Wawancara pada Lucky Vape

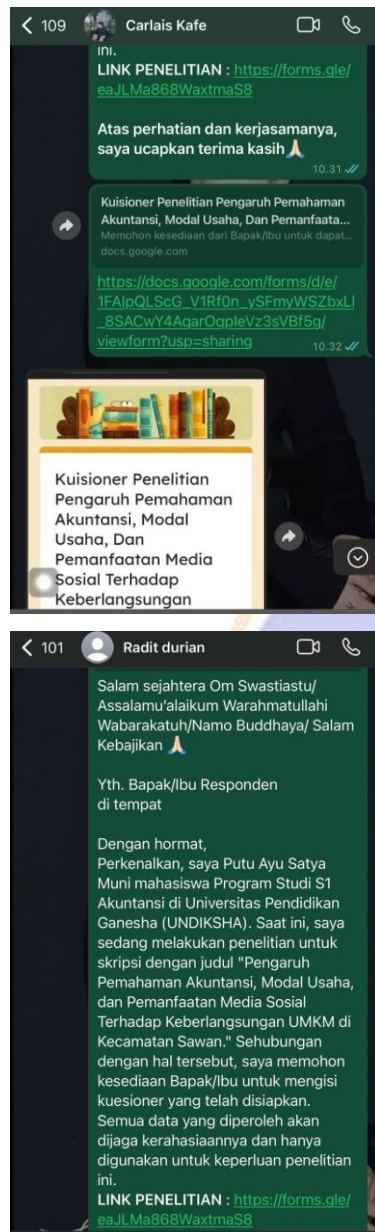


5. Observasi dan Wawancara pada Dinas Perdagangan, Perindustrian, dan Koperasi, UKM Kabupaten Buleleng



6. Pengisian Kuisisioner





Lampiran 4. Tabulasi Data

a. Pemahaman akuntansi (X1)

Responden	Variabel X1					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	3	3	4	5	5	20
2	5	5	4	5	5	24
3	3	5	4	3	5	20
4	5	5	5	5	5	25
5	5	4	3	4	5	21

6	5	5	5	5	5	25
7	5	4	5	4	4	22
8	5	5	4	4	4	22
9	4	4	3	5	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	5	4	3	5	4	21
12	4	4	4	3	5	20
13	4	4	3	4	4	19
14	5	3	4	4	5	21
15	4	4	4	4	4	20
16	5	5	5	5	5	25
17	4	5	4	4	4	21
18	4	4	3	4	5	20
19	5	5	5	5	5	25
20	4	5	3	5	5	22
21	4	4	3	4	5	20
22	5	4	3	4	4	20
23	4	4	3	4	4	19
24	4	4	3	4	3	18
25	5	5	5	5	5	25
26	5	5	5	5	5	25
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	4	4	4	4	5	21
30	4	5	3	5	5	22
31	4	4	4	4	4	20
32	4	4	4	4	4	20
33	5	5	1	5	3	19
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	4	4	4	20
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	2	5	4	20
38	2	2	2	3	4	13
39	4	4	4	4	4	20
40	3	4	4	4	4	19
41	4	4	5	3	5	21

42	5	4	5	4	3	21
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	3	4	4	19
45	5	5	5	5	5	25
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	4	4	4	21
48	5	5	5	5	5	25
49	4	4	3	4	4	19
50	4	4	3	4	4	19
51	4	4	3	4	4	19
52	4	5	4	5	4	22
53	5	5	4	4	4	22
54	5	5	3	3	4	20
55	2	5	4	4	3	18
56	4	4	4	4	3	19
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	4	5	4	5	4	22
64	4	4	4	4	5	21
65	5	5	4	5	5	24
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	5	5	25
68	5	5	5	5	5	25
69	5	4	4	4	4	21
70	5	4	2	5	4	20
71	3	5	4	3	5	20
72	5	5	3	5	3	21
73	5	5	3	4	4	21
74	4	4	4	5	5	22
75	5	5	2	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	4	5	4	5	4	22

