



LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 185/UN48.13.1/DL/2025

Singaraja, 3 Februari 2025

Lamp. : -

Hal : *Permohonan Observasi Awal/Wawancara/Data dan Penelitian*

Kepada Yth. **Pemilik Toko Bali Jaya Elektronik**
di-
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama	: Kadek Sri Rahayu Darmayanti
NIM.	: 2117041133
Prodi.	: S1 Manajemen
Kontak	: 087752317038

Bermaksud mengadakan observasi awal/penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat diterima dan diberikan data di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr. Pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

Kepada Yth. Bapak/ibu

Perihal : Kuesioner

A. Umum

Dengan hormat, dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, saya Kadek Sri Rahayu Darmayanti bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian *Smart TV* Samsung Pada Kalangan Milenial Di Toko Bali Jaya Elektronik”

Dengan ini penulis memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar kuesioner yang terlampir dibawah ini. Jawaban yang diberikan adalah informasi bagi penulis sebagai data penelitian dalam penyusunan skripsi. Penulis mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjawabnya dengan baik. Atas kesediaan Bapak/Ibu yang sudah bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini, penulis ucapkan terima kasih.

- Apakah anda sudah pernah membeli *Smart TV* Samsung di Toko Bali Jaya Elektronik?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda memilih iya, silahkan untuk melanjutkan mengisi kuesioner dibawah.

Singaraja, 29 November 2024

Kadek Sri Rahayu Darmayanti
CP. 087752317038

B. Identitas responden

Nama :

Usia :

Alamat :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ PerempuanPendidikan : ☐ SD – SMA/Sederajat☐ Diploma ☐ Magister (S2)☐ Sarjana (S1) ☐ Doktor (S3)Pekerjaan : ☐ PNS/TNI/POLRI ☐ Petani/Nelayan☐ Pegawai Swasta ☐ Tidak BekerjaPendapatan : ☐ < Rp. 2.800.000☐ Rp. 2.800.000 – 5.000.000☐ > Rp. 5.000.000

No. HP :

C. Petunjuk pengisian

Pilihlah jawaban yang paling sesuai menurut bapak/ibu sebagai responden dan berilah tanda rumput (√) pada kolom pernyataan yang sudah disediakan.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

CS : Cukup Setuju

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Brand Image</i>	5	4	3	2	1
1	Samsung adalah merek elektronik yang cukup dikenal masyarakat					
2	Saat melihat desain <i>Smart TV</i> yang ramping, anda langsung mengetahui itu adalah merek Samsung.					
3	Saat membeli <i>Smart TV</i> , anda memilih merek yang terpercaya seperti <i>Smart TV</i> merek Samsung.					
4	<i>Smart TV</i> Samsung memiliki kualitas yang sangat baik dan menawarkan fitur yang canggih.					
5	Harga <i>Smart TV</i> Samsung yang ditawarkan sesuai dengan kualitas produknya.					
6	Anda tidak ragu merekomendasikan <i>Smart TV</i> merek Samsung kepada keluarga atau teman anda.					

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Lifestyle</i>	5	4	3	2	1
1	Anda senang menonton film di rumah, sehingga anda memilih <i>smart TV</i> Samsung karena menawarkan kualitas gambar yang tajam.					
2	Demi mendapatkan pengalaman menonton yang lebih memuaskan, anda tertarik pada <i>Smart TV</i> Samsung dengan layar besar dan teknologi HDR.					
3	Reputasi positif Samsung membuat anda percaya untuk memilih <i>Smart TV</i> merek Samsung sebagai investasi jangka panjang.					

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
	<i>Keputusan Pembelian</i>	5	4	3	2	1
1	Saat membeli <i>Smart TV</i> , anda memilih merek Samsung karena terkenal akan reputasinya dalam memproduksi TV yang berkualitas dan tahan lama.					
2	Sebelum melakukan pembelian, anda selalu mencari Toko yang menyediakan pengalaman belanja yang nyaman dan lengkap.					
3	Setelah melakukan pembelian, anda juga merekomendasikan ke kerabat atau orang lain.					
4	Jika anda ingin membeli <i>Smart TV</i> kembali, anda akan memilih <i>Smart TV</i> merek Samsung.					

