

**PERAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
DALAM MEMEDIASI PENGARUH
ENTREPRENEURSHIP EDUCATION TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA
MAHASISWA PESERTA GANESHA DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP ACADEMY 2024**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Jurusan Manajemen**

OLEH

**Putu Calvin Prayogi
NIM 2117041029**

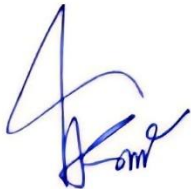
**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA
2025**

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN

Menyetujui,

Pembimbing I,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

Pembimbing II,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Skripsi oleh Putu Calvin Prayogi ini
telah dipertahankan di depan dewan penguji
pada tanggal 21 Mei 2025

Dewan Penguji,



Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M.
NIP. 198505042015042001

(Ketua)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

(Anggota)



I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb.
NIP. 198612252022031003

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

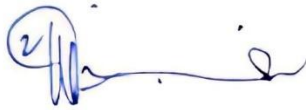
Hari : Rabu

Tanggal : 21 Mei 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017



Mengerahkan
Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Nama : Putu Calvin Prayogi
NIM : 2117041029
Tempat, Tanggal Lahir : Brongbong, 17 Desember 2002
Program Studi : SI Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah yang berjudul **“Peran *Entrepreneurial Self-Efficacy* dalam Memediasi Pengaruh *Entrepreneurship Education* terhadap *Entrepreneurial Intention* pada Mahasiswa Peserta Ganesha Digital Entrepreneurship Academy 2024”** adalah benar merupakan hasil karya asli saya. Karya ilmiah ini bebas dari unsur plagiarisme dan pengutipan yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya ketidaksesuaian dengan pernyataan ini atau terdapat klaim atas keaslian karya saya, maka saya bersedia menerima segala sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Singaraja, 21 Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan,



METERAL TEMPEL
74059AMX202830086

Putu Calvin Prayogi
NIM 2117041029



"Every ending is just a new beginning"

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya-lah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul ***"Peran Entrepreneurial Self-Efficacy dalam Memediasi Pengaruh Entrepreneurship Education terhadap Entrepreneurial Intention pada Mahasiswa Peserta Ganesha Digital Entrepreneurship Academy 2024"***. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

Proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak luput dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen sekaligus Pembimbing Pendamping, yang dengan penuh dedikasi dan kesabaran telah memberikan bimbingan, arahan, serta petunjuk yang sangat berharga kepada penulis.
5. Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing Utama, yang dengan penuh perhatian dan keahlian telah membimbing, mengarahkan, serta memberikan wawasan yang sangat mendalam dalam penyusunan skripsi ini.
6. I Gusti Ketut Adi Winata, S.E., M.Agb., selaku Dosen Penguji yang juga telah berperan dalam membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan ketelitian. Masukan, kritik, serta arahan beliau yang sangat berharga telah membantu penulis dalam menyempurnakan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Jurusan Manajemen, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang senantiasa dengan tulus membagikan ilmu

dan wawasan berharga selama penulis menempuh perkuliahan di Program Studi S1 Manajemen.

8. Mahasiswa peserta Ganesha Digital Entrepreneurship Academy 2024, yang dengan penuh kesediaan telah menjadi responden dalam penelitian ini. Partisipasi dan jawaban yang mereka berikan sangat berharga dalam mendukung penyelesaian skripsi ini.
9. Keluarga tercinta, khususnya Nyoman Lastra (ayah), Kadek Widiani (ibu), serta adik-adik tercinta Kadek Stevi Dwi Cahyani dan Komang Jelita Tri Cahyani, yang selalu memberikan dukungan tanpa batas, baik secara moril maupun material. Kasih sayang, doa, serta semangat yang diberikan menjadi kekuatan terbesar bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Penghargaan dan terima kasih turut penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala kontribusi dan dukungannya dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa hasil penelitian yang tersaji masih memiliki banyak kekurangan mengingat keterbatasan wawasan dan kemampuan yang dimiliki.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari adanya berbagai kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis sangat menghargai setiap masukan, baik berupa kritik maupun saran yang membangun, sebagai bahan penyempurnaan. Harapan penulis, semoga skripsi ini kelak dapat memberikan manfaat praktis dan kontribusi keilmuan dalam bidang pengembangan SDM kewirausahaan.

