

PENGEMBANGAN VIDEO MATA PELAJARAN IPAS MATERI KEGIATAN EKONOMI OBJEK WISATA PANTAI SANUR PADA SISWA KELAS IV SD NEGERI 1 PANJER DENPASAR

OLEH

I Putu Dicky Adi Putra

NIM 2111031347

Jurusan Pendidikan Dasar

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui rancang bangun video mata pelajaran IPAS materi kegiatan ekonomi objek wisata pantai Sanur, (2) mengetahui kualitas video mata pelajaran IPAS materi kegiatan ekonomi objek wisata pantai Sanur yang ditinjau dari rancang bangun, isi, desain instruksional, media pembelajaran, uji coba perorangan dan kelompok kecil, (3) mengetahui efektivitas video mata pelajaran IPAS materi kegiatan ekonomi objek wisata pantai Sanur. Penelitian ini adalah penelitian pengembangan yang menggunakan model pengembangan ADDIE. Metode pengumpulan data menggunakan, kuesioner, tes objektif pilihan ganda, teknik analisis data deskriptif kuantitatif dan statistik inferensial. Hasil penelitian adalah (1) Rancang bangun media video pembelajaran dengan hasil penilaian rancang bangun dari ahli rancang bangun dengan perolehan nilai persentase sebesar 90,90% (sangat baik). (2) Kualitas video pembelajaran menunjukkan hasil uji ahli isi/materi pelajaran dengan perolehan nilai persentase sebesar 91,66% (sangat baik), uji ahli desain instruksional dengan perolehan nilai persentase sebesar 93,75% (sangat baik), uji ahli media pembelajaran sebesar 91,66% (sangat baik), uji coba perorangan memperoleh nilai persentase sebesar 91,66% (sangat baik) dan uji coba kelompok kecil sebesar dengan perolehan nilai persentase sebesar 93,33% (sangat baik). (3) Efektivitas video pembelajaran objek wisata pantai Sanur berdasarkan uji-t diketahui nilai t_{hitung} sebesar 9,779. Kemudian nilai t_{hitung} dibandingkan dengan nilai t_{tabel} . Nilai t_{tabel} untuk dk 36 dengan taraf signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$) adalah 1,688. Hasil analisis menunjukkan bahwa nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($9,779 > 1,688$), sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa media video pembelajaran objek wisata pantai Sanur, efektif digunakan pada materi kegiatan ekonomi untuk siswa kelas IV di SD Negeri 1 Panjer Denpasar.

Kata Kunci: Video Pembelajaran, Pantai Sanur, Kegiatan Ekonomi

**DEVELOPMENT OF SCIENCE SUBJECT VIDEO ON ECONOMIC
ACTIVITIES OF SANUR BEACH TOURIST ATTRACTIONS FOR GRADE
IV STUDENTS OF SD NEGERI 1 PANJER DENPASAR**

BY

I Putu Dicky Adi Putra

NIM 2111031347

Elementary Education Department

ABSTRACT

This study aims to (1) determine the design of the science subject video on economic activities of Sanur beach tourist attractions, (2) determine the quality of the science subject video on economic activities of Sanur beach tourist attractions reviewed from the design, content, instructional design, learning media, individual and small group trials, (3) determine the effectiveness of the science subject video on economic activities of Sanur beach tourist attractions. This study is a development research using the ADDIE development model. Data collection methods use questionnaires, multiple choice objective tests, quantitative descriptive data analysis techniques and inferential statistics. The results of the study are (1) The design of learning video media with the results of the design assessment from the design expert with a percentage value of 90.90% (very good). (2) The quality of the learning video shows the results of the content/subject matter expert test with a percentage value of 91.66% (very good), the instructional design expert test with a percentage value of 93.75% (very good), the learning media expert test of 91.66% (very good), individual trials obtained a percentage value of 91.66% (very good) and small group trials of with a percentage value of 93.33% (very good). (3) The effectiveness of the Sanur beach tourist attraction learning video based on the t-test is known to have a calculated t value of 9.779. Then the calculated t value is compared with the t-table value. The t-table value for dk 36 with a significance level of 5% ($\alpha = 0.05$) is 1.688. The results of the analysis show that the t_{count} value $> t_{\text{table}}$ ($9.779 > 1.688$), so H_0 is rejected and H_1 is accepted. So it can be concluded that the learning video media of Sanur beach tourism objects is effective for use in economic activity materials for grade IV students at SD Negeri 1 Panjer Denpasar.

Keywords: *Learning Video, Sanur Beach, Economic Activities*