Lampiran 3 Gambaran Umum Responden

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
1	Laki-Laki	29	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000
2	Laki-Laki	30	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
3	Perempuan	30	Diploma	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
4	Perempuan	30	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
5	Perempuan	35	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
6	Perempuan	30	Diploma	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
7	Laki-Laki	35	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
8	Laki-Laki	37	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
9	Laki-Laki	35	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000
10	Perempuan	35	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
11	Laki-Laki	38	Magister (S2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
12	Laki-Laki	44	Doktor (S3)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
13	Laki-Laki	39	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
14	Perempuan	40	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
15	Perempuan	42	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
16	Laki-Laki	35	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
17	Laki-Laki	29	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
18	Laki-Laki	29	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
19	Perempuan	44	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
20	Laki-Laki	29	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
21	Perempuan	44	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
22	Perempuan	40	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
23	Perempuan	32	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000
24	Perempuan	35	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
25	Laki-Laki	41	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
26	Laki-Laki	39	Magister (S2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
27	Perempuan	41	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
28	Laki-Laki	31	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
29	Perempuan	40	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
30	Laki-Laki	30	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
31	Perempuan	32	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
32	Perempuan	39	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
33	Laki-Laki	41	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000
34	Perempuan	29	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
35	Laki-Laki	29	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
36	Laki-Laki	30	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
37	Laki-Laki	30	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
38	Laki-Laki	30	Magister (S2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
39	Perempuan	31	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
40	Perempuan	32	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
41	Laki-Laki	32	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
42	Laki-Laki	35	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
43	Perempuan	35	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
44	Laki-Laki	35	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
45	Laki-Laki	39	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
46	Laki-Laki	42	Magister (S2)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
47	Laki-Laki	33	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000
48	Perempuan	42	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
49	Laki-Laki	36	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
50	Laki-Laki	37	Sarjana (S1)	PNS/TNI/POLRI	> Rp. 5.000.000
51	Laki-Laki	39	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
52	Laki-Laki	44	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
53	Laki-Laki	40	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000

No	Jenis Kelamin	Usia	Tingkat Pendidikan	Pekerjaan	Pendapatan
54	Laki-Laki	39	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
55	Laki-Laki	39	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
56	Laki-Laki	32	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
57	Perempuan	36	SD-SMA/Sederajat	Tidak Bekerja	< Rp. 2.800.000
58	Laki-Laki	31	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
59	Perempuan	37	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
60	Laki-Laki	38	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
61	Perempuan	39	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
62	Perempuan	44	SD-SMA/Sederajat	Pegawai Swasta	< Rp. 2.800.000
63	Laki-Laki	44	Diploma	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
64	Laki-Laki	37	Sarjana (S1)	Pegawai Swasta	Rp. 2.800.000 - 5.000.000
65	Perempuan	36	SD-SMA/Sederajat	Petani/Nelayan	< Rp. 2.800.000



Lampiran 4 Tabulasi Data (Hasil Data Responden)
Tabulasi Data Sampel Besar

NO	Brand Image (X1)						Total	Lifestyle (X2)			Total	Keputusan Pembelian (Y)				Total
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6		Item 1	Item 2	Item 3		Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	
1	4	5	4	4	5	5	22	5	4	4	13	5	4	4	5	18
2	5	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
3	5	4	5	5	5	5	24	5	5	4	14	4	5	5	5	19
4	5	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	3	5	4	4	5	20	5	4	4	13	4	3	5	3	15
6	5	3	4	5	4	4	21	5	5	4	14	4	5	5	5	19
7	5	5	4	4	4	5	22	3	4	5	12	5	5	5	5	20
8	5	5	5	4	4	5	23	3	5	4	12	4	4	5	5	18
9	4	4	4	4	5	5	21	4	5	4	13	4	5	4	4	17
10	5	5	5	5	5	5	25	4	4	4	12	5	5	4	4	18
11	3	4	4	3	5	4	19	4	5	5	14	4	5	4	5	18
12	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
14	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
15	5	3	5	3	5	5	21	5	5	5	15	5	5	3	4	17
16	4	4	4	4	4	5	20	3	4	3	10	3	3	4	5	15
17	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
18	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
19	4	3	4	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	16
20	5	4	3	4	4	4	20	4	5	5	14	4	4	4	4	16
21	5	3	5	5	5	5	23	5	4	3	12	5	4	5	5	19
22	5	3	3	4	3	4	18	3	4	3	10	3	5	5	3	16
23	5	3	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	5	5	4	18

