

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, M., Fitriani, & Sanjaya, V. F. 2020. *Pengaruh Kelompok Referensi, Media sosial, Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Generasi*. 6(3), 1–8.
- Azahri, R. M. 2024. *Inilah 3 Platform Terbaik yang Menantang Dominasi Spotify*. Tempo.CO. <https://www.tempo.co/digital/inilah-3-platform-terbaik-yang-menantang-dominasi-spotify-81776> (diakses tanggal 17 Juli 2024)
- Baihaqi, P., Kuraesin, E., & Muniroh, L. 2021. *Pengaruh gaya hidup dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian smartphone*. 4(1), 76–83.
- Chin, W. W. (1998). The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling. *Modern Methods for Business Research*, 295, 336
- Delinda, H. C., & Santoso, A. B. 2023. *Pengaruh Lifestyle, Prestise, dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian pada Superindo Kota Semarang*. 7, 329–332. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.904>
- Dihni, V. A. 2022. *Konten Internet yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia (2021–2022)*. databoks. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/22fce662607bc01/ini-deretan-konten-internet-paling-sering-diakses-warga-ri> (diakses tanggal 13 Juni 2024)
- Fadilah, N., Santoso, B., & Rozzaid, Y. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Shopee*. 4(1).
- Ferdinand, A. 2014. *Metode penelitian manajemen : pedoman penelitian untuk penulisan skripsi tesis dan disertasi ilmu manajemen*. Semarang :Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitria, S., & Artanti, Y. 2020. *Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian*. *Bisnis: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 37–48.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarriate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadeari, N. L. E., & Heryanda, K. K. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Layanan “ Music Spotify Premium ” Studi Kasus pada Generasi Milenial di Bali*. 9(2), 276–283.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012a. *Manajemen pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012b. *Marketing Management (14th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.

Kurniawan, M. Z. 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar. *Eco Entrepreneurship*, Vol 7, 152–164.

Maryati, & Leindarita, B. 2020. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cumi Store Tanjungpinang*. *September*, 85–89.

Mustain, F. 2022. *Spire Insights: Legitnya Pasar Streaming Musik di Indonesia*. <https://technobusiness.id/>. <https://technobusiness.id/insight/ys-insights/2022/02/16/spire-insights-pasar-streaming-musik-indonesia/> (diakses tanggal 22 Juni 2024)

Pertiwi, W. K., & Pratomo, Y. 2020. *Aplikasi Streaming Musik Paling Populer, Spotify Masih Mendominasi*. Kompas.com. https://tekno.kompas.com/read/2020/04/07/11050067/aplikasi-streaming-musik-makin-populer-spotify-masih-mendominasi?lgn_method=google&google_btn=onetap (diakses tanggal 17 Juli 2024)

Rehansyah, F., & Simatupang, L. N. 2023. *Pengaruh Desain Produk, Citra Merek dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi pada Mahasiswa FEB Universitas Satya Negara Indonesia)* *Fahri*. 7(2), 20–32.

Rohman, M., & Pramesti, D. A. 2022. *Pengaruh Gaya Hidup dan E-WOM Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda di Magelang Selama Pandemi Covid-19*. 2(2), 190–205. <https://doi.org/10.31603/bmar.v2i2.6933>

Sadya, S. 2023. *Musik Jadi Konten Hiburan Favorit Warga RI di Platform Digital*. DataIndonesia.id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/musik-jadi-konten-hiburan-favorit-warga-ri-di-platform-digital> (diakses tanggal 10 Juni 2024)

Samboro, J., Hadi, M., Pribadi, J. D., & M. Maskan. 2023. Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Xiaomi. *Upajiwa Dewantara* Vol. 7, 7(2), 48–54.

Sari, W. E. P., & Suci, N. M. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 129–134.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. 2010. *Consumer Behavior*. Pearson Prentice Hall.

Setiadi, N. J. 2010. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen (Revisi)*. Kencana Prenada Media Grup.

Siregar, M. A., & Saragih, N. M. 2023. *Pengaruh Gaya Hidup , Harga , Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone merek Iphone (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan)*. 1(1), 392–401.

- Sofjan, A. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Sugiarti, U. 2024. *Spotify Jadi Aplikasi Streaming Musik Pilihan Masyarakat Indonesia*. Goodstats.id. <https://goodstats.id/article/spotify-jadi-aplikasi-streaming-musik-pilihan-masyarakat-indonesia-H5BKU> (diakses 1 Oktober 2024)
- Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2020. *Perilaku Konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi 2 Cetakan 1*. PT. Ghalia Indonesia.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet: Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Thania, G. S. K., & Anggarini, Y. 2021. Influencer terhadap Keputusan Pembelian Produk di Masa Pandemi Covid - 19. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(2), 275–286.
- Triadi, S., Rahayu, Y., & Kusnanto, D. 2021. Pengaruh Gaya Hidup dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Penjualan Merek Iphone Dengan Merek. *Jurnal Manajemen*, 13(2), 257–263.
- Umum, P. 2024. *Melodi Modern: Dampak Musik Terkini pada Budaya Generasi Z*. Kumparan.com. <https://kumparan.com/pengetahuan-umum/melodi-modern-dampak-musik-terkini-pada-budaya-generasi-z-21z0EGH14a7/full> (diakses tanggal 13 Juni 2024)
- Wolff, M., Tumbuan, W. J. F. A., & Lintong, D. C. A. 2021. *Pengaruh Gaya Hidup, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Iphone pada Kaum Perempuan Milenial di Kecamatan Tahuna*. 10(1), 1671–1681.
- Wulansari, A. D., & Setiawan, M. B. 2023. *Economics and Digital Business Review Pengaruh Citra Merek , Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Iphone*. 4(1), 338–348.
- Yonatan, A. Z. 2024. *Pertumbuhan Pelanggan Spotify Premium Global*. Goodstats.id. [https://data.goodstats.id/statistic/pertumbuhan-pelanggan-spotify-premium-global-6Cia0#:~:text=Spotify telah meluncurkan edisi langganan,%22 ungkap Gautam%2C mengutip Kontan](https://data.goodstats.id/statistic/pertumbuhan-pelanggan-spotify-premium-global-6Cia0#:~:text=Spotify%20telah%20meluncurkan%20edisi%20langganan,%22%20ungkap%20Gautam%2C%20mengutip%20Kontan) (diakses tanggal 19 Juli 2024)