78	5	4	5	4	5	23
79	5	5	4	4	4	22
80	5	5	4	5	5	24
81	5	5	4	4	5	23
82	3	4	4	5	5	21
83	5	3	3	4	5	20
84	4	4	5	5	4	22
85	5	4	4	4	4	21
86	4	4	4	4	4	20
87	4	4	5	5	4	22
88	4	5	5	5	4	23
89	4	4	5	5	4	22
90	5	5	5	5	5	25

b. Modal Usaha (X2)

Resp	Variabel X2										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
2	5	3	5	3	3	5	5	3	3	5	40
3	5	5	5	5	3	5	4	3	5	5	45
4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	46
5	5	4	3	4	4	3	5	5	4	4	41
6	5	3	5	3	5	3	3	4	3	3	37
7	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	47
8	5	4	4	4	5	4	3	4	4	3	40
9	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	40
10	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39
11	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	41
12	4	4	3	4	3	5	3	3	4	3	36
13	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
14	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	45
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	3	5	5	5	3	5	5	4	5	45
17	5	4	5	5	4	3	2	4	2	2	36
18	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	42
19	5	5	1	5	5	3	5	5	5	5	44

20	4	4	4	5	4	4	4	3	5	4	41
21	5	4	3	5	4	3	3	3	3	3	36
22	5	4	4	2	4	4	3	4	5	4	39
23	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	38
24	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	38
25	5	2	5	5	5	5	3	5	5	5	45
26	5	3	3	4	4	5	4	5	5	4	42
27	5	3	3	4	4	4	3	4	5	5	40
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	4	5	4	4	5	5	2	5	5	44
30	5	5	2	5	5	4	4	4	4	4	42
31	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	5	5	1	5	3	3	3	5	3	3	36
34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	4	4	4	5	4	3	5	4	42
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	5	2	4	3	5	5	2	3	2	36
38	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	36
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
40	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
41	3	3	2	4	4	5	4	2	4	4	35
42	4	4	5	4	3	5	4	4	5	4	42
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
44	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	35
45	4	5	5	3	5	5	5	5	5	3	45
46	5	5	3	3	5	5	5	5	4	4	44
47	5	5	3	5	3	5	4	4	3	5	42
48	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
49	4	4	4	5	5	5	4	3	4	3	41
50	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	41
51	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	40
52	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
53	5	5	4	3	2	4	3	3	4	2	35
54	5	2	2	5	5	3	3	4	5	5	39
55	3	5	4	4	3	3	4	3	4	4	37

56	4	5	1	5	4	3	2	1	5	5	35
57	5	2	3	3	3	4	5	5	5	5	40
58	2	3	3	3	4	5	4	5	5	5	39
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
60	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	45
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
62	5	4	4	4	4	4	5	3	5	3	41
63	3	2	4	4	4	5	4	5	4	3	38
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
65	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46
66	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	46
67	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	45
68	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
69	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	44
70	5	4	3	4	3	4	4	3	4	4	38
71	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
72	3	5	3	3	3	5	3	3	5	5	38
73	5	5	4	4	4	5	4	3	4	5	43
74	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	43
75	4	3	5	5	3	2	4	3	3	4	36
76	2	2	4	5	5	4	5	4	5	4	40
77	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	45
78	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	44
79	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
80	5	4	2	5	5	2	2	5	5	2	37
81	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	45
82	4	5	5	3	4	3	4	4	4	5	41
83	4	3	2	3	5	3	4	3	5	4	36
84	5	4	3	5	4	4	4	5	3	4	41
85	4	5	3	5	5	4	3	4	4	4	41
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	5	4	5	5	4	5	3	5	4	3	43
88	4	5	3	4	4	4	5	3	5	5	42
89	4	4	2	4	5	3	3	4	3	5	37
90	5	3	4	4	4	3	5	5	4	3	40

c. Pemanfaatan Media Sosial (X3)