24	5	4	5	4	4	5	22	4	4	4	12	4	4	4	4	16
25	4	3	4	5	5	5	21	5	5	5	15	5	5	5	5	20
26	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16
27	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16
28	4	4	4	5	4	5	21	4	4	5	13	4	4	5	4	17
29	5	4	5	5	5	5	24	4	4	4	12	5	5	5	5	20
30	4	3	3	5	4	5	19	3	4	3	10	4	5	4	4	17
31	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
32	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16
33	3	4	5	3	4	4	19	3	4	3	10	3	4	4	5	16
34	5	4	4	5	5	5	23	5	4	4	13	4	5	5	5	19
35	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
36	5	3	5	5	4	5	22	5	5	5	15	4	5	3	4	16
37	5	5	4	5	5	5	24	4	5	5	14	4	5	5	5	19
38	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
39	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16
41	4	4	5	4	4	5	21	4	5	5	14	4	4	4	5	17
42	5	4	5	4	4	4	22	4	5	4	13	5	4	4	5	18
43	5	3	4	5	5	3	22	5	5	5	15	5	5	5	4	19
44	5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	14	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	5	5	5	5	20
46	5	4	4	5	4	5	22	5	4	4	13	5	5	4	3	17
47	3	3	5	4	4	5	19	5	5	5	15	5	5	3	5	18
48	5	4	4	4	4	4	21	4	4	4	12	4	5	4	4	17
49	5	4	4	5	4	4	22	4	4	4	12	5	3	4	4	16
50	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	4	19
51	4	4	4	5	5	4	22	4	4	4	12	5	4	4	4	17
52	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20

53	3	4	3	4	4	4	18	4	4	3	11	3	4	4	5	16
54	5	3	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	3	15
55	5	5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20
56	4	4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	5	4	17
57	5	3	4	4	4	4	20	5	4	4	13	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	4	4	20	4	4	5	13	4	3	4	4	15
59	5	4	5	5	4	5	23	5	5	4	14	4	5	4	5	18
60	3	3	4	4	4	4	18	3	3	4	10	3	4	5	2	14
61	4	4	4	4	5	4	21	4	4	3	11	4	4	4	5	17
62	5	4	5	5	5	5	24	5	5	5	15	5	5	5	5	20
63	5	3	5	4	5	5	22	4	5	5	14	5	5	4	5	19
64	3	4	3	5	4	4	19	3	4	5	12	3	4	4	5	16
65	5	3	4	5	5	4	22	4	4	5	13	5	5	4	4	18



Lampiran 5 Hasil Output Perhitungan SPSS for Windows Versi 25.0 Uji Validitas dan Reliabilitas

Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

		Correlations				
		Y1	Y2	Y3	Y4	Keputusan Pembelian
Y1	Pearson Correlation	1	.644**	.415*	.563**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.022	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y2	Pearson Correlation	.644**	1	.573**	.448*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.013	.000
	N	30	30	30	30	30
Y3	Pearson Correlation	.415*	.573**	1	.420*	.778**
	Sig. (2-tailed)	.022	.001		.021	.000
	N	30	30	30	30	30
Y4	Pearson Correlation	.563**	.448*	.420*	1	.744**
	Sig. (2-tailed)	.001	.013	.021		.000
	N	30	30	30	30	30
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.814**	.844**	.778**	.744**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel *Brand Image* Sampel Kecil

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.4	X1.3	X1.5	X1.6	Brand Image
X1.1	Pearson Correlation	1	.300	.411*	.545**	.411*	.245	.704**
	Sig. (2-tailed)		.107	.024	.002	.024	.192	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.300	1	.117	.322	.225	.276	.648**
	Sig. (2-tailed)	.107		.538	.083	.232	.140	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.411*	.117	1	.401*	.560**	.425*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.024	.538		.028	.001	.019	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.545**	.322	.401*	1	.708**	.633**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.002	.083	.028		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.411*	.225	.560**	.708**	1	.669**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.024	.232	.001	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.245	.276	.425*	.633**	.669**	1	.618**
	Sig. (2-tailed)	.192	.140	.019	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Brand Image	Pearson Correlation	.704**	.648**	.640**	.812**	.771**	.618**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel *Lifestyle* Sampel Kecil