Singaraja, 21 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
 BAB 1 PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 12
2.1 Deskripsi Teoretis.....	12
2.1.1 <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	12
2.1.2 <i>Entrepreneurship Education</i> (X)	15
2.1.3 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (Y).....	18
2.2 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan.....	21
2.3 Hubungan antar Konstruk	27
2.3.1 <i>Entrepreneurship Education</i> dan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	27
2.3.2 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	27
2.3.3 <i>Entrepreneurship Education</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i>	28
2.3.4 <i>Entrepreneurship Education</i> dan <i>Entrepreneurial Intention</i> serta <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> sebagai Mediasi	28
2.4 Kerangka Berpikir.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian	31

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Rancangan Penelitian.....	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1 Populasi Penelitian.....	33
3.3.2 Sampel Penelitian.....	33
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.4.1 Definisi Operasional Konstruk.....	35
3.4.2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	37
3.4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	39
3.5 Metode dan Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	43
3.5.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.6 Hipotesis Statistik.....	49
3.6.1 Hipotesis Statistik Pengaruh Langsung (<i>Direct Effects</i>).....	49
3.6.2 Hipotesis Pengaruh Statistik Tidak Langsung (<i>Indirect Effects</i>).....	50
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 52
4.1 Deskripsi Data.....	52
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2 Responden Berdasarkan Program Studi.....	53
4.1.3 Responden Berdasarkan Semester Saat Mengikuti Kegiatan.....	55
4.1.4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Asal.....	56
4.2 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	57
4.2.1 Uji Validitas Konstruk.....	57
4.2.2 Uji Reliabilitas Konstruk.....	60
4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
4.3.1 Uji <i>R-square</i> (R^2).....	61
4.3.2 Uji Hipotesis <i>Direct Effects</i>	62
4.3.3 Uji Hipotesis <i>Indirect Effects</i>	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	68

4.4.1 Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> (X) terhadap <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (Z)	68
4.4.2 Pengaruh <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (Z) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	76
4.4.3 Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> (X) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	78
4.4.4 Peran <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> (Z) dalam Memediasi Pengaruh <i>Entrepreneurship Education</i> (X) terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> (Y).....	78
4.5 Implikasi Penelitian	80
4.5.1 Implikasi Teoretis	84
4.5.2 Implikasi Praktis.....	87
BAB V PENUTUP.....	89
5.1 Rangkuman	89
5.2 Simpulan	90
5.3 Saran	91
DAFTAR RUJUKAN	92
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Konstruk dan Definisi Operasional	36
Tabel 3.2 Skala Likert	38
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	61
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian <i>Outer Model</i>	45
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian <i>R²-Value</i>	46
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian <i>Variance Accounted For</i> (VAF).....	49
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Program Studi	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Semester Saat Mengikuti Kegiatan.....	55
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi Asal	56
Tabel 4.5 Nilai <i>Outer Loading</i>	58
Tabel 4.6 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	59
Tabel 4.7 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	59
Tabel 4.8 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	60
Tabel 4.9 Nilai <i>R-square</i> (R^2)	61
Tabel 4.10 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> (<i>Path Coefficients</i>)	63
Tabel 4.11 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> (<i>Path Coefficients</i> - CI).....	63
Tabel 4.12 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> (<i>Specific Indirect Effects</i>).....	66
Tabel 4.13 Hasil Analisis <i>Bootstrapping</i> (<i>Specific Indirect Effects</i> - CI)	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	30
Gambar 3.1 Koefisien Jalur (<i>Path Coefficients</i>) <i>Direct Effects</i>	47
Gambar 4.1 <i>Graphic Output PLS-SEM Algorithm</i>	57
Gambar 4.2 <i>Graphic Output Bootstrapping</i>	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Observasi Awal	95
Lampiran 02 Daftar Responden Observasi Awal	98
Lampiran 03 Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 04 Data Ordinal Tahap Uji Instrumen (<i>Pilot Study</i>).....	102
Lampiran 05 Data Diri Responden Tahap Uji Instrumen (<i>Pilot Study</i>).....	104
Lampiran 06 Uji Validitas Instrumen (<i>Pilot Study</i>)	106
Lampiran 07 Uji Reliabilitas Instrumen (<i>Pilot Study</i>)	110
Lampiran 08 Data Ordinal Responden Utama.....	112
Lampiran 09 Data Diri Responden Utama.....	121
Lampiran 10 <i>Graphic Output</i>	130
Lampiran 11 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	131
Lampiran 12 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	133
Lampiran 13 Dokumentasi GDEA 2024.....	135