

**ANALISIS PENERAPAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING* (ABC)
DALAM PENENTUAN HARGA POKOK KAMAR
(STUDI KASUS PADA HOTEL DREAM BEACH HUTS LEMBONGAN)**

Oleh

Ni Kadek Chicha Suardiayuni, NIM 2117051290

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Perhitungan harga pokok kamar pada hotel seringkali belum mencerminkan biaya yang sesungguhnya dikeluarkan, akibatnya informasi mengenai biaya yang dihasilkan menjadi kurang tepat dan berujung pada penetapan harga jual yang tidak akurat. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui penerapan metode tradisional dan metode *Activity Based Costing* (ABC) dalam menentukan harga pokok kamar di Hotel Dream Beach Huts Lembongan, serta membandingkan hasil keduanya. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif dengan menggunakan pendekatan studi kasus (*case study*). Sumber data yang digunakan meliputi data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan melalui penelitian kepustakaan serta penelitian lapangan dengan teknik observasi, wawancara, dan analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode *Activity Based Costing* menghasilkan harga pokok kamar yang lebih tinggi (*undercosting*) pada tipe Standard Garden Views, Standard Ocean Views, dan Deluxe Garden Views, serta lebih rendah (*overcosting*) untuk tipe Deluxe Ocean Views, Family Huts, dan kamar Family House dibandingkan dengan metode tradisional. Diperoleh selisih lebih rendah antara kedua metode pada tipe Standard Garden Views sebesar (Rp 44.288,00), Standard Ocean Views sebesar (Rp 15.763,00), Deluxe Garden Views sebesar (Rp 18.289,00) serta selisih lebih tinggi pada tipe Deluxe Ocean Views sebesar Rp 28.537,00, Family Huts sebesar Rp 62.770,00, dan Family House sebesar Rp 196.401,00. Temuan ini menjelaskan bahwa metode ABC memberikan informasi biaya yang lebih tepat karena mampu mencerminkan biaya aktual dari setiap aktivitas secara akurat. Alokasi biaya *overhead* yang proporsional pada setiap jenis kamar memungkinkan manajemen mengambil keputusan yang lebih strategis, seperti memfokuskan pemasaran pada kamar yang paling menguntungkan atau menyesuaikan harga kamar yang kurang efisien, sehingga dapat memberikan dasar yang lebih terpercaya bagi manajemen dalam penetapan harga kamar.

Kata kunci: Harga Pokok Kamar Hotel, *Activity Based Costing*, Metode Tradisional

**ANALYSIS OF THE APPLICATION OF ACTIVITY BASED COSTING
(ABC) METHOD IN DETERMINING THE COST OF ROOMS
(CASE STUDY AT DREAM BEACH HUTS LEMBONGAN HOTEL)**

By

Ni Kadek Chicha Suardiayuni, NIM 2117051290

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

The calculation of the cost of rooms in hotels often does not reflect the actual costs incurred, as a result the information about the costs generated is less precise and leads to inaccurate selling prices. This study aims to determine the application of the traditional method and the Activity Based Costing (ABC) method in determining the cost of rooms at Dream Beach Huts Lembongan Hotel, and compare the results of both. This research is a descriptive qualitative research using a case study approach. The data sources used include primary and secondary data. Data collection is done through library research and field research with observation, interview, and document analysis techniques. The results showed that the Activity Based Costing method resulted in higher room cost (undercosting) for Standard Garden Views, Standard Ocean Views, and Deluxe Garden Views, and lower (overcosting) for Deluxe Ocean Views, Family Huts, and Family House rooms compared to the traditional method. The lower difference between the two methods was obtained in the Standard Garden Views type by (IDR 44,288.00), Standard Ocean Views by (IDR 15,763.00), Deluxe Garden Views by (IDR 18,289.00) and the higher difference in the Deluxe Ocean Views type by IDR 28,537.00, Family Huts by IDR 62,770.00, and Family House by IDR 196,401.00. This finding explains that the ABC method provides more precise cost information because it is able to reflect the actual costs of each activity accurately. The proportional allocation of overhead costs to each room type allows management to make more strategic decisions, such as focusing marketing on the most profitable rooms or adjusting the prices of less efficient rooms, thus providing a more reliable basis for management in setting room prices.

Keywords: Cost of Hotel Room, Activity Based Costing, Traditional Method