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Lifestyle
X2.1	Pearson Correlation	1	.557**	.445*	.814**
	Sig. (2-tailed)		.001	.014	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.557**	1	.583**	.817**
	Sig. (2-tailed)	.001		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.445*	.583**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.014	.001		.000
	N	30	30	30	30
Lifestyle	Pearson Correlation	.814**	.817**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.804	4

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Brand Image* Sampel Kecil

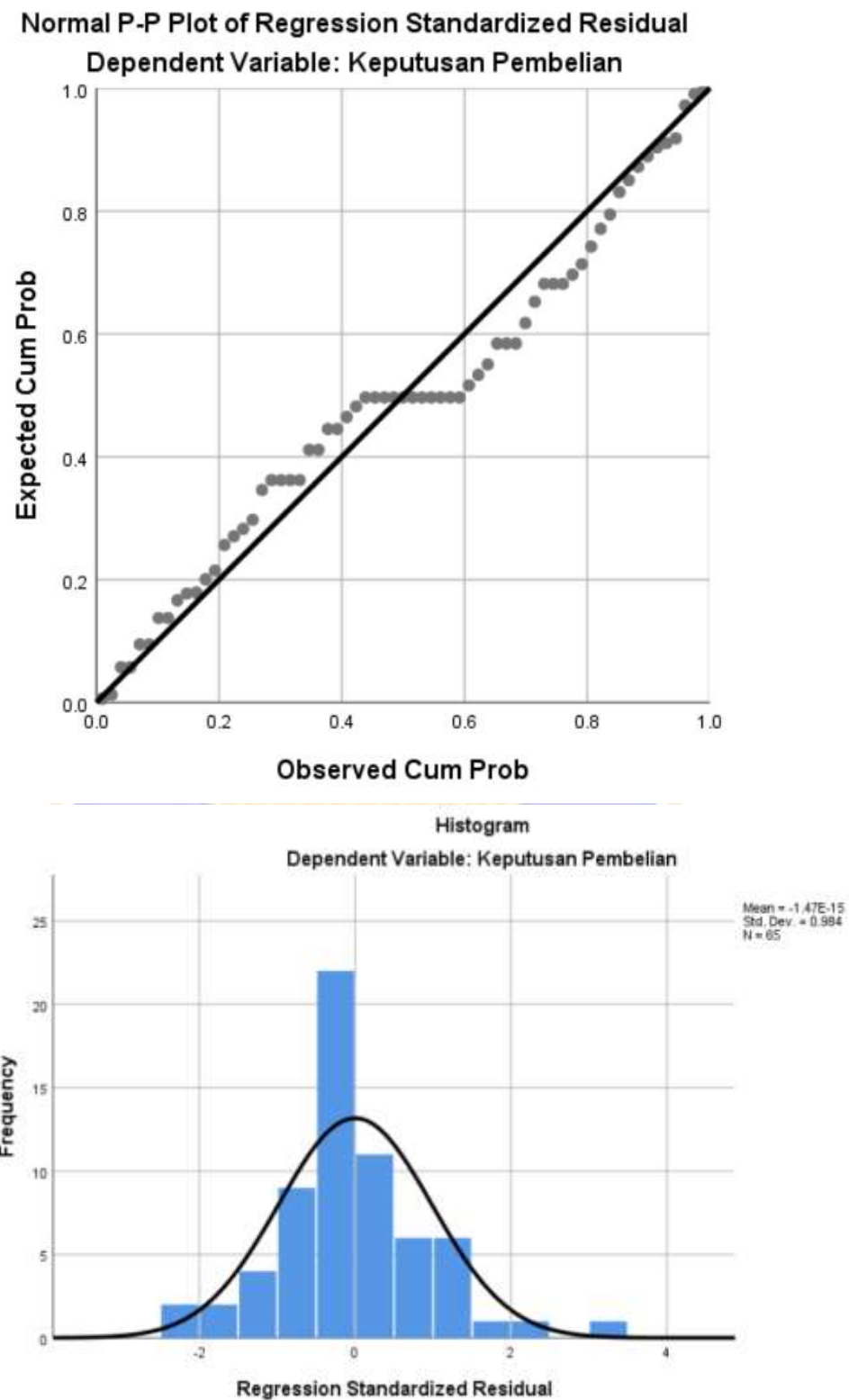
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.770	6

