

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, M. K., & Febriyanti, N. (2020). Penyusunan Strategi Pemasaran Islam dalam Berwirausaha di Sektor Ekonomi Kreatif Pada Masa Pandemi Covid-19. *el-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)*, 10(2), 160–178. <https://doi.org/10.15642/elqist.2020.10.2.160-178>
- Adinugraha, H. H., Marotina, R. N., Jannah, N. K., Rohmah, Hidayah, N., Happy, F., Muhammad, A., Asrofi, Adlha, Z., Habibi, A., & Chalimi, M. A. (2022). *Ekonomi Kreatif Konsep, Peluang, dan Strategi Pengembangan* (A. Muhtarom (ed.)). Scientist Publishing.
- Adisaputro, S. E., Rosidi, I., Pangeran, I., & Nganjuk, D. (2020). Pengembangan Sumber Daya Manusia di Era Milenial Membentuk Manusia Bermartabat. *Jurnal Komunikasi Islam*, 1(1), 1–27.
- Alexandro, R., & Irwansyah, M. R. (2020). Peranan SMK Negeri 3 Dalam Mengembangkan Ekonomi Kreatif di Kota Palangka Raya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 4(1), 145–160. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i1.2103>
- Andini, R. (2023). Inovasi Teknologi untuk Pariwisata Hijau: Solusi Berkelanjutan di Era Modern. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Perhotelan*, 1(2), 39–44.
- Andryani, N. L. F. S., Rahmawati, P. I., & Widiastini, N. M. A. (2023). Analisis Potensi Dan Strategi Pengembangan Desa Wisata Dengan Menggunakan Model Community Based Tourism di Desa Pancasari. *JUMPA (Jurnal Master Pariwisata)*, 10(1), 294–319.
- Angelia, F., & Gultom, Y. (2020). Peran Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Ekonomi*, 15(2), 1–17.
- Anggriana, A., Lestari, L. P., Muthia, E., Mohi, L., Pratiwi, R., Aufi, U. W., Dyah, I. M., Septiani, Rinjannah, I. mayang, Kandarsyah, R. M., & Aditya, D. (2019, September). Media Informasi dan Promosi Industri Kecil Menengah dan Aneka GEMA IKM Kuat dengan Bermitra. *Direktorat Jenderal Industri Kecil Menengah dan Aneka*, 2–78.
- Apriani, D., Robiani, B., Susetyo, D., & Marissa, F. (2024). Nilai Tambah Barang Bekas untuk Menumbuhkan Ekonomi Kreatif Sejak Dini. *Sricommerce: Journal of Sriwijaya Community Services*, 5(1), 95–104. <https://doi.org/10.29259/jscs.v5i1.163>

