

## DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) ISSN 2337-6078 Volume, 8(3)*, 1006– 1012.
- Adelia, K. T., & Diatmika, I. P. G. (2024). Pengaruh Faktor Psikologis , Biaya Administrasi dan Fitur Layanan Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi Profesi, 15*, 213–225.
- Aditya, T., & Mahyuni, L. P. (2022). Pengaruh Sosial Terhadap Minat Penggunaan Fintech. *Jebm, 24(2)*, 245–258. <https://doi.org/10.29264/jfor.v24i2.10330>
- Affandi, S. (2022). *Pengaruh Efektivitas Terhadap PMinat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking Dalam Pembayaran Uang Kuliah Tunggal Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Uin Suska Riau.*
- Anastasia Anggi Palupi, Hartat, T., & Sofa, N. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Sistem Qris Terhadap Keputusan Bertransaksi Menggunakan Qris Pada UMKM. *Seminar Nasional Riset Terapan, Vol 10,1*, 1–9. <https://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snrtd/article/view/5607>
- Angelia, M., & Kartika, C. (2023). Pengaruh Kemudahan Data , Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana. *Journal of Management and Social Sciences, 1(3)*.
- Aprilia, R. W., & Susanti, D. N. (2022). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 4(3)*, 399–409.
- Asari, A., Kom, S., Siagian, V., Ak, M., & Ph, D. (2023). Literasi keuangan.
- Aulia Syahda, Diva Nurul Aida, Wahyu Hidayat, & Zaini Ibrahim. (2024). Analisis Perbandingan Pembayaran Tunai dan QRIS Dalam Melakukan Transaksi Dikalangan Mahasiswa Serang Banten. *MENAWAN : Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi, 2(4)*, 255–264.
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Abdul, J., & Noval, N. (2022). Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology ( Fintech ) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam, 4(1)*, 57–71.
- Damayanti, K. K., & Julianto, I. P. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, dan Norma Subjektif terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Akuntansi Profesi, 1(6)*, 694–700.
- Darma, I. G. P. G. W. W., & Devi, S. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Norma Subjektif Terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* di Masa New Normal (Studi Pada Pengguna *E-Wallet* di Kota Denpasar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi, 13(04)*, 1422–1433.
- Desita, W., & Dewi, G. A. K. R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur

- Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (*E-Wallet*). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13(1), 115–124.
- Destianah, D., Hilda, H., & Fakhrina, F. (2024). Pengaruh Fitur Layanan dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada Bank Syariah Indonesia KC Lahat. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6).
- Dewadaru, A. R., & , Falahudin Asyraf, S. M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Penggunaan *E-Wallet* Pada. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 8(6), 994–1001.
- Dewi Mustikasari Immanuel, T. M. (2022). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Enjoyment, Perceived Risk, Dan E-Wom Terhadap Purchase Intention Pada Instagram Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 7.
- Ferdian, A. M. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Biaya Administrasi Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Faedah (Studi Pada Bri Syariah Kc Banda Aceh)*.
- Fitriani Hasanah. (2021). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Penyedia Jasa Dompot Digital*. Skripsi.
- Gahagho, Y. D., Rotinsulu, T. O., & Mandeij, D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Sikap Keuangan Dan Sumber Pendapatan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal EMBA*, 9(1), 543–555.
- Gulo. FIP, & Khoiri. M. (2024). Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Dana Di Kota Batam. *YUME : Journal of Management*, 7(3), 1006–1017.
- Harto, B., Sohilauw, M. I., Tinggi, S., Ekonomi, I., Bongaya, M., Nugroho, L., Buana, U. M., Paramita, V. S., Jenderal, U., & Yani, A. (2023). *Literasi keuangan* (Issue June).
- Herawati, N. T., Dewi, L. G. K., & Metriana, M. A. (2024). Literasi Keuangan Dan Resiliensi Keuangan Mahasiswa : Ditinjau Dari Perspektif Gender. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 16(1), 47–59.
- Islami, M. L. N. (2023). Determinan Penggunaan Dompot Digital dikalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 02(03), 1–14. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Kandhi, N. D. (2020). Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E – Wallet Pada Aplikasi Dana (Studi Kasus Pada Mahasiswa Uin K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan Pengguna Aplikasi Dana). In *Journal GEEJ* (Vol. 7, Issue 2).
- Khoirunnisa, A., Gumilar, A. N., Aziz, F., Aulia, G. Z., Nuryanti, J., & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Minat Mahasiswa Terhadap Penggunaan E Wallet Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 1192, 304–317.
- Kurnianingsih, H., & Maharani, T. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi

- Kemudahan, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Linkaja Di Indonesia. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(2), 200–209.
- Latifah, H. A., Kadi, D. C. A., & Sari, S. L. (2022). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, kepercayaan, promosi, dan fitur layanan terhadap keputusan penggunaan *e-wallet* di kota Madiun (Studi Kasus Pada Masyarakat Madiun). *CITACONOMIA : Economic and Business Studies*, 1(01), 1–14. <https://ejournal.citakonsultindo.or.id/index.php/CITACONOMIA/indexdex>
- Maulidiah, S. (2021). Pengaruh Persepsi Kompatibilitas, Persepsi Manfaat, Persepsi Biaya, Religiuisitas dan Promosi terhadap Minat Konsumen dalam Menggunakan Dompot Digital. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*, 212.
- Meidina, M. A., Anita, E., & Subhan, M. (2024). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Penggunaan dan Biaya Administrasi terhadap Keputusan Penggunaan Mobile Banking BSI dalam Transaksi E-Commerce (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Dasa*, 4(5), 882–894. <https://doi.org/10.58578/arzusin.v4i5.3697>
- Mustofa, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* Pada Aplikasi Dana. *YUME : Journal of Management*, 7(1), 856–868.
- Nadia Kaswarina, N. K., & Pradana Adiputra, M. (2021). Pengaruh Pemahaman Teknologi Informasi, Pendapatan, Dan Biaya Terhadap Penggunaan Platform Marketplace Shopee (Studi Pada Pelaku UMKM di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(03), 693–703.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan *E-Wallet* Dikalangan Mahasiswa Di Kota Makassar. In *Skripsi*.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay Di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i10.905>
- Olivia, H., Tanjung, D. F., Syariah, P., Syekh, S., Halim, H. A., & Binjai, H. A. (2020). Pengaruh Margin Keuntungan dan Biaya Administrasi Terhadap Minat Nasabah Pembiayaan Kpr Syariah Pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Pembantu Binjai. *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*, 521–529.
- Pintubipar Saragih, S., & Nopriadi, N. (2019). Pengaruh Budaya Terhadap Actual Use Digital Payment System Pada Pelaku UMKM di Kota Batam. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 3(2), 63–67.
- Prameswari, A., Hsb, D. N., Bayani, L. N., & Nurbaiti. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Sistem Pembayaran *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Mahasiswa UINSU Medan). *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 126–139. <https://doi.org/10.56114/al-sharf.v2i2.191>

