

DAFTAR RUJUKAN

- Arpi, S. K., & Wijayanto, A. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Getuk ECO Kota Magelang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(1), 343-348.
- Cuong, D. T. 2021. *The relationship between product quality, brand image, purchase decision, and repurchase intention. In International Conference on Emerging Technologies and Intelligent Systems* (pp. 533-545). Cham: Springer International Publishing.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, S., & Fadhilah, M. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 176-188.
- Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Desertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Cetakan Pertama. Jawa timur: Penerbit Qiara Media.
- Fitrah, F., & Fadhillah, I. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek pada Keputusan Pembelian Laptop Merek Asus di Kalangan Mahasiswa di Kota Surabaya. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 16(2), 564-578.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jasmalinda, J. 2021. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199-2206.
- Kotler, P., & Keller, K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management. 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*

- Lesmana, R., & Ayu, S. D. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Technology And Innovation. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2(3), 59-72.
- Magdalena, M., & Winardi, S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Roti CV. Rima Bakery di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(1).
- Melinda, M. M. 2017. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Vegas Fried Chicken (VFC) di Kota Bandung) (*Doctoral dissertation*, STIE Ekuitas).
- Milansari, H., Silmi, M. A., Vhegi, S., & Supriadi, I. 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada Usaha Sweetin. *Inovasi Manajemen Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 1-1.
- Pamelia, A., & Sudarwanto, T. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Beat (Studi pada Warga Perumahan Pesona Permata Ungu Krian Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 10(1), 1554-1563.
- Paramita, R. N. R. B., dkk 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Rahmadhini, N., & Telagawathi, N. L. W. S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Singaraja. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(2), 216-224.
- Ristanti, A., & Iriani, S. S. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen *Nature Republic* di Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 1026-1037.
- Setiawan, C., Hidayat, C., & Gantina, D. 2023. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Sirup Tjampolay di Pusat Oleh-Oleh Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 28(3), 319-329.
- Setyani, T. P. H., & Gunadi, I. W. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Mobil *All New Rio KIA Motors Indonesia* (Pada PT. Radita Autoprime). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 92-102.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Susanto, A. B. 2023. Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Cemara 2 Margaasih. (*Doctoral Dissertation*, FISIP UNPAS).
- Tafonao, A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kabupaten Nias Selatan. *JEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 119-29.
- Tambunan, L. A. 2021. Analisis Faktor Eksternal dan Internal terhadap Keputusan Pembelian Produk *Hand Sanitizer* di Masa Pandemi Covid-19. *SIMAK*, 19(02), 287-311.
- Wijiyanty, M., Hamid, F. Z., & Kurniawan, R. 2016. Pengaruh *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Apple Iphone pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta. *EPIGRAM (e-journal)*, 13(1).
- Yani, A. A. W. K. 2023. Pengaruh *Brand Image* dan *Influencer Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whithening di Toko Kosmetik Beauty Shop Seririt. (*Doctoral dissertation*, Universitas Pendidikan Ganesha).
- Zulkifli, Z., & Razi, M. 2022. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Kota Sigli Kabupaten Pidie. *Jurnal Ekobismen*, 2(1), 21-32.

