

Lampiran 01. Dokumentasi Observasi Awal



Permohonan data jumlah penjualan laptop dalam unit 2024 di toko Indotech Singaraja



Lampiran 02. Kuesioner



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN

Jalan udayana No. 11, Singaraja, Telepon. (0362) 26830

E-mail: jurusanmanajemen.undiksha@gmail.com

Kepada Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i
Perihal : Kuesioner

Dengan Hormat,

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi S1 Manajemen, dengan ini saya N.G Meitrayana Dwipa bermaksud melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Axioo di Kota Singaraja”**.

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda menggunakan/membeli laptop Axioo di Kota Singaraja

☐

Iya

☐

Tidak

Jika IYA, Silahkan lanjut mengisi kuesioner

Singaraja, 12 Desember 2024
Peneliti,

N.G Meitrayana Dwipa
Contact Person: 085792967745

1. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000-5.000.000
☐ > 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ ASN/TNI/POLRI ☐ Swasta
☐ BUMN/BUMD ☐ Tidak Bekerja
7. Pendidikan : ☐ SD – SMA/Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

2. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawab yang tersedia.

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju

3. Draf Pernyataan

Kualitas Produk

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	Laptop Axioo memiliki performa yang baik dalam menjalankan berbagai aplikasi dan tugas sehari-hari.					
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
2	Laptop Axioo jarang mengalami kerusakan atau gangguan selama penggunaan.					
Keistimewaan Produk (<i>Features</i>)						
3	Laptop Axioo dilengkapi dengan fitur-fitur canggih yang memenuhi kebutuhan pengguna.					
Kesesuaian dengan Spesifikasi (<i>Conforman Specifications</i>)						
4	Spesifikasi laptop Axioo sesuai dengan yang dijanjikan oleh produsen.					
Ketahanan (<i>Durability</i>)						
5	Laptop Axioo memiliki <i>build quality</i> yang kuat dan tahan lama.					
Ketepatan Kualitas (<i>Perceived Quality</i>)						
6	Secara keseluruhan, kualitas laptop Axioo sesuai dengan spesifikasi yang ditawarkan.					

Citra Merek

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kekuatan Asosiasi Merek (<i>Strength of Brand Association</i>)						
1	Axioo adalah merek laptop yang sudah dikenal luas di kalangan pengguna komputer.					
Keuntungan Asosiasi Merek (<i>Favourability of Brand Association</i>)						
2	Axioo memberikan kesan positif sebagai merek laptop lokal berkualitas.					
Keunikan Asosiasi Merek (<i>Uniqueness of Brand Association</i>)						
3	Axioo memiliki keunikan tersendiri yang membedakan dari merek laptop lainnya.					

Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
Kemantapan pada Sebuah Produk						
1	Saya yakin memilih laptop Axioo sebagai pilihan utama saya.					
Kebiasaan dalam Membeli Produk						
2	Saya cenderung memilih laptop Axioo setiap kali membutuhkan laptop baru.					
Memberikan Rekomendasi kepada Orang Lain						
3	Saya bersedia merekomendasikan laptop Axioo kepada teman, keluarga atau orang lain.					
Melakukan Pembelian Ulang						
4	Saya akan mempertimbangkan untuk membeli kembali laptop Axioo di masa mendatang.					

Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

Keterangan	N = 130	
	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
Jenis Kelamin		
Laki-Laki	73	55,7 %
Perempuan	58	44,3 %
Usia		
21-30 Tahun	85	64,9 %
31-40 Tahun	28	21,4 %
41-50 Tahun	18	13,7 %
Pendapatan		
< 2.500.000	42	32,1 %
2.500.000-5.000.000	59	45 %
> 5.000.000	30	22,9 %
Pekerjaan		
ASN/TNI/POLRI	36	27,5 %
BUMN/BUMD	9	6,9 %
Swasta	76	58 %
Tidak Bekerja	10	7,6 %
Pendidikan		
SD – SMA/Sederajat	39	29,8 %
Diploma	25	19,1 %
Sarjana (S1)	61	46,6 %
Magister (S2)	6	4,6 %
Doktor (S3)	-	-