- Pulungan, N. (2022). Pengaruh pengetahuan, lokasi dan biaya administrasi terhadap minat menjadi nasabah bank syariah (studi kasus mahasiswa program studi perbankan syariah IAIN Padangsidempuan angkatan 2017). In *Skripsi, Institut Agama Islam IAIN*.
- Putri, M. T., Hatta, A. J., & Indraswono, C. (2023). Analisis Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepercayaan, Gaya Hidup, Literasi Keuangan, Dan Risiko Terhadap Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Pada Mahasiswa Di Yogyakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 17(3), 215–228. <https://doi.org/10.53916/jeb.v17i3.73>
- Putri, R. E., Goso, Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja Keuangan Pengusaha. *Riset & Jurnal Akuntansi*, March. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.790>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millenial. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–10.
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara). In *Skripsi*.
- Rambe, F. T. (2023). *Pengaruh Fasilitas Atm Bersama Terhadap Minat Transaksi Nasabah Dengan Biaya Administrasi Sebagai Variabel Moderating Pada Pt. Bank Muamalat Kc Padang Sidempuan*.
- Rosidi, A. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Biaya Administrasi Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi ( JIE )*, 5(3), 444–450.
- Safira, M. E. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan , Promosi Uang Elektronik, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Penggunaan Uang Elektronik. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 4(2), 97–112. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v4n2.p97-112>
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Sistem Pembayaran Online, Pola Gaya Hidup Dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan pada Mahasiswa Akhir Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial Dan Ekonomi*, 3(2), 99–109. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>
- Sari, K. H. Y., & Devi, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money GoPay Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(1), 44–54. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i1.45632>
- Sari, M. A., Aminah, I., & Redyanita, H. (2021). Preferensi Generasi Milenial Dalam Memilih Pembayaran Digital (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Jabodetabek). *Ekonomi & Bisnis*, 20(2), 132–141. <https://doi.org/10.32722/eb.v20i2.4347>

- Septianingrum, E. (2021). Pengaruh Biaya Administrasi Dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dosen lain Metro Di Perbankan Syariah. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Suadnyana, K., Astawa, I. G. P. B., & Diatmika, I. P. G. (2023). Pengaruh Biaya Administrasi, Pengetahuan Keuangan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi *E-Wallet* Gopay Pada Mahasiswa ( Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2018 ). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(02), 419–430.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh faktor persepsi terhadap minat penggunaan layanan dompet digital (*e-wallet*) melalui pendekatan teori technology acceptance model (tam). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1414–1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>
- Susiyana, Yunus, A. R., & Muslihati. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan Fintech Syariah Pada Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Islam*, ISSN : 277, 1–17. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/attawazun/index>
- Syahidah, A. A., & Aransyah, M. F. (2023). Pengaruh E-Service Quality dan E-Trust Terhadap E-Customer Loyalty Pada Pengguna Dompet Digital DANA Melalui E-Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 12(1), 36–44. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v12i1.1593>
- Tantiana, E., Palinggi, Y., & Erwinsyah. (2023). Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Pengguna *E-Wallet* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kutai Kartanegara). *JEMI*, 23(2), 119–121.
- Trisnayanti, K. P., & Kusuma Dewi, L. G. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Self Efficacy Dan Gaya Hidup Mahasiswa Terhadap Perilaku Keuangan Di Kabupaten Buleleng. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 11(01), 72–81. <https://doi.org/10.23887/vjra.v11i01.49833>
- Ulsari, L. P. E., & Yudiantara, I. G. A. P. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat , Persepsi Kemudahan , Persepsi Kepercayaan , dan Norma Subjektif terhadap MInat Menggunakan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 312–321.
- Uopmabin, R. R., & Supriyadi, M. (2023). Analisis Pengaruh Fitur-Fitur Pada Layanan BRIMobile Terhadap Kepuasan Nasabah ( Studi Pada Pengguna Brimo Di Daerah Istimewa Yogyakarta). *E B B A N K*, 7–14.
- Utami, K. G., & Darmawan, N. A. S. (2021). Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Pengelolaan Keuangan Pada Koperasi Simpan Pinjam Di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 12(1), 2614 – 1930.
- Uttari, L. P. J. A., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Pendapatan, dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial Melalui Aplikasi BIBIT. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(01), 1–10. <https://doi.org/10.23887/vjra.v12i01.58169>
- Wicaksana, R. C. I., & Friantin, S. H. E. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kebermanfaatan, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Pengguna ShopeePay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Feb Di Universitas Dharma Aub Surakarta). *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 41–51.
- Wulandari, N. A., & Rahmawati, Y. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Biaya Administrasi Tabungan Easy Wadiah Terhadap Kepuasan Karyawan Pada Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Karyawan SDIT Qurrota A'yun Ponorogo). *Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 192–214.
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429–441. <https://doi.org/10.30863/ibf.v3i2.5438>