Hasil Uji Reliabilitas Variabel *Lifestyle* Sampel Kecil

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.740	3

Lampiran 6 Hasil Output Perhitungan *SPSS for Windows Versi 25.0* Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas
 - a) Grafik Histogram *P-Plot*



b) Kolmogorov-Smirnov (K-S)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		65
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.07289412
Most Extreme Differences	Absolute	.107
	Positive	.107
	Negative	-.083
Test Statistic		.107
Asymp. Sig. (2-tailed)		.064 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

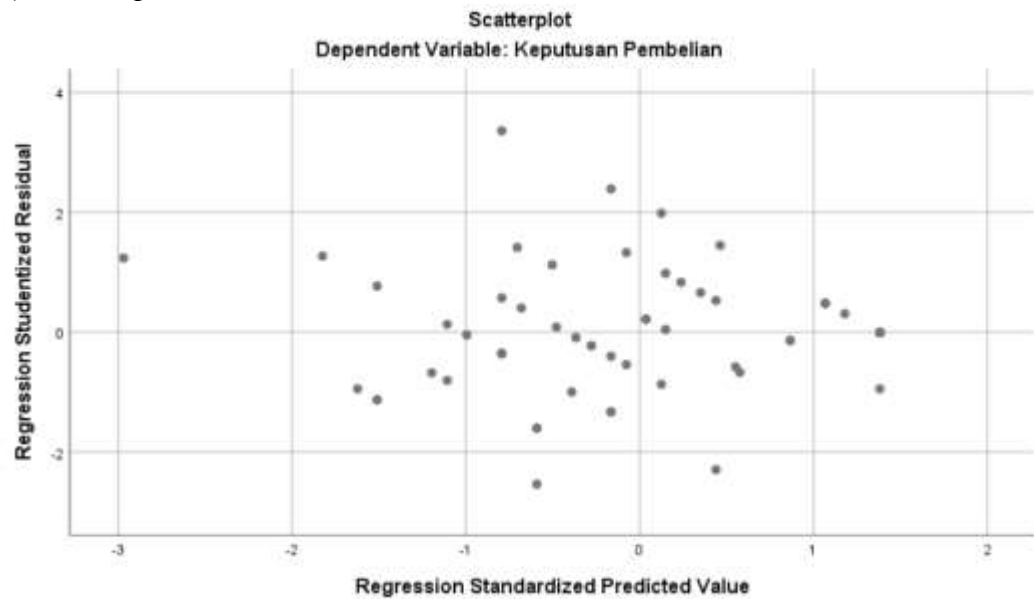
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.890	1.302		1.451	.152		
	Brand Image	.523	.078	.620	6.686	.000	.550	1.818
	Lifestyle	.336	.108	.288	3.113	.003	.550	1.818

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Uji Heteroskedastisitas

a) *Scatterplot*

b) Uji Glejser

b) Uji *Glejser*

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,694	1,272		1,332	,188
	Brand Image	,021	,041	,066	,506	,615
	Lifestyle	-,049	,092	-,070	-,535	,595

a. Dependent Variable: ABS



Lampiran 7 Hasil Output Perhitungan *SPSS for Windows Versi 25.0* Analisis Regresi Linear Berganda

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Lifestyle, Brand Image ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.841 ^a	.707	.698	1.090

a. Predictors: (Constant), Lifestyle, Brand Image

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	177.776	2	88.888	74.807	.000 ^b
	Residual	73.671	62	1.188		
	Total	251.446	64			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Lifestyle, Brand Image

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.890	1.302		1.451	.152		
	Brand Image	.523	.078	.620	6.696	.000	.550	1.818
	Lifestyle	.336	.108	.288	3.113	.003	.550	1.818

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Brand Image	Lifestyle
1	1	2.988	1.000	.00	.00	.00
	2	.008	18.931	.73	.01	.46
	3	.004	27.032	.27	.99	.54