Lampiran 04. Tabulasi Data Sampel Penelitian

Kualitas Produk						Total	Citra Merek			Total	Keputusan Pembelian				Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
4	3	3	4	3	4	21	2	4	4	10	5	4	5	4	18
5	4	3	4	3	4	23	3	4	5	12	3	5	4	5	17
4	5	3	5	3	4	24	5	4	4	13	4	3	5	4	16
3	4	3	3	3	5	21	3	3	5	11	4	3	5	4	16
3	3	2	3	2	3	16	3	4	3	10	3	4	5	3	15
4	3	3	4	5	4	23	4	4	5	13	5	4	4	5	18
3	4	2	2	3	4	18	2	5	4	11	4	5	3	4	16
3	5	3	4	4	4	23	4	5	4	13	4	3	5	5	17
2	4	3	2	2	4	17	2	3	5	10	5	4	4	5	18
4	4	3	4	3	3	21	4	3	3	10	3	5	4	4	16
4	5	3	5	3	5	25	3	5	4	12	4	4	5	4	17
2	3	2	3	2	2	14	3	2	5	10	4	3	5	4	16
3	4	3	4	3	4	21	5	3	4	12	4	3	3	5	15
4	3	3	4	5	4	23	5	4	4	13	3	5	4	5	17
4	5	3	3	4	5	24	3	5	4	12	4	3	5	4	16
3	4	4	3	4	5	23	3	4	5	12	4	4	5	4	17
5	4	4	5	4	5	27	3	3	4	10	4	3	4	4	15
4	3	3	4	5	4	23	4	5	3	12	3	3	4	4	14
4	5	4	3	4	5	25	4	3	3	10	5	5	3	5	18
4	3	3	4	5	4	23	3	5	4	12	3	2	4	4	13
4	5	3	4	5	4	25	4	5	4	13	5	4	4	5	18
3	3	3	2	3	3	17	3	3	5	11	3	5	3	3	14
4	3	4	4	3	4	22	2	4	4	10	4	3	4	5	16
4	2	3	2	3	3	17	3	3	5	11	3	2	4	3	12
4	3	3	4	3	4	21	4	4	4	12	2	5	4	4	15
4	2	3	4	3	3	19	3	5	5	13	4	2	3	4	13
5	4	3	4	5	4	25	4	4	3	11	4	5	4	5	18
4	3	4	4	5	4	24	4	4	5	13	4	4	5	5	18
4	2	2	3	3	4	18	3	4	4	11	2	2	4	5	13
5	4	4	5	4	5	27	3	5	4	12	4	3	5	4	16
3	4	5	3	4	4	23	5	3	4	12	3	4	5	4	16
5	3	4	5	3	4	24	5	4	3	12	5	4	3	5	17
4	5	4	4	3	5	25	4	3	5	12	4	3	5	4	16
4	3	5	2	4	3	21	3	5	4	12	4	5	4	4	17
4	3	2	1	2	4	16	2	4	5	11	2	2	4	5	13
3	3	3	4	4	4	21	4	3	4	11	3	3	3	3	12
3	3	2	2	3	3	16	3	5	3	11	5	2	5	2	14
4	3	4	4	4	4	23	3	4	5	12	4	4	4	4	16
5	4	5	4	5	4	27	4	5	4	13	4	4	4	5	17
4	3	3	5	3	5	23	3	4	3	10	4	3	5	4	16
2	2	2	3	4	4	17	3	4	4	11	3	5	4	3	15
3	3	4	4	3	3	20	4	3	3	10	4	3	3	4	14
3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	10	3	5	3	5	16
3	2	3	3	3	3	17	2	3	5	10	4	3	4	4	15
5	3	3	5	4	5	25	3	5	5	13	3	3	3	5	14
4	5	3	5	4	4	25	3	4	4	11	4	2	5	4	15
4	3	4	3	2	5	21	5	5	3	13	3	4	3	5	15
3	3	2	4	4	4	20	4	4	5	13	4	5	4	3	16
5	4	3	4	5	4	25	5	3	4	12	5	4	3	4	16
5	5	5	5	5	5	30	4	5	5	14	5	5	5	5	20

