

**PENGARUH GAYA HIDUP DAN KELOMPOK
REFERENSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SPOTIFY PREMIUM PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA**

SKRIPSI



**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh
KADEK MEIVIA ARI DEWANTY
NIM 2117041100**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**

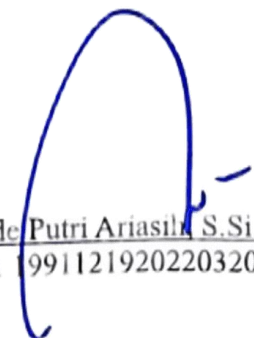


Menyetujui

Pembimbing I,

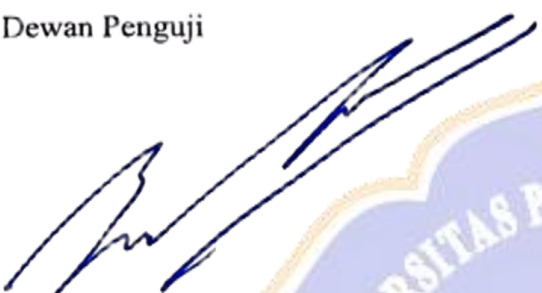

Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

Pembimbing II,


Made Putri Ariasila, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

Skripsi oleh Kadek Meivia Ari Dewanty ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 18 Juni 2025

Dewan Penguji


Dr. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M.
NIP. 198602112019031005

(Ketua)


Made Putri Ariasih, S.Si., M.M.
NIP. 199112192022032010

(Anggota)


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 18 Juni 2025

Mengetahui

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,


Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001


Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian *Spotify Premium* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha” beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan penipuan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas penyelesaian ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya atau ada klaim terhadap karya saya.



Singaraja, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

Kadek Meivia Ari Dewanty
NIM. 2117041100

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian *Spotify Premium* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha”**. Skripsi ini disusun guna untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan serta arahan baik berupa material maupun moral dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta S.E., Ak., M.Si., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A, selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M, selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ida Bagus Koman Suarmaja, S.E., M.M selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan pada setiap semester.
6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M. selaku Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi, serta yang senantiasa memotivasi, memberikan nasihat, dan menjadi panutan agar penulis bisa menjadi seseorang yang sukses di kemudian hari.

7. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan memberikan bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta motivasi selama penyelesaian skripsi ini
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis mengikuti masa perkuliahan.
9. Segenap staf dan karyawan tata usaha Fakultas Ekonomi yang telah membantu dalam memberikan informasi dan pelayanan selama perkuliahan.
10. Segenap staf dan karyawan perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha yang telah menyediakan dan memberikan pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan selama perkuliahan.
11. Kepada mama, papa, adik, dan kakak serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan moril, materil serta doa yang tiada hentinya dan selalu siap untuk menjadi tempat pulang terbaik penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dengan baik.
12. Kepada sahabat tercinta, WQWQ, Sueni, Indah, Rada, Yuda, Kezia, Ratna, Meldy, dan Intan terima kasih karena sudah pernah hadir dari awal memulai perkuliahan hingga senantiasa memberikan dukungan serta doa hingga saat penyusunan skripsi ini.
13. Kepada mahasiswa NIM 2117041222, terima kasih telah bersedia menjadi *partner* suka duka dalam perjalanan pengerjaan hingga skripsi ini selesai.

14. Kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan yang penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segera kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari segala pihak. Penulis berharap, skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia pendidikan.



Singaraja, 25 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Permasalahan Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	9
1.3 Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.4 Rumusan Masalah Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Hasil Penelitian.....	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 12
2.1 Deskripsi Teoritis.....	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	12
2.1.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Gaya Hidup.....	13
2.1.2.1 Pengertian Gaya Hidup.....	13
2.1.2.2 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.1.3 Kelompok Referensi.....	15
2.1.3.1 Pengertian Kelompok Referensi.....	15
2.1.3.2 Indikator Kelompok Referensi.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.3.3 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	22

2.4 Kerangka Berpikir	23
2.5 Hipotesis Penelitian.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.1.1 Tempat Penelitian	25
3.1.2 Waktu Penelitian.....	25
3.2 Rancangan Penelitian	26
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	26
3.3.1 Populasi.....	26
3.3.2 Sampel	27
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1 Instrumen Variabel Terikat.....	28
3.4.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	28
3.4.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	29
3.4.2 Instrumen Variabel Bebas.....	30
3.4.2.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	30
3.4.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	31
3.4.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
3.4.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	33
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.5.1 Uji Instrumen	34
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	38
3.6 Hipotesis Statistik.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data	42
4.2 Pengujian Asumsi.....	44
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda	49
4.3 Pengujian Hipotesis	50
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54

4.4.1 Hubungan Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.4.2 Hubungan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	59
4.4.3 Hubungan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian.....	63
4.5 Implikasi	67
4.6 Keterbatasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....	70
5.1 Rangkuman.....	70
5.2 Simpulan.....	72
5.3 Saran	73
DAFTAR RUJUKAN	75
LAMPIRAN.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Terikat	28
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Terikat	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel Gaya Hidup dan Kelompok Referensi .	31
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Penelitian Variabel Bebas	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Variabel Bebas	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas	33
Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner Berdasarkan Usia	43
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner Berdasarkan Program Studi.....	43
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Glejser</i>	48
Tabel 4. 7 Hasil Output <i>SPSS</i> Analisis Regresi Linier Berganda	49
Tabel 4. 8 Uji F (Simultan)	51
Tabel 4. 9 Hasil Uji t (Parsial)	52
Tabel 4. 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet Berdasarkan Kelompok Generasi	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Pelanggan Spotify Premium Global.....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Grafik <i>P-Plot of Regression Standardized Residual</i>	45
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i>	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01. Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 02. Tabulasi Data Sampel Kecil	80
Lampiran 03. Tabulasi Data Sampel Besar.....	81
Lampiran 04. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS</i> Uji Validitas dan Reliabilitas	88
Lampiran 05. Hasil Output Perhitungan <i>SPSS</i>	93
Lampiran 06. Dokumentasi Penelitian.....	96
Lampiran 07. Riwayat Hidup	97

