

DAFTAR RUJUKAN

- Afifah, S. N. (2023). Dampak Pandemi Corona Virus Terhadap UMKM di Indonesia. *EXERO*, 06(01), 63–81.
- Aisyah, S., & Arif, M. (2023). Pengaruh Pengetahuan dan Kesadaran Nasabah Akan Perbankan Syariah Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Fasilitas Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat (KUR) Syariah di Bank Syariah Indonesia Area Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1980–1991.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Ardiyanti. (2021). *Peran Pembiayaan Syariah dalam Meningkatkan Jumlah UMKM di Kota Palopo*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Chong Do, P., Phong, V. T., Thuong, P. Van, Tien, N. H., & Dung, H. Van. (2024). Factors Influencing Civil Servants' Willingness to Implement Cardiopulmonary Resuscitation in Chongqing, China: Based on the Theory of Planned Behavior. *Heliyon*, 10(9).
- Dinas Komunikasi, I. P. dan S. K. B. (2023). *Satu data Kabupaten Buleleng*. <https://satudata.bulelengkab.go.id/>
- Faaizah, N. (2023). *Apa Saja Contoh Data Primer? Berikut Contoh dan Metode Pengumpulannya*. detikEdu.com. <https://bit.ly/3UfyGQg>
- Fadhallah. (2020). *Wawancara*. Jakarta: UNJ Press.
- Fahmi, I. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fitrah, M., & Lutfiyah. 2017. (2017). *Metodologi Penelitian, Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Hamsinar, H. (2020). *Pengaruh Motivasi Religius Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah di PT. Bank Sulselbar Syariah (KLS) Cabang Pinrang*. IAIN Parepare.
- Harahap, N. A., & Tambunan, K. (2022). UMKM dan Pembangunan. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(2), 228–235.
- Hardianti, D. (2023). *Minat Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Memanfaatkan Pembiayaan Bank Tabungan Pensiunan Nasional Syariah (Studi di Desa Sekotong Timur Kec, Lembar Lombok Barat)*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Haryadi, W., Rachman, R., & Ainun Nisyah, S. (2019). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Petani Kemiri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(3).

- Hasanah, F. (2017). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) menjadi Nasabah Pembiayaan di Lembaga Keuangan Syariah (LKS) dan Lembaga Keuangan Konvensional (LKK)*. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Huda, A. N. (2012). The Development of Islamic Financing Scheme for SMEs in a Developing Country: The Indonesian Case. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 52, 179–186.
- Huurun'iin. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pelaku UMKM Memilih Pembiayaan iB Muamalat Modal Kerja melalui Inklusi Keuangan Syariah*.
- Ichsan. (2023). *Pengaruh Sikap dan Kebutuhan Modal Kerja terhadap Keputusan Pengambilan Pembiayaan Mikro pada Bank Syariah (Studi pada Pelaku Usaha di Lueng Bata Banda Aceh)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ilyas, R. (2019). Analisis Risiko Pembiayaan Bank Syariah. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 7(2), 189–202.
- Kamaruddin, & dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Gambaran UMKM Indonesia*. Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia.
- Khair, F. (2021). Program Paket Masa Depan BPTN Syariah Perspektif Fiqh Muamalah. *Tawazun: Journal of Sharia Economic Law*, 4(2).
- Lubis, R. H. (2022). *Determinan keputusan nasabah melakukan tepat pembiayaan syariah pada BTPN Syariah Kecamatan Siabu*. IAIN Padangsidimpuan.
- Miles, M. H. (2014). *Qualytative Data Analysis, A Methods, Sourcebook* (3 ed.). Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, Jakarta: UI-Press.
- Mufid, M. (2021). *Filsafat Hukum Ekonomi Syariah: Kajian Ontologi, Epistemologi, dan Aksiologi Akad-akad Muamalah Kontemporer* (Pertama). Jakarta: Prenada Media.
- Pasaribu, S. N., Fadlilah Nasution, H., Matondang, Z., Syekh, U., Hasan, A., & Padangsidimpuan, A. A. (2024). Determinan Minat Menggunakan Pembiayaan oleh Pelaku UMKM. *JISFIM: Journal of Islamic Social Finance Management*, 5, 29–42.
- Rahman, T. (2024). Keputusan Pelaku UMKM Dalam Memilih Pembiayaan Berbasis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 852–866.
- Rivai, V. (2010). *Islamic Banking*. Bumi Aksara.

- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, R. K. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pembagian Margin terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah dalam Melakukan Pembiayaan pada BTPN Syariah Metro*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Sarwoto, S., Cen, C. C., Zalukhu, R. S., & Murni, S. (2024). Motivation's Influence on Credit Decisions: Unveiling the Moderating Effect of Brand Awareness in PT Bank Syariah Indonesia Tebing Tinggi Branch. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 10(2).
- Silvia, G. (2021). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat atas Bunga, Bagi Hasil dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan BTPN Syariah (Studi pada Perempuan yang Menjadi Pelaku UMKM di Desa Sukapura Kecamatan Sumberjaya Lampung Barat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Silvia, G. (2022). *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat atas Bunga, Bagi Hasil, dan Produk Perbankan Syariah terhadap Minat Menggunakan Pembiayaan BTPN Syariah (Studi pada Perempuan yang Menjadi Pelaku UMKM di Desa Sukapura Kecamatan Sumberjaya Lampung Barat)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Suci, A. R., Nurapiah, D., & Purnama, Y. (2021). Prosedur Pembiayaan Paket Masa Depan (PMD) di BTPN Syariah MMS Rengasdengklok, Karawang. *Hurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Syariah*, 1(2), 76–89.
- Suciati, A. I. (2023). *Persepsi Nasabah BTPN Syariah dan PNM Mekaar terhadap Keunggulan Pembiayaan Modal Usaha Di Lingkungan Sukaraja Ampenen*. Universitas Islam Negeri Mataram.
- Sukotjo, R. A. K., Bratajaya, K. A., & Pramudyatama, A. J. E. (2024). *Strategi Pengambilan Keputusan Berdasarkan Akuntansi Perilaku*. Semarang: Siega Publisher.
- Sumowigeno, G. (2022). *Tantangan Pengelolaan External Wealth sebagai Aset Ekonomi Nasional Demi Kejayaan Indonesia Incorporate*. Jakarta Pusat: PT Elex Media Komputindo.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor 2/8/PBI/2000 tentang Pasar Uang Antarbank berdasarkan Prinsip Syariah*, Jakarta: Bank Indonesia (2000).
- Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan*, Jakarta: Bank Indonesia (1992).
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992*, Jakarta: Bank Indonesia (1998).

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (2008).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah Bab 1 Pasal 1 dan Ayat 7, Jakarta: Bank Indonesia (2008).

Vernia, D. M. (2022). *Mewujudkan Kreativitas dan Inovasi Generasi Milenial pada UMKM Penerbit CV. Eureka Media Aksara*. Jawa Tengah: Eureka Media Aksara.

Wardana Miko Andi, & et al. (2021). Antecedents And Consequences of Intention To Become A Customer: A Case Study Of Islamic Banks In Indonesia. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(4), 827–839.

Yessy, M. (2022). *Analisis Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Program Mekaar di PT Permodalan Nasional Madani (Studi Kasus pada PT PNM Mekaar Kantor Cabang Mersi Banyumas).*

