

**MENGUNGKAP MOTIVASI UMKM DALAM KEPUTUSAN UNTUK
MENGUNAKAN FASILITAS PEMBIAYAAN BTPN SYARIAH (STUDI
PADA NASABAH BTPN SYARIAH GEROKGAK)**

Oleh

Nur Syafaah, NIM 2017051025

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan jumlah UMKM khususnya di wilayah kecamatan Gerokgak, lembaga perbankan seperti BTPN Syariah telah fokus menyediakan pembiayaan ritel. Pembiayaan ini memiliki *competitif advantage* yang akan membuat produk dari Bank Syariah unik dan untuk menasar segmen yang berbeda dari bank konvensional. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkap faktor-faktor yang memotivasi UMKM di Kecamatan Gerokgak dalam memilih fasilitas pembiayaan Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok dari BTPN Syariah, strategi bank dalam menarik minat UMKM, serta dampaknya terhadap perkembangan usaha. Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber, metode, dan waktu. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi UMKM dipengaruhi oleh reputasi BTPN Syariah, kemudahan prosedur, transparansi akad, prinsip syariah dalam transaksi, kualitas layanan, serta adanya program pendampingan dan pelatihan. Keputusan nasabah tidak hanya didorong oleh kebutuhan finansial, tetapi juga oleh faktor internal dan eksternal. Pembiayaan BTPN Syariah memberikan dampak positif berupa peningkatan pendapatan dan akses terhadap program pengembangan usaha.

Kata Kunci: Motivasi, UMKM, Pembiayaan, BTPN Syariah.

ABSTRAC

Along with the growth in the number of MSMEs, particularly in the Gerokgak sub-district, banking institutions such as BTPN Syariah have focused on providing retail financing. This financing has a competitive advantage that will make the products of the Islamic Bank unique and target a different segment from conventional banks. This study aims to explore the factors motivating MSMEs in Gerokgak District to choose the Tepat Pembiayaan Syariah Kelompok financing facility from BTPN Syariah, the bank's strategies to attract MSME interest, and the impact of the financing on business development. A descriptive qualitative approach was employed, with data collected through observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis included data reduction, data display, and conclusion drawing, with data validity ensured through triangulation of sources, methods, and time. The findings indicate that MSMEs are motivated by BTPN Syariah's strong reputation, simple procedures, transparent contracts, adherence to Islamic principles, excellent customer service, and supportive programs such as mentoring and training. The decision to use the financing is influenced not only by financial needs but also by internal and external factors. The financing facility positively impacts MSMEs by increasing income and providing access to business development programs.

Keywords: Motivation, MSMEs, Financing, BTPN Syariah.

