

ABSTRACT

Made Dwi Surya Darmi Jayanti. (2025). The Effect of Digital Stories combined with POWER Strategy supported by Canva on Students' Narrative Writing Skill and Social Emotional Learning. English Language Education, Post-graduate Study Program, Universitas Pendidikan Ganesha

This thesis has been supervised and approved by Supervisor I: I Putu Indra Kusuma, S.Pd., M.Pd. Ph.D. and Supervisor II: Dr. Ni Putu Era Marsakawati, S.Pd., M.Pd.

This study examines the effect of integrating Digital Stories combined with POWER (Plan, Organize, Write, Edit, Revise) Strategy supported by the Canva on students' narrative writing skills and Social Emotional Learning (SEL). This study was conducted at SMA Negeri 1 Tejakula with Grade XI students in the 2024/2025 academic year. This study was motivated by the challenges found in students' writing skills, such as difficulty in organizing ideas, lack of engagement, and low emotional resilience during writing activities. In response, this study explores how combining innovative digital storytelling tools with structured writing strategies can meet the academic and emotional needs of the modern classroom.

This quasi-experimental study used a post-test only control group design. The experimental group was treated by Digital Stories combined with POWER Strategy supported by the Canva, while the control group received Conventional method. Writing skills were assessed using an analytical rubric adapted from Brown (2001), and social-emotional learning was measured using a validated questionnaire covering five core aspects: self-awareness, social awareness, self-control, relationship skills, and responsible decision-making (CASEL, 2020; Kilic & Alci, 2022). Data were analyzed using multivariate statistical techniques to examine individual and simultaneous effects on the dependent variables.

The results showed statistically significant differences between the experimental and control groups. Students engaged in Digital Stories combined with POWER strategy supported by Canva showed significantly higher narrative writing performance ($\mu=74.9$) and social-emotional competence ($\mu=127.5$) compared to those taught with Conventional methods ($\mu=69.6$ in writing and $\mu=111.1$ in Social Emotional Learning). Canva's multimedia features allowed students to creatively visualize their narratives, improve their use of vocabulary and grammar, and express personal and emotional experiences more effectively. Furthermore, this approach nurtures students' emotional intelligence by fostering engagement, empathy, collaboration, and reflection during the writing process.

The study concludes that combination between Digital Stories, POWER strategies and Canva are a powerful pedagogical innovation to enhance writing skills and social-emotional learning in EFL classrooms. The findings provide strong implications for educators, curriculum developers, and policymakers to consider technology-enabled instructional strategies that address not only cognitive but also affective dimensions of student development in 21st-century education.

This study concludes that integrating digital stories and the POWER strategy using Canva is a powerful pedagogical innovation for enhancing both writing skills and social-emotional learning in EFL classrooms. The findings provide strong implications for educators, curriculum developers, and policymakers to consider technology-supported instructional strategies that address not only cognitive but also affective dimensions of student development in 21st-century education.

Keywords: Canva, Digital Stories, POWER Strategy, Writing Skill, Social Emotional Learning, Narrative Text



ABSTRAK

Made Dwi Surya Darmi Jayanti. (2025). Pengaruh Cerita Digital yang dikombinasikan oleh Strategi POWER yang didukung oleh Aplikasi Canva terhadap keterampilan menulis Naratif dan Sosial Emosional siswa. Tesis, Pendidikan Bahasa Inggris, Program Pancasarjana, Universitas Pendidikan Ganesha.

Tesis ini telah dibimbing dan disetujui oleh Pembimbing 1: I Putu Indra Kusuma, S.Pd., M.Pd. Ph.D dan Pembimbing 2: Dr. Ni Putu Era Marsakawati, S.Pd., M.Pd.

Penelitian ini mengkaji pengaruh pengintegrasian Digital Stories yang dipadukan dengan Strategi POWER (Plan, Organize, Write, Edit, Revise) yang didukung oleh Canva terhadap keterampilan menulis naratif dan Pembelajaran Sosial Emosional (SEL) siswa. Penelitian ini dilakukan di SMA Negeri 1 Tejakula dengan siswa Kelas XI pada tahun ajaran 2024/2025. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya tantangan yang ditemukan pada keterampilan menulis siswa, seperti kesulitan dalam mengorganisasikan ide, kurangnya keterlibatan, dan ketahanan emosional yang rendah selama kegiatan menulis. Sebagai tanggapan, penelitian ini mengeksplorasi bagaimana menggabungkan alat penceritaan digital yang inovatif dengan strategi menulis terstruktur dapat memenuhi kebutuhan akademis dan emosional kelas modern.

Penelitian kuasi-eksperimental ini menggunakan desain kelompok kontrol pascates saja. Kelompok eksperimen diberi perlakuan dengan Digital Stories yang dipadukan dengan Strategi POWER yang didukung oleh Canva, sedangkan kelompok kontrol menerima metode Konvensional. Keterampilan menulis dinilai menggunakan rubrik analitis yang diadaptasi dari Brown (2001), dan pembelajaran sosial-emosional diukur menggunakan kuesioner yang divalidasi yang mencakup lima aspek inti: kesadaran diri, kesadaran sosial, pengendalian diri, keterampilan hubungan, dan pengambilan keputusan yang bertanggung jawab (CASEL, 2020; Kilic & Alci, 2022). Data dianalisis menggunakan teknik statistik multivariat untuk memeriksa efek individual dan simultan pada variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan perbedaan yang signifikan secara statistik antara kelompok eksperimen dan kontrol. Siswa yang terlibat dalam Cerita Digital yang dikombinasikan dengan strategi POWER yang didukung oleh Canva menunjukkan kinerja penulisan naratif yang jauh lebih tinggi ($\mu=74,9$) dan kompetensi sosial-emosional ($\mu=127,5$) dibandingkan dengan mereka yang diajarkan dengan metode Konvensional ($\mu=69,6$ dalam menulis dan $\mu=111,1$ dalam Pembelajaran Sosial Emosional). Fitur multimedia Canva memungkinkan siswa untuk memvisualisasikan narasi mereka secara kreatif, meningkatkan penggunaan kosakata dan tata bahasa, serta mengekspresikan pengalaman pribadi dan emosional dengan lebih efektif. Lebih jauh lagi, pendekatan ini memelihara kecerdasan emosional siswa dengan menumbuhkan keterlibatan, empati, kolaborasi, dan refleksi selama proses menulis.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kombinasi antara Cerita Digital, strategi POWER, dan Canva merupakan inovasi pedagogis yang ampuh untuk meningkatkan keterampilan menulis dan pembelajaran sosial-emosional di kelas EFL. Temuan ini memberikan implikasi yang kuat bagi para pendidik, pengembang kurikulum, dan pembuat kebijakan untuk mempertimbangkan strategi pengajaran yang didukung teknologi yang tidak hanya membahas dimensi kognitif tetapi juga afektif dari perkembangan siswa dalam pendidikan abad ke-21.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa mengintegrasikan cerita digital dan strategi POWER serta Canva merupakan inovasi pedagogis yang ampuh untuk meningkatkan keterampilan menulis dan pembelajaran sosial-emosional di kelas EFL. Temuan ini memberikan implikasi yang kuat bagi para pendidik, pengembang kurikulum, dan pembuat kebijakan untuk mempertimbangkan strategi pengajaran yang didukung teknologi yang tidak hanya membahas dimensi kognitif tetapi juga afektif dari perkembangan siswa dalam pendidikan abad ke-21.

Kata kunci: Canva, Cerita Digital, Strategi POWER, Keterampilan Menulis, Pembelajaran Sosial Emosional, Teks Naratif

