

**PERAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *ENTREPRENEURSHIP EDUCATION* TERHADAP
ENTREPRENEURIAL INTENTION PADA MAHASISWA PESERTA
GANESHA DIGITAL ENTREPRENEURSHIP ACADEMY 2024**

Oleh

Putu Calvin Prayogi, NIM 2117041029

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran *Entrepreneurial Self-Efficacy* (ESE) dalam memediasi pengaruh *Entrepreneurship Education* (EE) terhadap *Entrepreneurial Intention* (EI) pada mahasiswa peserta Ganesha Digital Entrepreneurship Academy (GDEA) 2024 yang merupakan turunan dari program Wirausaha Merdeka (WMK). Penelitian ini didasarkan pada *Self-Efficacy Theory* (Bandura, 1977) dan *Theory of Planned Behavior* (Ajzen, 1991), yang dalam konteks kewirausahaan menjelaskan bahwa *mastery experience* yang diperoleh dari EE dapat meningkatkan ESE yang berkaitan erat dengan *perceived behavioral control*, sehingga pada akhirnya mendorong EI. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif asosiatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada 211 responden, yang dipilih menggunakan teknik *simple random sampling* dari populasi 445 mahasiswa peserta GDEA 2024. Konstruk yang diteliti mencakup EE sebagai konstruk eksogen, EI sebagai konstruk endogen, dan ESE sebagai konstruk mediasi. Analisis data dilakukan menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan SmartPLS versi 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) EE berpengaruh positif dan signifikan terhadap ESE, (2) ESE berpengaruh positif dan signifikan terhadap EI, (3) EE berpengaruh positif dan signifikan terhadap EI, dan (4) ESE memediasi secara parsial hubungan antara EE dan EI. Dengan demikian, dapat disimpulkan EE dapat secara langsung meningkatkan EI, namun pengaruh tersebut menjadi lebih kuat ESE yang tinggi. Implikasi dari penelitian ini dapat dimanfaatkan oleh lembaga pendidikan, pemerintah, dan pengelola program WMK untuk merancang strategi yang lebih efektif dalam meningkatkan EI dan kesiapan mahasiswa untuk berwirausaha.

Kata-kata kunci: *entrepreneurship education entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy, mediasi parsial, wirausaha merdeka*

**THE ROLE OF ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY IN MEDIATING
THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON
ENTREPRENEURIAL INTENTION AMONG GANESHA DIGITAL
ENTREPRENEURSHIP ACADEMY 2024 STUDENTS**

By

Putu Calvin Prayogi, NIM 2117041029

Management Major

ABSTRACT

This study aims to examine the role of Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) in mediating the influence of Entrepreneurship Education (EE) on Entrepreneurial Intention (EI) among students participating in the Ganesha Digital Entrepreneurship Academy (GDEA) 2024, a program derived from Wirausaha Merdeka (WMK). This research is based on Self-Efficacy Theory (Bandura, 1977) and Theory of Planned Behavior (Ajzen, 1991), which, in the context of entrepreneurship, explain that mastery experience gained from EE can enhance ESE, which is closely related to perceived behavioral control, ultimately fostering EI. This study employs a quantitative associative method with data collected through questionnaires distributed to 211 respondents, selected using the simple random sampling technique from a population of 445 students participating in GDEA 2024. The constructs examined include EE as an exogenous construct, EI as an endogenous construct, and ESE as a mediating construct. Data analysis was conducted using Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) using SmartPLS version 4. The results indicate that: (1) EE has a positive and significant effect on ESE, (2) ESE has a positive and significant effect on EI, (3) EE has a positive and significant effect on EI, and (4) ESE partially mediates the relationship between EE and EI. Thus, it can be concluded that EE can directly enhance EI; however, this influence becomes stronger when students have a high level of ESE. The findings of this study can be utilized by educational institutions, government bodies, and WMK program administrators to develop more effective strategies for improving EI and preparing students for entrepreneurship.

Keywords: *entrepreneurship education, entrepreneurial intention, entrepreneurial self-efficacy, partial mediation, wirausaha merdeka*