

STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA BERKELANJUTAN PADA DAYA TARIK WISATA DI KECAMATAN GEROKGAK

Oleh

Ketut Ayu Puspaningsih, NIM 2117011059

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRAK

Sebelas daya tarik wisata yang dimiliki Kecamatan Gerokgak masih belum berkembang maksimal karena masih ada objek wisata yang jarang dikunjungi oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan pariwisata berkelanjutan di Kecamatan Gerokgak dan menentukan strategi dalam pengembangan pariwisata berkelanjutan pada daya tarik wisata di Kecamatan Gerokgak. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan 37 pengurus kelompok sadar wisata di Kecamatan Gerokgak sebagai responden. Analisis data yang digunakan yaitu MICMAC dan SMIC-PROB. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang berada pada kuadran kedua atau *relay variables* yang mempunyai sifat berpengaruh tapi sangat tergantung yaitu pengelolaan sumber daya alam (psda), lapangan pekerjaan (lp), dan kunjungan wisatawan (kw), pendapatan masyarakat (pm) dan partisipasi masyarakat (pms). Pada kuadran ketiga atau *depending variables* yang sifatnya mempunyai ketergantungan tinggi tapi mempunyai pengaruh kecil yaitu pelestarian budaya. Pada kuadran keempat atau *excluded variables* yang sifatnya memiliki pengaruh kecil dan ketergantungan kecil yaitu pengelolaan sampah, faktor-faktor tersebut adalah faktor yang mempengaruhi pengembangan pariwisata berkelanjutan di Kecamatan Gerokgak. Pengembangan pariwisata di Kecamatan Gerokgak dapat dilakukan dengan strategi pengembangan pariwisata berbasis nilai-nilai budaya lokal.

Kata kunci: Pengembangan, pariwisata berkelanjutan, daya tarik wisata.

SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY ON TOURIST ATTRACTIONS IN GEROKGAK DISTRICT

Ketut Ayu Puspaningsih, NIM 2117011059

Program Studi Pendidikan Ekonomi

ABSTRACT

There are still eleven tourist attractions in Gerokgak District developed optimally because there are still tourist attractions that tourists domestic and foreign tourists rarely visit. This research aims to identify factors that influence tourism development sustainability in Gerokgak District and determine strategies in it development of sustainable tourism at tourist attractions in the Gerokgak District. The research method used is quantitative, using 37 tourism awareness group administrators in Gerokgak District as respondents. The data analysis used is MICMAC and SMIC-PROB. Results This research shows that the variables are in the second quadrant or relay variables that have influential properties but are very dependent, namely natural resource management (PSDA), employment opportunities (LP), and visits tourists (kw), community income (pm), and community participation (pms). In the third quadrant or depending on the variable, whose nature it has High dependency but has little influence, namely cultural preservation. In the fourth quadrant or excluded variables that have a influence small and small independence, namely waste management, these factors is a factor that influences the development of sustainable tourism in Gerokgak District. Tourism development in Gerokgak District can be achieved carried out with a tourism development strategy based on cultural values local.

Keyword: Development, sustainable tourism, tourist attraction.