

PENGARUH *PUSH NOTIFICATION* TERHADAP *COGNITIVE LOAD*
(STUDI KASUS : APLIKASI TIKTOK)

Oleh

Ni Putu Dena Kristy Andiani, 1815091021

Program Studi Sistem Informasi

Jurusan Teknik Informatika

Fakultas Teknik dan Kejuruan

Universitas Pendidikan Ganesha

ABSTRAK

Push notification merupakan salah satu fitur penting yang digunakan oleh aplikasi media sosial untuk menarik perhatian pengguna, namun keberadaan notifikasi yang berlebihan dapat meningkatkan beban kognitif pengguna dan mengganggu pengalaman penggunaan aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *push notification* terhadap *Cognitive Load* pada pengguna aplikasi TikTok. Dalam penelitian ini, dilakukan uji regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antara *push notification* sebagai variabel independen dan *Cognitive Load* sebagai variabel dependen. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 120 responden pengguna aktif TikTok. Validitas dan reliabilitas instrumen diuji menggunakan uji validitas dan reliabilitas, di mana hasilnya menunjukkan bahwa seluruh item pertanyaan valid dan reliabel. Selanjutnya, hasil uji regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0.032, yang berarti bahwa *push notification* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Cognitive Load*. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.268 menunjukkan bahwa *push notification* berkontribusi sebesar 26.8% terhadap peningkatan *Cognitive Load*, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Temuan penelitian ini menyarankan agar pengembang aplikasi lebih selektif dalam mengelola frekuensi dan relevansi *push notification* guna mengurangi beban kognitif pengguna. Penelitian ini juga memberikan rekomendasi bagi penelitian selanjutnya untuk mempertimbangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *Cognitive Load* serta memperluas metode penelitian yang digunakan.

Kata kunci: *push notification*, *Cognitive Load*, TikTok

**THE INFLUENCE OF PUSH NOTIFICATION ON COGNITIVE LOAD
(CASE STUDY : TIKTOK APPLICATION)**

By

Ni Putu Dena Kristy Andiani, 1815091021

Information System Study Program

Department of Informatics Engineering

Faculty of Engineering and Vocational Education

Gnesha University of Education

ABSTRACT

Push notifications are an essential feature used by social media applications to capture user attention. However, excessive notifications can increase users' Cognitive Load and disrupt their experience. This study aims to analyze the effect of push notifications on Cognitive Load among TikTok users. In this research, a simple linear regression analysis was conducted to examine the relationship between push notifications as the independent variable and Cognitive Load as the dependent variable. Data was collected through a questionnaire distributed to 120 active TikTok users. The validity and reliability of the instruments were tested, and all items were found to be valid and reliable. The results of the simple linear regression test showed a significance value of 0.032, indicating that push notifications have a significant impact on Cognitive Load. The coefficient of determination (R^2) was 0.268, meaning that push notifications contribute 26.8% to the increase in Cognitive Load, with the remaining 73.2% influenced by other factors. The findings of this study suggest that app developers should be more selective in managing the frequency and relevance of push notifications to reduce users' Cognitive Load. The study also recommends that future research consider additional variables that may affect Cognitive Load and explore alternative research methods to broaden the scope of this investigation.

Keywords: push notification, Cognitive Load, TikTok, simple linear regression, coefficient of determination