Resp	Variabel X3										TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	
1	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	46
2	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	46
5	3	5	5	4	4	5	5	4	5	4	44
6	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	42
7	5	5	5	3	5	5	4	5	5	4	46
8	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	47
9	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	43
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
11	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
12	4	4	3	5	4	5	4	3	5	3	40
13	5	5	4	5	5	5	3	3	5	4	44
14	4	4	5	5	5	5	3	5	5	4	45
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	5	5	5	3	5	3	3	5	5	5	44
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	4	5	5	4	4	5	4	4	4	3	42
19	5	5	5	2	5	5	5	4	4	5	45
20	5	4	5	5	5	4	4	4	5	3	44
21	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
22	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	45
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
24	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	43
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
26	5	5	2	5	5	5	2	5	3	5	42
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
29	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
30	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	45
31	4	4	2	5	5	3	5	5	4	5	42
32	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
33	3	4	4	4	3	4	3	5	5	1	36

34	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
35	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
38	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
39	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	45
40	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	43
41	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
42	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	43
43	5	5	5	3	5	3	4	5	5	5	45
44	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	46
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
46	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
47	4	5	5	5	5	4	3	2	4	5	42
48	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	44
49	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	45
50	4	4	5	4	5	4	3	4	5	4	42
51	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	39
52	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
53	5	5	3	2	4	5	5	5	5	5	44
54	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	48
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
56	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	43
57	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
58	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	47
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
60	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	44
61	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	47
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
63	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
64	4	5	5	5	4	5	4	4	5	2	43
65	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	47
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
67	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	44
68	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	47
69	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	42

70	5	5	5	5	3	5	3	4	5	5	45
71	5	5	5	3	4	5	3	4	5	5	44
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
73	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	44
74	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	37
75	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	46
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	46
78	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
79	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
81	4	5	5	4	3	4	3	5	5	3	41
82	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	44
83	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	37
84	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	47
85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
86	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
87	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	43
88	4	4	3	4	5	4	4	3	4	4	39
89	5	4	3	3	3	4	5	4	4	4	39
90	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	47

d. Keberlangsungan UMKM (Y)

Responden	Variabel Y					TOTAL
	P1	P2	P3	P4	P5	
1	5	4	5	4	5	23
2	5	5	2	5	5	22
3	4	4	5	5	5	23
4	5	5	4	4	5	23
5	4	4	4	4	5	21
6	4	4	4	4	3	19
7	5	2	5	5	5	22
8	4	5	4	3	4	20
9	4	4	4	4	4	20
10	4	4	4	4	4	20
11	4	5	4	4	4	21

12	4	4	3	4	5	20
13	5	5	5	4	5	24
14	3	4	5	4	5	21
15	4	4	4	4	4	20
16	5	2	5	5	5	22
17	4	4	4	4	4	20
18	4	4	4	4	3	19
19	5	3	5	4	5	22
20	4	5	4	4	4	21
21	4	4	4	4	4	20
22	3	4	4	4	5	20
23	4	4	3	4	4	19
24	4	4	4	4	4	20
25	5	5	5	5	5	25
26	5	4	4	3	4	20
27	5	5	5	5	5	25
28	5	5	5	5	5	25
29	5	5	5	5	4	24
30	4	4	4	4	3	19
31	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	3	5	3	19
34	4	4	4	4	4	20
35	4	4	5	4	4	21
36	4	4	4	4	4	20
37	4	5	4	4	4	21
38	4	4	3	3	4	18
39	4	4	4	4	4	20
40	4	4	4	4	4	20
41	5	5	4	3	1	18
42	4	3	3	4	4	18
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	3	3	3	19
46	5	5	5	4	4	23
47	5	5	4	3	5	22