- Azwina, R., Atika, & Dharma, B. (2023). Peran Ekonomi Kreatif terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Peningkatan Pendapatan Pelaku Industri Kreatif Dalam Perspektif Ekonomi Islam di Kota Medan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 3680–3699. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.4157>
- Chusumastuti, D., Kartika, D. G., Jumiati, E., Zaini, M., Hasanah, D. F., Yuliantina, D., Nandiroh, U., Meirianto, W., Hasaruddin, Zazilah, A. N., Sanjaya, A. W., & Mukti, M. (2024). *Konsep Ekonomi Kreatif*. Solok: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Cita, I. M. A. P., & Karmini, N. L. (2019). Pengaruh Bahan Baku, Kewirausahaan Dan Pengalaman Kerja Terhadap Produksi Dan Pendapatan Industri Kuliner Rumah Makan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(7), 741–771.
- Diwyarthi, N. D. M. S., Widayanthi, D. G. C., Kartini, L. P., Hadisukarno, Rahjasa, T. P. S. L., Dewa, Sumariat, G. N. B. D. A. R., Wirata, I. N., Citrawati, L. P., Mahadewi, N. M. E., Sakaria, D. A. M. L. D., Darwis, Liestandre, H. K., Kalpikawati, I. A., Pinaria, N. W. C., Indrayani, I. G. A. P. W., Kante, I. K., Mertha, I. W., & Adi, I. A. S. P. (2022). *Pengembangan Desa Kreatif melalui Pengelolaan Sumber Daya Wisata Perdesaan*. Badung: Politeknik Pariwisata Bali.
- Dynantra, M. K., & Nisa, F. L. (2024). Revitalisasi Ekonomi Kreatif di Indonesia melalui Penguatan Sektor Pariwisata Revitalizing the Creative Economy in Indonesia through Strengthening the Tourism Sector. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sosial*, 7(2), 53–66. <https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/JEMeS>
- Effendi, B. Y. (2024). *79 Aksi Bersama Wujudkan 17 SDGs* (hal. 1–574). Jakarta: Univesitas Bakrie Press.
- Fauzi, A. (2019). *Teknis Analisis Keberlanjutan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, A., Zakia, A., Putra, B. A., Bagaskoro, D. S., Pangestu, R. N., & Wijaya, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dampak Persediaan Barang Dalam Proses Terhadap Pehitungan Biaya Proses: Persediaan Barang Perusahaan, Kalkulasi Biaya Pesanan Dan Pemakaian Bahan Baku (Literature Review Akuntansi Manajemen). *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora dan Politik*, 2(3), 253–266. <https://doi.org/10.38035/jihhp.v2i3.1037>
- Fernandes, E. S. (2023). Pengaruh Lama Usaha dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Ekonomi Kreatif Kerajinan Reog Dan Gamelan di

Ponorogo. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Fitriani, E. (2021). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Kelurahan Olak Kemang. *Skripsi*. Universitas Batanghari Jambi.

Gunawan, P. A., Prajanti, S. D. W., & Setyadharma, A. (2024). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Subsektor Kriya Di Desa Banyuning, Kecamatan Buleleng Bali. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2), 9300–9318. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5840>

Hapsoro, N. A., & Bangun, K. (2020). Perkembangan Pembangunan Berkelanjutan Dilihat Dari Aspek Ekonomi Di Indonesia. *LAKAR (Jurnal Arsitektur)*, 3(2), 88–96.

Hayatulah, G. E., Mahasari, J., Ihsan, M., Bagus, M., Wicaksono, A., & Alhamda, S. (2023). Kebijakan Lingkungan dalam Menanggapi Permasalahan Perubahan Iklim di Indonesia: Sebuah Tinjauan Integratif. *Jurnal Birokrasi & Pemerintahan Daerah*, 5(2), 266–276.

Hendro, J., & Pranogyo, A. B. (2023). Inovasi Berkelanjutan: ESG Initiatives Untuk Masa Depan Yang Bertanggung Jawab. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 4(4), 135–142.

Ilham, M. (2024). Pengelolaan Sumber Daya Alam Dalam Perspektif Hukum Tata Negara Indonesia. *Indonesia Journal of Business Law*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.47709/ijbl.v3i1.4147>

Irwansyah, M. R., Ohno, S., Suwena, K. R., Heryanda, K. K., & Vijaya, D. P. (2024). Sustainability Analysis of the Creative Economy of Weaved Crafts: A Monte Carlo Model. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Manajemen*, 10(2), 180–197. <https://doi.org/10.17977/um003v10i22024p180>

Irwansyah, M. R., Rustini, N. K. A., Wulandari, P. R., Yasa, I. N. M., & Saskara, I. A. N. (2023). Analysis of Sustainability of Bamboo Handicrafts: Investigation of Welfare and Its Supporting Variables. *E3S Web of Conferences*, 440, 1–16. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202344007001>

Kanda, A. S., & Kusumah, R. N. (2024). Strategi Persaingan Harga dan Kualitas Upaya Dalam Peningkatan Omzet Di Toko Shaqueena Big Size Collection. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1(4), 125–130.

Karmila. (2019). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menghadapi Persaingan Pengrajin

Emas Di Lingkungan Sekarbela Kelurahan Karang Pule Kecamatan Sekarbela. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Mataram.

