

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP AXIOO
DI KOTA SINGARAJA**

Oleh

N.G Meitrayana Dwipa, NIM 2117041101

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk laptop Axioo. Rancangan penelitian menggunakan pendekatan kausal dengan data kuantitatif. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *nonprobability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 130 responden. Instrumen pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dengan teknik analisis regresi linier berganda. Adapun hasil penelitian ini adalah: (1) kualitas produk dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk laptop Axioo, (2) kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk laptop Axioo, (3) citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk laptop Axioo.

Kata Kunci: kualitas produk, citra merek, keputusan pembelian



***THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE
ON PURCHASING DECISIONS FOR AXIOO LAPTOPS
IN SINGARAJA CITY***

By

N.G Meitrayana Dwipa, NIM 2117041101

Management Department

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of product quality and brand image on purchasing decisions for Axioo laptops. The research design uses a causal approach with quantitative data. Determination of the sample in this study using nonprobability sampling method with purposive sampling technique. With the number of samples used as many as 130 respondents. The data collection instrument used was a questionnaire with multiple linear regression analysis techniques and using the Statistical Package for Social Science (SPSS) 25.0 for Windows program to process data. The results of this study are: (1) product quality and brand image have a significant effect on purchasing decisions for Axioo laptop products, (2) product quality has a significant effect on purchasing decisions for Axioo laptop products, (3) brand image has a significant effect on purchasing decisions for Axioo laptop products.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchase Decision