48	5	4	5	4	4	22
49	4	4	4	3	4	19
50	4	5	5	4	5	23
51	5	5	4	4	4	22
52	5	4	4	5	5	23
53	4	3	3	3	4	17
54	4	4	4	4	3	19
55	3	4	3	3	4	17
56	4	4	4	4	4	20
57	5	5	5	5	5	25
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	5	5	5	4	4	23
65	5	4	5	5	4	23
66	5	5	4	5	5	24
67	5	3	3	5	5	21
68	5	5	5	5	5	25
69	4	4	4	4	4	20
70	5	5	5	4	5	24
71	5	5	5	3	3	21
72	5	5	5	3	3	21
73	4	4	5	4	5	22
74	4	4	5	4	4	21
75	3	4	5	2	4	18
76	4	4	4	5	5	22
77	5	4	5	4	5	23
78	5	4	4	5	5	23
79	5	4	4	5	4	22
80	5	5	5	5	5	25
81	3	4	3	4	4	18
82	5	5	4	4	4	22
83	4	4	4	5	3	20

84	4	4	4	4	4	20
85	4	4	4	4	4	20
86	5	5	3	5	5	23
87	5	4	4	5	4	22
88	4	4	5	3	5	21
89	5	4	5	5	4	23
90	4	4	5	5	3	21



Lampiran 5 : Data Responden

1. Data Responden

No	Nama Usaha	Nama Responden	Jenis Usaha	Sektor Usaha	Tempat Usaha
1	Buda's Homestay	Ketut Budaka	Menengah	Aneka Jasa	Lemukih
2	Industri Makanan	Ketut Mahendri	Mikro	Perindustrian	Sekumpul
3	Tiara Bengkel	Ketut Tiara	Kecil	Aneka Jasa	Kerobokan
4	Toko Dua Putra	Gede Joniawan	Mikro	Perdagangan	Lemukih
5	Rumah Makan Sari Alam	Ni Komang Suarniti	Mikro	Perdagangan	Galungan
6	Carlais	Nata	Mikro	Perdagangan	Kerobokan
7	Wiracom Cell	Wira	Mikro	Perdagangan	Sangsit
8	Mr. Mart	Putu Lidia	Kecil	Perdagangan	Kerobokan
9	Menyali Rental Pick Up	Komang Suardita	Kecil	Aneka Jasa	Menyali
10	Rumah Makan Lumbung Sari	I Gede Widiada	Kecil	Perdagangan	Lemukih
11	Ananda Homestay	Komang Widiada	Menengah	Aneka Jasa	Lemukih
12	Pertanian Durian	Nyoman Arnaya	Kecil	Pertanian Non Pertanian	Lemukih
13	Ayam Potong Sari Wasih	Ni Luh Sariwasih	Mikro	Perdagangan	Suwug
14	Ternak Sapi	Sumawan	Kecil	Pertanian Non Pertanian	Sawan
15	Toko Agung Grosir	Anak Agung Ayu Ngurah Putri	Menengah	Perdagangan	Sawan
16	Gelung Sari	Widhi Swastika	Menengah	Aneka Jasa	Giri Emas