Kemenparekraf. (2021). *Pentingnya Pemahaman Hak Kekayaan Intelektual dalam Ekonomi Kreatif*. <https://www.kemenparekraf.go.id/ragam-ekonomi-kreatif/Pentingnya-Pemahaman-Hak-Kekayaan-Intelektual-dalam-Ekonomi-Kreatif>

Kemenparekraf. (2024). *Siaran Pers: Menparekraf: Ekonomi Kreatif Indonesia Harus Semakin Inklusif*. <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-ekonomi-kreatif-indonesia-harus-semakin-inklusif>

Leuhery, F., Toisuta, S., & Maniagasi, B. (2024). Utilization of Digital Technology in Empowering the Creative Economy of Hila Country Village, Central Maluku (Tourism Awareness Group/Pokdarwis). *Jurnal Pengabdian Masyarakat (PENGAMAS)*, 1(1), 168–177. <https://doi.org/https://doi.org/10.62207>

Louis, & Kansil, C. S. . (2023). Perlindungan Hukum Atas Kekayaan Intelektual Dalam Bisnis Kreatif Di Indonesia. *Jurnal Kertha Semaya*, 11(6), 1413–1427. <https://doi.org/10.24843/KS.2023.v11.i06.p15>

Lubis, A., Fatimah, Z., & Abnur, A. (2025). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Kreativitas Dan Inovasi Produk Pariwisata Di Kota Batam Melalui Perspektif Kewirausahaan. *Jurnal Mata Pariwisata*, 4(1), 1–6.

Mahadipta, N. G. D. (2020). Modal Dasar Dan Peranan Teknologi Dalam Rantai Nilai Ekonomi Kreatif Subsektor Arsitektur. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 2, 408–415.

Mahmuddin, Fadhilah, N., Aprilani, P., & Hirsan, M. (2024). The Role Of Creative Economy In Improving The Welfare Of Local Communities: Case Study In Tourism Area. *Journal of Management Economics and Accounting*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.61942/oikonomia.v2i1.269>

Meitriana, M. A., Irwansyah, M. R., & Istiqomah, N. (2024). The Influence of Education, Capital, and Technology Levels on the Competitiveness of Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) as Supporters of Sustainable Development in Sawan District. *KnE Social Sciences*, 2024(The 3rd International Conference on Business, Economics, and Sustainability Science (BESS 2023)), 667–680. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i21.16774>

Meitriana, M. A., Suwena, K. R., & Santi, N. W. A. (2023). Fintech: Its Effect on Business Sustainability. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 226–231. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.64752>

- Meitriana, M. A., Suwendra, I. W., Indrayani, L., & Suwena, K. R. (2019). The Effect of Social Entrepreneurship on the Welfare of the Village Community. *Atlantis Press SARL, 103*(Teams 19), 193–197. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.31>
- Mistriani, N., & Sekhudin. (2019). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Pariwisata Di Desa Wisata Lerep Kabupaten Semarang. In E. E. Sulistiyani, Karnowahadi, & S. Poerbo (Ed.), *Prosiding Seminar Nasional Hasil Riset Ekonomi dan Bisnis Semarang (SeTNoBi) “Tantangan SDM Inovatif dan Daya Saing Bangsa”* (hal. 457–466). Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Semarang.
- Munandar, D. H., Purnama, V. J., Simanjuntak, H. F., & Rahmadani, S. (2024). Tantangan Dan Dinamika Transformasi Kebijakan Pemerintah Pada Ekologi Dan Pembangunan Kota-Desa. *Jurnal Real Riset, 6*(1), 28–36. <https://doi.org/10.47647/jjr>
- Nurson, N. L., Solfema, & Putri, L. D. (2024). Ekonomi Kreatif Guna Meningkatkan Perekonomian Melalui Masyarakat Kampung Adat. *Atmosfer: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Budaya, dan Sosial Humaniora, 3*(1), 216–221. <https://doi.org/10.59024/atmosfer.v2i4.1202>
- Nurza, R. (2024). Evaluasi Dampak Model Collaborative Governance Pada Pengelolaan Sumber Daya Berkelanjutan. *Konferensi Nasional Mitra FISIP, 2*, 454–467.
- Octoviani, A., & Puspita, A. S. (2023). Implementasi Triple Helix dalam Meningkatkan Competitive Advantage Industri Kreatif. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, and Strategi Bisnis, 3*(1), 13–22. <https://doi.org/10.32897/dimmensi.v3i1.2319>
- Patriandari, & Safira, M. (2024). Pengaruh Profitabilitas Dan Intensitas Modal Terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Sub sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2023). *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan, 6*(3), 260–272. <https://doi.org/10.52005>
- Pemkab Buleleng. (2024). *Hebat! Buleleng Ditetapkan Sebagai Kabupaten Kreatif 2024*. https://bulelengkab.go.id/informasi/detail/berita/49_hebat-buleleng-dit-etapkan-sebagai-kabupaten-kreatif-2024
- Prajanti, S. D. W., Margunani, Rahma, Y. A., Kristanti, N. R., & Adzim, F. (2021). Kajian Strategis Pengembangan Ekonomi Kreatif Yang Inklusif Dan

Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Jurnal Riptek*, 15(2), 86–101.
<https://doi.org/10.35475/ripteck.v15i2.124>

Prasetyo, B. E., Sinurat, M., & Tahir, B. (2024). Kinerja Direktorat Jenderal Bina Pembangunan Daerah Dalam Pengelolaan Sistem Informasi Monitoring Data Internal (E-Simdatin) Di Kementerian Dalam Negeri Republik Indonesia. *JKP (Jurnal Kajian Pemerintah)*, 10(2), 1–12.

Prezita, F., Vania, E., Pratika, E., Astuti, S., Roaini, D., & Ulum, B. (2024). Tantangan Kapabilitas Sumber Daya Manusia Dalam Menghadapi Era Digital. *JAMAPEDIK (Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Pendidikan)*, 1(2), 297–304.
<https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i2.66>

Pujiatuti, S., & Mayvani, T. C. (2024). Pengaruh Modal, Sumber Daya Manusia Dan Teknologi Terhadap Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Di Pulau Madura. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 12(1), 159–166.

Putri, A. B. C. A. (2023). Pengaruh Tenaga Kerja Ekonomi Kreatif Terhadap PDB Ekonomi Kreatif Indonesia. *Skripsi*. Universitas Atma Jaya.

Rahmatulloh, R., Baso, A. M. F., Sobahri, M., & Fajarwati, N. K. (2024). Analisis Pengembangan Pariwisata Terkait Mata Pencapaian Ekonomi Kreatif. *JURNAL NAWASENA*, 3(1), 48–65.

Ridwan, & Saprudin. (2024). *Pembangunan Ekonomi Regional*. Bengkulu: Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.

Riswanto, A. (2023). Inovasi dan Kinerja Pemasaran pada Sektor Ekonomi Kreatif Sub-sektor Fashion. *Seminar Nasional LPPM UNIPAR Jember*, 1, 289–295.

Riswanto, A., Zafar, T. S., Chatra, M. A., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., Dassir, M., & Hikmah, A. N. (2023). *Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Rois, D. M., Ilyas, T. R., & Putra, L. R. (2024). Peran Pemerintah Kota Malang Dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Guna Meningkatkan Perekonomian Masyarakat (Studi Pada Dinas Koperasi, Perindustrian dan Perdagangan Kota Malang). *Jurnal Respon Publik*, 18(3), 38–47.

Rosalinda, S., Faridz, R., Purwandari, U., & Fansuri, H. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Mata Pencapaian Petambak

Garam di Madura Menggunakan Metode MICMAC. *Agrointek : Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 16(3), 305–315. <https://doi.org/10.21107/agrointek.v16i3.12965>

Safrin, F. A. (2024). *Buku Ajar Creative dan Cultural Entrepreneurship*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.

Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik*, 11(1), 432–438.

