

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN *SOCIAL*
MEDIA MARKETING TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG OBJEK WISATA GATEPLAWAS
AMBENGAN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Putu Nila Anggarani
NIM 2117041001**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS DAN
MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK MENCAPAI
GELAR SARJANA MANAJEMEN**



Pembimbing I,

Pembimbing II,

Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Skripsi oleh Putu Nila Anggarani ini
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 21 Mei 2025

Dewan Penguji



Ni Nyoman Yulianthini, S.E., M.M.
NIP. 198207292010122003

(Ketua)



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

(Anggota)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si.
NIP.197611102014042001

(Anggota)



Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha
guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 21 Mei 2025

Mengetahui,
Ketua Ujian, Sekretaris Ujian,

Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.
NIP. 196810291993032001

Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017
Mengesahkan
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Pendidikan Ganesha

Prof. Dr. Gede Adi Yoniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

MOTTO

***“YOU DON’T HAVE TO BE PERFECT YOU JUST
HAVE TO KEEP GOING”***



KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas anugerah dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga skripsi yang saya buat dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

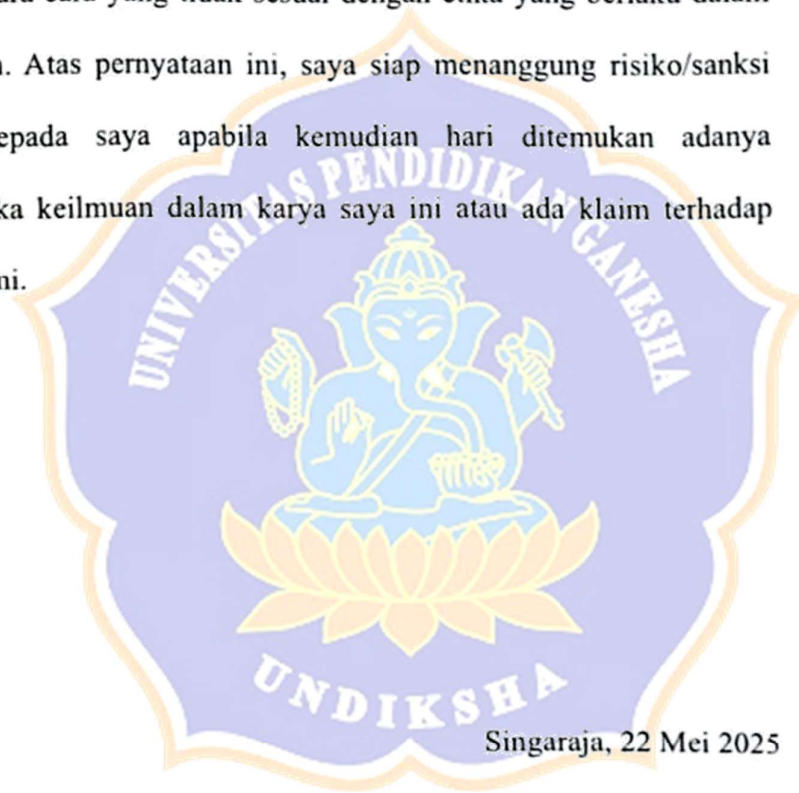
Kepada Ibu Ni Nyoman Yulianthini, SE., M.M. selaku pembimbing utama dan Ibu Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si. selaku pembimbing pedamping yang selalu memberikan bimbingan, saran, masukan serta arahan dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan mengantarkan saya sampai pada jenjang saat ini.

Kepada orang tua tercinta saya, Bapak Ketut Sumerada dan Ibu Kadek Suliasmini dan saudara-saudara tersayang Kadek Widya Budiantari, Komang Surya Paramitha dan Ketut Wahyu Krisnawan serta keluarga besar saya yang selalu memberikan doa, dukungan semangat serta motivasi untuk kesuksesan dan kebahagiaan saya dalam mencapai tujuan yang saya pilih dan mengantarkan saya pada kelulusan ini.

Untuk teman dan sahabat yang saya sayangi terimakasih karena selalu ada, selalu memberikan dukungan dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dari awal hingga akhir.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis saya yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Social Media Marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.



Yang membuat pernyataan



Putu Nila Anggarani

NIM 2117041001

PRAKATA

Puji syukur penyusun panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/Tuhan Yang Maha Esa karena berkat Rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Daya Tarik Wisata dan *Social Media Marketing* terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan”**. Adapun tujuan dari penulisan ini dimaksudkan untuk memenuhi pesayaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., MBA., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Progam Studi Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
5. Ni Nyoman Yulianthini, S.E.,M.M., selaku Pembimbing Utama yang telah membimbing dan meluangkan waktunya dalam setiap proses bimbingan hingga pada akhirnya sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
6. Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si., selaku Pembimbing Pendamping yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktunya untuk proses bimbingan sampai pada tahap penyelesaian skripsi ini.
7. Ni Made Dwi Ariani Mayasari, S.E., M.M., selaku Pembimbing Akademik yang telah dengan sabar dan penuh tanggung jawab memberikan bimbingan dan motivasi selama proses perkuliahan penulis.
8. Staf Dosen di jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha atas segala ilmu, wawasan, serta didikan dan motivasi yang telah diberikan selama proses perkuliahan.

9. Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan banyak bantuan selama penulis menjalani proses perkuliahan sampai pada tahap penyelesaian skripsi.
10. Kepala Perpustakaan Universitas Pendidikan Ganesha dan para staf perpustakaan yang telah memberikan bantuan dalam pelayanan peminjaman buku-buku yang diperlukan penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
11. Kepada pengelola dan pengunjung objek wisata Gatep Lawas Ambengan yang berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian ini serta berkenan memberikan data-data yang mendukung terselesaikannya skripsi ini.
12. Keluarga tercinta, Bapak Ketut Sumerada, Ibu Kadek Suliasmini, dan adik-adik Kadek Widya Budiantari, Komang Surya Paramitha dan Ketut Wahyu Krisnawan yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk penulis agar dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Kepada teman dan sahabat yang telah menghibur, memberikan semangat serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak serta menambah wawasan pembaca.

Singaraja, 22 Mei 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Hasil Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	13
2.1 Kepuasan Pengunjung	13
2.1.1 Pengertian Kepuasan Pengunjung	13
2.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung	15
2.1.3 Indikator Kepuasan Pengunjung	15
2.2 Daya Tarik Wisata	17
2.2.1 Pengertian Daya Tarik Wisata	17
2.2.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata	18
2.2.3 Indikator Daya Tarik Wisata	19
2.3 <i>Social Media Marketing</i>	20
2.3.1 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	20
2.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Social Media Marketing</i>	21
2.3.3 Indikator <i>Social Media Marketing</i>	22
2.4 Kajian Hasil Penelitian yang Relevan	23
2.5 Hubungan antar Variabel	30

2.5.1 Hubungan Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung	30
2.5.2 Hubungan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	31
2.5.3 Hubungan Daya Tarik Wisata dan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Kepuasan Pengunjung.....	32
2.6 Kerangka Berpikir	33
2.7 Hipotesis.....	34
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 36
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	36
3.2 Rancangan Penelitian	36
3.3 Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	37
3.4.1 Populasi Penelitian.....	37
3.4.2 Sampel Penelitian	38
3.5 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.6 Metode dan Instrumen Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.6.2 Instrumen Pengumpulan Data.....	40
3.7 Metode dan Teknik Analisis Data	43
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.8 Pengujian Hipotesis.....	47
3.8.1 Uji Secara Parsial (Uji t).....	47
3.8.2 Uji Secara Simultan (Uji F)	48
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	49
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 50
4.1 Deskripsi Data Responden	50
4.1.1 Subjek Penelitian	50
4.1.2 Analisis Karakteristik Responden.....	50
4.2 Analisis Deskriptif	52
4.3 Pengujian Asumsi.....	53

4.3.1 Uji Asumsi Klasik	53
4.3.2 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.3.3 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.4 Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1 Uji t	59
4.4.2 Uji F	61
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.5.1 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan	62
4.5.2 Pengaruh <i>Social Media Marketing</i> terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan	66
4.5.3 Pengaruh Daya Tarik Wisata dan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan.....	71
4.6 Implikasi Hasil Penelitian	76
4.7 Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Rangkuman	79
5.2 Simpulan	81
5.3 Saran.....	81
DAFTAR RUJUKAN	84
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. 1 Data Pengunjung Objek Wisata Gatep Lawas Ambengan (Periode Januari- Desember 2024).....	3
Tabel 2. 1 Kasjian Hasil Penelitian yang Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	39
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	43
Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Analisis Deskriptif	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	54
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4. 5 Hasil Uji Glejser	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji t	60
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2. 1 Kerangka Konsep Pengaruh Daya Tarik Wisata dan <i>Social Media Marketing</i> terhadap Kepuasan Pengunjung	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1 Instrumen Penelitian	90
Lampiran 2 Data Observasi Awal	93
Lampiran 3 Tabulasi Data Kuesioner.....	94
Lampiran 4 Indeks Persentase.....	98
Lampiran 5 Uji Kualitas Data Sampel Kecil.....	99
Lampiran 6 Uji Kualitas Data Sampel Besar	101
Lampiran 7 Hasil Analisis Deskriptif.....	103
Lampiran 8 Pengujian Asumsi Klasik.....	103
Lampiran 9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	104
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	105
Lampiran 11 Hasil Uji Hipotesis Stastistik.....	105
Lampiran 12 Dokumentasi.....	106