17	Lar's Corner	Ayu Laras	Kecil	Perdagangan	Sawan
18	Toko Budi	Luh Budiasih	Mikro	Perindustrian	Sudaji
19	Warung Fenfin	Gede Efendi Sastrawan	Mikro	Perdagangan	Sawan
20	Warung Luh Arini	Luh Arini	Mikro	Perdagangan	Sudaji
21	Warung Gede	Gede Suardana	Mikro	Perdagangan	Lemukih
22	Lumbung Artha	Artha	Mikro	Aneka Jasa	Sangsit
23	Sri Ayu	Aria	Menengah	Perindustrian	Kerobokan
24	Sinabun Ponsel	Kadek Ari Astrawan	Mikro	Aneka Jasa	Sinabun
25	Es Kaki Lima	Komang Bharata Suteja	Mikro	Perdagangan	Jagaraga
26	Misterfood	Komang Bharata	Mikro	Perdagangan	Jagaraga
27	Jual Beli Cengkeh	Made Sumertha	Menengah	Perdagangan	Bebetin
28	Toko Air	Sang Ayu Suriani	Kecil	Perdagangan	Sinabun
29	Adi Sika	I Ketut Dwipayana Narotama	Menengah	Perdagangan	Bungkulan
30	Artha Motor	Nyoman Arsunu	Mikro	Aneka Jasa	Bungkulan
31	Mebel Gunaka Pratama	Cenik Gunaka	Kecil	Perdagangan	Lemukih
32	Suri Gen	Gede Suri Marjaya	Mikro	Perdagangan	Sudaji
33	Apotek Dwipha La Farma	Made Phala	Menengah	Perdagangan	Kerobokan
34	Candra Store Dan Service	I Gede Indra Ferryana	Mikro	Aneka Jasa	Menyali
35	Toko Sembako	Wayan Antaya	Kecil	Perdagangan	Galungan
36	Mesari Bokor Bali	Made Suraka	Mikro	Perdagangan	Menyali

37	Keripik Keladi	Sri Wahyuni	Mikro	Perdagangan	Galungan
38	Toko Buah	Made Someanta	Kecil	Perdagangan	Sekumpul
39	Hansika Dewi	Nyoman Sukawijaya	Mikro	Perdagangan	Menyali
40	Balitour Walk	Budiawan	Kecil	Aneka Jasa	Sangsit
41	Puri Beten Nyuh	Wahyu Rama Artha	Menengah	Aneka Jasa	Jagaraga
42	Mulia Karfa Indonesia	Iran	Menengah	Perdagangan	Sawan
43	Ksp Sri Sedana Mukti	Sri Sedana	Menengah	Perdagangan	Sudaji
44	Warung Sinta	Kadek Sinta Dewi	Mikro	Perdagangan	Giri Emas
45	Ud Hidup Tunas Mekar	Gede Sukra Suarnaya	Mikro	Perdagangan	Suwug
46	Puri Kusuma Mebel	Nyoman Bek Suman	Menengah	Perindustrian	Sudaji
47	Sembako	Desak Made Linggih	Mikro	Perdagangan	Sekumpul
48	Maheswary Laundry	Kakek Sandrayoni	Mikro	Aneka Jasa	Sekumpul
49	Adnyana Durian	Gede Adnyana	Kecil	Perdagangan	Menyali
50	Sempurna Sri Berdikari	Nyoman Gita Rahmayani	Kecil	Perdagangan	Sekumpul
51	Warung Sembako	Luh Eka Darsini	Mikro	Perdagangan	Sekumpul
52	Bali Budi Farm Saritaluh	Sri Puji	Menengah	Perdagangan	Sekumpul
53	Tenaga Inti	Prema	Menengah	Aneka Jasa	Sangsit
54	Krisna Mart	Intan	Kecil	Perdagangan	Giri Emas
55	Ud Sri Rahayu	Kadek Apriadi	Menengah	Perdagangan	Sinabun
56	Hotel Melati	Sumiasih	Mikro	Aneka Jasa	Giri Emas

