

ABSTRAK

Melia Indah Sari, Katarina. 2025. Pengembangan Media Pembelajaran Video Animasi Dalam Meningkatkan Motivasi Dan Literasi Keuangan Siswa Di SMA Negeri 1 Gianyar. Tesis. Singaraja : Program Pascasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini sudah disetujui dan diperiksa oleh: Prof. Dr. I Putu Sriartha, M.S. dan Prof. Dr. I Nengah Suastika, S.Pd., M.Pd.

Kata Kunci: Media pembelajaran, Video Animasi, Motivasi, dan Literasi Keuangan.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengembangkan media pembelajaran video animasi yang valid dan praktis, dan (2) menganalisis efektivitas media pembelajaran video animasi dalam meningkatkan motivasi belajar dan literasi keuangan. Jenis penelitian yang digunakan adalah *research and development* (R&D) dengan model 4-P yang terdiri dari empat tahap yaitu Pendefinisian, Perancangan, Pengembangan, dan Penyebaran. Penelitian dilakukan di SMA Negeri 1 Gianyar pada tahun ajaran 2024/2025 yang terdiri 12 kelas. Sampel kelas eksperimen dan kelas kontrol ditetapkan dengan teknik random sampling sederhana dari pasangan kelas yang setara berdasarkan hasil uji kesetaraan kelas yang dilakukan sebelumnya. Data penelitian dikumpulkan dengan menggunakan angket dan tes dan dianalisis dengan menggunakan *Microsoft Excel*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk media pembelajaran video animasi yang dikembangkan memiliki kevalidan tinggi dari segi tampilan media, kevalidan tinggi dari segi materi dan tergolong kevalidan tinggi dari segi kebahasaan. Kepraktisan produk media pembelajaran video animasi tergolong sangat praktis sebagai media pembelajaran. Media pembelajaran video animasi efektif dalam meningkatkan motivasi belajar dengan nilai sebesar 72,63% dan efektif dalam meningkatkan literasi keuangan siswa ditunjukkan oleh skor *n-gain* ternormalisasi di kelas eksperimen lebih tinggi dengan nilai 0,54 dengan kategori sedang dibandingkan dengan nilai *n-gain* dikelas kontrol mencapai nilai 0,24 dengan kategori rendah. Berdasarkan hasil penelitian ini disarankan guru dapat menggunakan media pembelajaran video animasi untuk meningkatkan motivasi belajar dan literasi keuangan siswa.

ABSTRACT

Melia Indah Sari, Katarina. 2025. Development of Animated Video Learning Media in Improving Motivation and Financial Literacy of Students at SMA Negeri 1 Gianyar. Thesis. Singaraja: Postgraduate Program, Ganesha University of Education.

This thesis has been approved and reviewed by: Prof. Dr. I Putu Sriartha, M.S. and Prof. Dr. I Nengah Suastika, S.Pd., M.Pd.

Keywords: Learning media, Animated Video, Motivation, and Financial Literacy.

This study aims to (1) develop valid and practical animated video learning media, and (2) analyze the effectiveness of animated video learning media in increasing learning motivation and financial literacy. The type of research used is research and development (R&D) with a 4-P model consisting of four stages, namely Definition, Design, Development, and Distribution. The study was conducted at SMA Negeri 1 Gianyar in the 2024/2025 academic year consisting of 12 classes. The experimental class and control class samples were determined using a simple random sampling technique from equivalent class pairs based on the results of the previous class equivalence test. Research data were collected using a questionnaire and analyzed using Microsoft Excel. The results of the study showed that the developed animated video learning media product had high validity in terms of media appearance, high validity in terms of material and was classified as high validity in terms of language. The practicality of the animated video learning media product is classified as very practical as a learning medium. Animated video learning media is effective in increasing learning motivation with a score of 72.63% and effective in improving students' financial literacy, as indicated by the normalized n-gain score in the experimental class being higher with a value of 0.54 in the medium category compared to the n-gain value in the control class, which reached a value of 0.24 in the low category. Based on the results of this study, it is recommended that teachers can use animated video learning media to increase students' learning motivation and financial literacy.

UNDIKSHA