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.76	20.01	17.71	1.667	65
Std. Predicted Value	-2.968	1.381	.000	1.000	65
Standard Error of Predicted Value	.136	.450	.226	.064	65
Adjusted Predicted Value	12.54	20.06	17.70	1.678	65
Residual	-2.721	3.615	.000	1.073	65
Std. Residual	-2.496	3.316	.000	.984	65
Stud. Residual	-2.537	3.359	.002	1.009	65
Deleted Residual	-2.810	3.709	.005	1.127	65
Stud. Deleted Residual	-2.658	3.684	.006	1.041	65
Mahal. Distance	.016	9.910	1.969	1.899	65
Cook's Distance	.000	.101	.017	.027	65
Centered Leverage Value	.000	.155	.031	.030	65

a. Dependent Variable: Y

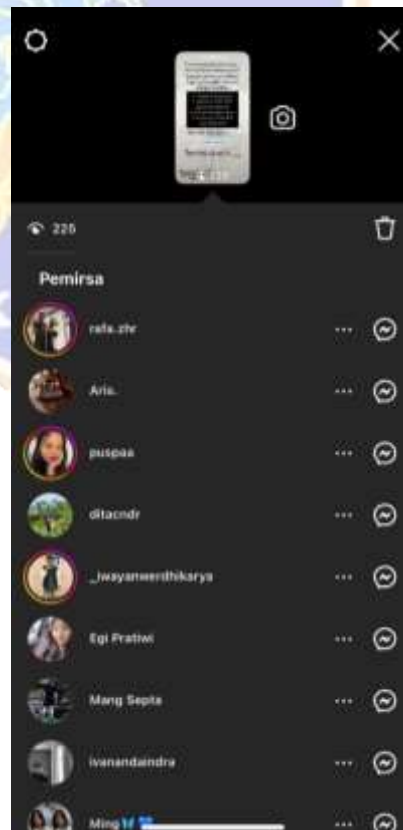
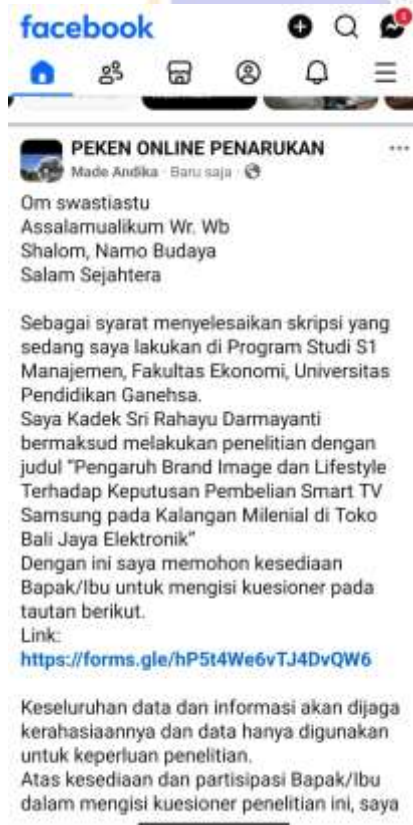


Lampiran 8 Dokumentasi Penelitian

Dokumentasi Observasi Awal



Dokumentasi Penyebaran Kuesioner (secara online)



RIWAYAT HIDUP



Kadek Sri Rahayu Darmayanti lahir di Penglatan pada tanggal 24 September 2002. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan suami istri Ketut Artika dan Ni Cening Sri Gumanti. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Hindu. Penulis berasal dan tinggal di Jalan Pulau Irian, Desa Penglatan, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali.

Penulis menyelesaikan Pendidikan dasar di SD Negeri 1 Penglatan dan lulus pada Tahun 2015. Penulis melanjutkan studi di SMP Negeri 5 Singaraja dan lulus pada Tahun 2018. Pada Tahun 2021, penulis lulus dari SMA Negeri 4 Singaraja jurusan IPA. Pada tahun yang sama, penulis melanjutkan studi di perguruan tinggi yaitu Universitas Pendidikan Ganesha dengan Program Studi S1 Manajemen, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi. Penulis menempuh studi dari Tahun 2021 sampai Tahun 2025. Pada semester delapan di Tahun 2025, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Brand Image* dan *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian *Smart TV* Samsung pada Kalangan Milenial di Toko Bali Jaya Elektronik”.