57	Toko Sari Murni	Robby	Menengah	Perdagangan	Sangsit
58	Warung Makan Respin	Luh Respin	Kecil	Perdagangan	Bebetin
59	Buda Montong Jaya	Luh Buda Wati	Mikro	Perdagangan	Bebetin
60	Emi Home Care	Emi Kusumayanti	Kecil	Aneka Jasa	Bebetin
61	Sarana Trust Digital	I Gede Persida	Mikro	Perdagangan	Bebetin
62	Toko Renaba	Mita	Menengah	Perdagangan	Suwug
63	Toko Alat Tulis	Luh Kembarini	Kecil	Perdagangan	Suwug
64	Pedagang Buah	Satria	Kecil	Perdagangan	Galungan
65	Pande Suarsana	Suarsana	Kecil	Perdagangan	Sawan
66	Tani Buah	Luh Mudari	Menengah	Perdagangan	Bebetin
67	Furniture Made	Made Sudjana	Mikro	Perdagangan	Bungkulan
68	Sidhi Widartha Mahardika	Ngurah Oka	Mikro	Perdagangan	Bungkulan
69	Pande Made Redita	Made Redita	Mikro	Perdagangan	Sawan
70	Cv Sinar Dewata	Ngurah Sadu Gunawan	Menengah	Perdagangan	Kerobokan
71	Tattoo	Kadek Surya Dwipa	Mikro	Aneka Jasa	Kerobokan
72	Adiastra Good Garden	Kadek Sari Merta	Mikro	Pertanian Non Pertanian	Sangsit
73	Weaving Center Poni's	Pasek Sudarsana	Menengah	Perindustrian	Giri Emas
74	Genta Swara Medika	Nyoman Maharmaya	Kecil	Perdagangan	Giri Emas
75	Toko Carissa	Clarisa	Menengah	Perdagangan	Bungkulan
76	Gegaen Lima Craft	Luh Rusmiati	Mikro	Perdagangan	Suwug
77	Puri Kusuma Mebel	Nyoman Bek Suman	Menengah	Perindustrian	Sudaji
78	Ud Surya Jati	Komang	Kecil	Perdagangan	Sudaji

		Budarmini			
79	Jasa Sewa Alat Cor	Kadek Patra	Kecil	Aneka Jasa	Sudaji
80	Amertha Sari	Ni Made Pujiastuti	Kecil	Perdagangan	Bebetin
81	Karya Utama Motor	Komang Suarsana	Menengah	Perdagangan	Sinabun
82	Ud Putra Merta	Fikri	Kecil	Aneka Jasa	Jagaraga
83	Toko Asri	Asri	Kecil	Perdagangan	Bungkulan
84	Lucky Vape	July	Kecil	Perdagangan	Sangsit
85	Jasa Transportasi	Ngurah Arya	Kecil	Aneka Jasa	Jagaraga
86	Wr Sariati	Sariati	Mikro	Perindustrian	Sinabun
87	The Kubu Galungan Guest House	Slamet	Menengah	Aneka Jasa	Galungan
88	Pengusaha Buah Lokal	Luh Witadnyi	Mikro	Perdagangan	Sawan
89	Sewa Alat Transportasi	Wayan Gama	Kecil	Aneka Jasa	Suwug
90	Warung Eceran	Komanh Yaaa	Mikro	Perdagangan	Suwug



Lampiran 6: Hasil Uji Spss

1. Hasil Uji Validitas

a. Pemahaman Akuntansi (X1)

		Correlations					TOTAL (X.1)
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
X1.1	Pearson Correlation	1	.430**	.271**	.387**	.258*	.674**
	Sig. (2-tailed)		<,001	.010	<,001	.014	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.2	Pearson Correlation	.430**	1	.326**	.460**	.225*	.686**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.002	<,001	.033	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.3	Pearson Correlation	.271**	.326**	1	.329**	.447**	.747**
	Sig. (2-tailed)	.010	.002		.002	<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.4	Pearson Correlation	.387**	.460**	.329**	1	.264*	.684**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	.002		.012	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
X1.5	Pearson Correlation	.258*	.225*	.447**	.264*	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.014	.033	<,001	.012		<,001
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL (X.1)	Pearson Correlation	.674**	.686**	.747**	.684**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X2.7	Pearson Correlation	.143	.134	.289**	.077	.153	.338**	1	.237*	.218*	.269*	.589**
	Sig. (2-tailed)	.178	.207	.006	.470	.151	.001		.025	.039	.010	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.8	Pearson Correlation	.243*	.003	.225*	.222*	.416**	.110	.237*	1	.156	.138	.565**
	Sig. (2-tailed)	.021	.980	.033	.035	<,001	.303	.025		.143	.196	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.9	Pearson Correlation	-.009	.022	.032	.008	.281**	.327**	.218*	.156	1	.449**	.482**
	Sig. (2-tailed)	.935	.840	.764	.939	.007	.002	.039	.143		<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X2.10	Pearson Correlation	.012	.095	.064	.130	.227*	.219*	.269*	.138	.449**	1	.518**
	Sig. (2-tailed)	.912	.373	.549	.221	.031	.038	.010	.196	<,001		<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL (X.2)	Pearson Correlation	.421**	.405**	.500**	.424**	.525**	.522**	.589**	.565**	.482**	.518**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Pemanfaatan Media Sosial (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	TOTAL (X.3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.369**	.219*	.042	.237*	.189	.182	.201	.221*	.259*	.528**