Saputri, A. M. I., & Fasa, M. I. (2024). Strategi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *JICN (Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara)*, 1(5), 7388–7398.

Selly, J., Rozari, P., Makatita, R., & Foenay, C. (2022). Strategi Pengembangan Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Pendapatan (Studi Kasus CV Dapur Kelor Kelurahan Oesapa Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang). *Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 5(6), 1279–1289. <https://doi.org/10.35508/glory.v5i6.16517>

Septianda, M. F. (2024). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Alam Sebagai Pondasi Transformasi Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan di Provinsi Kepulauan Riau. *Jurnal Archipelago*, 3, 17–27.

Setiawan, A. (2023). *Strategi Kebijakan Ekonomi Hijau Dalam Rangka Pembangunan Ibu Kota Nusantara*. Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia.

Silitonga, D., Kustina, K. T., Syaifullah, Zain, I. A. S., Hardiana, Y., Febrianty, Halawa, F., Wardhana, A., Viana, E. D., Syamil, A., Dewi, I. C., Utami, E. Y., & Nurhalizah, H. F. (2023). *Green Management Strategy*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sinulingga, G. (2024). Strategi Kewirausahaan Kreatif di Era Digital. *Jurnal Manajemen Riset Bisnis Indonesia*, 13(2), 28–34.

Soraya, R. A. N. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Kendaraan Bermotor Roda Dua Di Pulau Jawa Tahun 2018. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suherlan, H., Hidayah, N., Mada, W. R., Nurrochman, M., & Wibowo, B. (2020). Kemitraan Strategis Antar Stakeholder Dalam Pengembangan Desa Wisata Gubugklakah Kab. Malang, Jawa Timur. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 4(1), 59. <https://doi.org/10.22146/jpt.53303>
- Sukwika, T. (2021). Penentuan Faktor Kunci Untuk Pengembangan Pengelolaan TPST-Bantargebang Berkelanjutan: Pendekatan MICMAC. *Jurnal Tataloka*, 23, 524–535. <https://doi.org/10.14710/tataloka.23.4.524-535>
- Suparta, I. W. (2018). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 12(1), 1–8.
- Suwastika, I. W. K., Kase, M. S., Bayti, N., & Wangania, D. (2023). *Kewirausahaan Di Era Digital Berinovasi Dan Bertumbuh Dalam Dunia Teknologi*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Suwendra, I. W., Sujana, I. N., & Irwansyah, M. R. (2020). Acceleration Strategy of Bali's Tourism Sector Amid COVID-19 Pandemic. *Atlantis Press SARL*, 158(Teams 20), 169–176. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201212.022>
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan serta Peran Ekonomi Kreatif di Indonesia dari Masa ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Teni, & Yudianto, A. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas VII SMP Negeri 2 Kedokan Bunder Kabupaten Indramayu. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 105–117.
- Tjeme, B. B. (2024). Kontribusi Ekonomi Kreatif Dalam Mendukung Sektor Pariwisata Di Kabupaten Sikka. *Jurnal Transformasi Bisnis Digital*, 1(4), 61–92. <https://doi.org/10.61132/jutrabidi.v1i4.239>
- TNP2K. (2021). *Pemetaan Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*.
- United Nations. (2020). *International Year of Creative Economy for Sustainable Development*.
- Widodo, Z. D., Umiyati, H., Adriansyah, T. M., Yudawisastra, H. G., Sudirman, A., Sintha, L., Butarbutar, M., Nst, A. M. U., Ismail, R. S., Suryana, A. T., Saputra, T., Aryani, L., & Nahriana. (2022). *Kewirausahaan & Manajemen*

Usaha Kecil. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Wijaya, M., Rusli Isa, Ms., Dyah Mieta Setyawati, Ms., & Syahril Ramadhan, M. (2024). *Ilmu Pemerintahan Inovasi Dalam Tata Kelola Pemerintahan*. Medan: PT Media Penerbit Indonesia.

Yusuf, M. (2023). Pengembangan Strategi Ekonomi Kreatif Di Kota Palangkaraya. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 10(2), 330–338.