	Sig. (2-tailed)		<,001	.038	.696	.024	.074	.086	.058	.036	.014	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.2	Pearson Correlation	.369**	1	.445**	.078	.166	.358**	.156	.290**	.323**	.210*	.595**
	Sig. (2-tailed)	<,001		<,001	.466	.118	<,001	.142	.006	.002	.047	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.3	Pearson Correlation	.219*	.445**	1	.204	.258*	.200	.180	.180	.400**	.048	.582**
	Sig. (2-tailed)	.038	<,001		.054	.014	.058	.090	.089	<,001	.651	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.4	Pearson Correlation	.042	.078	.204	1	.262*	.257*	.138	.117	.075	.001	.430**
	Sig. (2-tailed)	.696	.466	.054		.013	.014	.196	.273	.483	.994	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.5	Pearson Correlation	.237*	.166	.258*	.262*	1	.071	.180	.190	.160	.305**	.535**
	Sig. (2-tailed)	.024	.118	.014	.013		.508	.090	.073	.133	.003	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.6	Pearson Correlation	.189	.358**	.200	.257*	.071	1	.224*	.273**	.344**	.171	.550**
	Sig. (2-tailed)	.074	<,001	.058	.014	.508		.034	.009	<,001	.107	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.7	Pearson Correlation	.182	.156	.180	.138	.180	.224*	1	.372**	.178	.277**	.560**
	Sig. (2-tailed)	.086	.142	.090	.196	.090	.034		<,001	.093	.008	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.8	Pearson Correlation	.201	.290**	.180	.117	.190	.273**	.372**	1	.245*	.236*	.568**

	Sig. (2-tailed)	.058	.006	.089	.273	.073	.009	<,001		.020	.025	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.9	Pearson Correlation	.221*	.323**	.400**	.075	.160	.344**	.178	.245*	1	.095	.530**
	Sig. (2-tailed)	.036	.002	<,001	.483	.133	<,001	.093	.020		.372	<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
X3.10	Pearson Correlation	.259*	.210*	.048	.001	.305**	.171	.277**	.236*	.095	1	.508**
	Sig. (2-tailed)	.014	.047	.651	.994	.003	.107	.008	.025	.372		<,001
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
TOTAL (X.3)	Pearson Correlation	.528**	.595**	.582**	.430**	.535**	.550**	.560**	.568**	.530**	.508**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Keberlangsungan Umkm (Y)

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	TOTAL (Y)
Y1	Pearson Correlation	1	.373**	.364**	.446**	.278**	.732**
	Sig. (2-tailed)		<,001	<,001	<,001	.008	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
Y2	Pearson Correlation	.373**	1	.221*	.084	.080	.521**
	Sig. (2-tailed)	<,001		.036	.433	.455	<,001
	N	90	90	90	90	90	90

Y3	Pearson Correlation	.364**	.221*	1	.237*	.288**	.656**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.036		.025	.006	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
Y4	Pearson Correlation	.446**	.084	.237*	1	.435**	.682**
	Sig. (2-tailed)	<,001	.433	.025		<,001	<,001
	N	90	90	90	90	90	90
Y5	Pearson Correlation	.278**	.080	.288**	.435**	1	.663**
	Sig. (2-tailed)	.008	.455	.006	<,001		<,001
	N	90	90	90	90	90	90
TOTAL (Y)	Pearson Correlation	.732**	.521**	.656**	.682**	.663**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	90	90	90	90	90	90

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reliabilitas

a. Pemahaman Akuntansi (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.710	5

b. Modal Usaha (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	10

c. Pemanfaatan Media Sosial (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.717	10

d. Keberlangsungan Umkm (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	90	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	90	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.656	5

3. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pemahaman Akuntansi (X1)	90	13	25	21.73	2.398
Modal Usaha (X2)	90	35	50	41.67	4.059
Pemanfaatan Media Sosial (x3)	90	36	50	44.48	3.507
Keberlangsungan UMKM (Y)	90	15	25	21.38	2.266
Valid N (listwise)	90				

4. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		90
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.80693723

Most Extreme Differences	Absolute		.089
	Positive		.063
	Negative		-.089
Test Statistic			.089
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			.076
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		.080
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.073
		Upper Bound	.087

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 334431365.

5. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	3.270	2.861		1.143	.256		
Pemahaman Akuntansi (X1)	.318	.100	.337	3.183	.002	.661	1.513
Modal Usaha (X2)	.124	.055	.223	2.274	.025	.770	1.298
Pemanfaatan Media Sosial (x3)	.135	.062	.209	2.175	.032	.800	1.250

a. Dependent Variable: Keberlangsungan UMKM (Y)

6. Uji Heterokedatisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-.467	1.889		-.247	.806
Pemahaman Akuntansi (X1)	.025	.066	.050	.378	.706

Modal Usaha (X2)	-.018	.036	-.062	-.509	.612
Pemanfaatan Media Sosial (x3)	.046	.041	.132	1.111	.270

a. Dependent Variable: ABS_RES

7. Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	3.270	2.861		.256
	Pemahaman Akuntansi (X1)	.318	.100	.337	.002
	Modal Usaha (X2)	.124	.055	.223	.025
	Pemanfaatan Media Sosial (x3)	.135	.062	.209	.032

a. Dependent Variable: Keberlangsungan UMKM (Y)

8. Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.604 ^a	.364	.342	1.838

a. Predictors: (Constant), Pemanfaatan Media Sosial (x3) , Modal Usaha (X2), Pemahaman Akuntansi (X1)

RIWAYAT HIDUP



Putu Ayu Satya Muni, lahir di Singaraja pada tanggal 8 Juli 2003. Penulis merupakan anak dari pasangan Bapak Made Sukarjana dan Ibu Komang Sawitri. Penulis adalah warga negara Indonesia yang beragama Hindu dan saat ini berdomisili di Desa Kerobokan, Kecamatan Sawan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Penulis memulai pendidikan formal di TK Tunas Wairagya pada tahun 2008 hingga 2009. Selanjutnya, penulis melanjutkan pendidikan dasar di SD Negeri 1 Kerobokan dari tahun 2009 sampai dengan 2015. Pendidikan menengah pertama ditempuh di SMP Negeri 3 Singaraja pada tahun 2015 hingga 2018, kemudian dilanjutkan ke jenjang pendidikan menengah atas di SMA Negeri 3 Singaraja dari tahun 2018 hingga 2021. Setelah menyelesaikan pendidikan menengah atas, penulis melanjutkan studi ke Universitas Pendidikan Ganesha dengan mengambil Program Studi S1 Akuntansi, Jurusan Ekonomi dan Akuntansi, Fakultas Ekonomi. Pada semester akhir tahun 2025, penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pemahaman Akuntansi, Modal Usaha, dan Pemanfaatan Media Sosial terhadap Keberlangsungan UMKM di Kecamatan Sawan.”