Kualitas Produk						Total	Citra Merek			Total	Keputusan Pembelian				Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
4	5	4	4	5	4	26	3	4	5	12	3	4	4	4	15
3	1	1	2	4	5	16	4	3	4	11	3	2	3	4	12
5	5	5	5	5	5	30	5	4	5	14	5	5	5	5	20
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11	3	3	3	3	12
3	3	3	3	2	2	16	2	5	3	10	3	2	3	5	13
5	4	4	4	4	4	25	4	4	5	13	3	3	4	4	14
3	3	4	3	4	4	21	2	4	4	10	4	4	5	3	16
3	3	3	3	3	3	18	3	5	3	11	3	3	4	4	14
3	1	3	3	2	4	16	4	4	3	11	4	3	3	3	13
3	4	4	4	4	4	23	4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	3	3	4	10	4	4	4	4	16
3	3	3	3	3	3	18	3	4	3	10	3	3	5	3	14
5	5	4	4	4	4	26	5	5	4	14	4	4	4	4	16
4	4	4	4	4	4	24	3	4	4	11	3	3	3	5	14
4	5	4	4	5	4	26	5	4	3	12	4	3	3	4	14
4	1	3	2	2	4	16	2	4	4	10	3	2	5	3	13
5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	5	4	4	4	25	5	5	4	14	5	5	5	5	20
4	3	4	2	2	3	18	4	4	3	11	3	4	4	3	14
5	4	3	5	4	5	26	5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	5	3	3	5	4	24	2	4	5	11	4	4	4	4	16
4	3	5	2	3	4	21	3	5	4	12	2	4	4	5	15
3	2	3	4	2	3	17	2	4	5	11	3	3	5	3	14
5	3	4	3	5	4	24	3	5	3	11	4	5	3	4	16
4	3	4	4	3	5	23	5	5	4	14	3	3	4	5	15
2	1	4	3	2	3	15	2	3	5	10	4	1	5	3	13
3	2	4	3	2	2	16	3	4	4	11	2	3	4	4	13
4	3	4	2	1	2	16	2	5	3	10	4	2	4	5	15
4	3	2	3	2	4	18	2	4	5	11	3	2	5	5	15
3	2	3	2	4	3	17	4	2	4	10	2	4	4	3	13
3	3	2	4	3	2	17	3	4	5	12	3	3	5	3	14
3	2	4	2	2	4	17	2	5	3	10	1	4	3	5	13
3	3	2	2	4	3	17	3	3	5	11	4	2	5	1	12
3	2	4	3	2	3	17	2	5	4	11	3	3	4	4	14
5	4	5	3	4	3	24	4	5	3	12	4	3	5	5	17
3	3	3	3	4	3	19	5	4	4	13	4	4	4	4	16
3	2	3	4	5	4	21	4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	5	4	3	4	5	25	4	4	5	13	4	4	4	4	16
5	4	3	5	4	4	25	5	5	4	14	4	4	4	5	17
4	3	2	4	2	2	17	2	3	5	10	3	5	5	2	15
5	4	3	2	4	5	23	3	5	4	12	4	4	4	4	16
3	2	4	3	2	2	16	3	4	3	10	3	2	5	3	13
4	2	3	3	2	2	16	2	3	5	10	3	1	4	2	10
4	3	3	2	2	3	17	3	4	4	11	4	2	3	4	13
2	3	2	4	2	3	16	2	3	5	10	2	3	4	5	14
4	3	4	2	2	2	17	3	4	3	10	3	5	3	4	15
3	2	4	2	2	3	16	4	2	5	11	3	1	4	5	13
5	3	4	3	2	4	21	3	4	5	12	5	2	4	3	14
3	2	4	2	4	2	17	3	3	4	10	3	3	5	2	13
5	3	4	3	2	4	21	2	5	5	12	5	3	4	3	15
5	3	4	4	3	4	23	4	4	3	11	5	2	4	3	14
3	2	3	2	4	2	16	3	4	4	11	3	3	5	2	13

Kualitas Produk						Total	Citra Merek			Total	Keputusan Pembelian				Total
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6		X2.1	X2.2	X2.3		Y1	Y2	Y3	Y4	
3	4	3	3	2	2	17	3	5	2	10	4	1	4	2	11
4	2	4	3	2	3	18	2	4	5	11	3	2	5	2	12
3	2	3	4	2	3	17	2	5	4	11	3	2	4	3	12
5	4	5	4	3	4	25	4	4	5	13	4	3	5	4	16
3	2	4	3	2	3	17	5	3	3	11	3	2	4	3	12
5	3	4	5	4	4	25	3	5	4	12	4	3	5	4	16
4	2	3	3	2	3	17	4	3	3	10	3	2	4	3	12
5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	12	4	3	5	4	16
4	2	3	3	2	3	17	2	4	5	11	3	2	4	3	12
3	2	4	3	2	3	17	3	4	3	10	3	2	4	3	12
5	3	5	4	4	5	26	3	5	4	12	4	3	5	4	16
5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	12	4	3	5	4	16
3	2	4	3	2	3	17	2	3	5	10	3	2	4	3	12
4	2	3	3	2	3	17	4	5	2	11	3	2	4	3	12
3	2	4	3	2	3	17	3	4	3	10	3	2	4	3	12
3	2	4	3	2	3	17	2	4	5	11	3	2	4	3	12
5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	12	4	3	5	4	16
4	2	3	3	2	3	17	2	4	4	10	3	2	4	2	11
3	2	4	3	2	3	17	4	4	2	10	3	2	4	3	12
5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	12	4	3	5	4	16
4	2	4	3	2	3	18	2	4	5	11	5	2	4	2	13
5	3	5	4	3	4	24	3	5	4	12	4	3	5	4	16
4	4	5	5	4	4	26	4	5	4	13	4	4	4	5	17
5	5	4	5	5	4	28	4	4	5	13	5	4	5	5	19
4	3	2	3	4	2	18	2	5	3	10	3	2	4	3	12
5	4	5	4	3	4	25	3	5	4	12	4	5	5	4	18
3	2	4	3	2	4	18	2	4	5	11	3	2	4	5	14
3	2	3	4	5	4	21	4	5	4	13	4	4	4	4	16
3.83	3.21	3.54	3.45	3.27	3.68		3.29	4.12	4.05		3.62	3.25	4.18	3.89	



Lampiran 05. Uji Kualitas Data

1. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	.021	.418*	.623**	.503**	.360	.704**
	Sig. (2-tailed)		.913	.022	.000	.005	.051	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.021	1	.238	.249	.124	.550**	.550**
	Sig. (2-tailed)	.913		.206	.184	.515	.002	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.418*	.238	1	.381*	.418*	.557**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.022	.206		.038	.022	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.623**	.249	.381*	1	.368*	.313	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000	.184	.038		.045	.092	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.503**	.124	.418*	.368*	1	.382*	.699**
	Sig. (2-tailed)	.005	.515	.022	.045		.037	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.360	.550**	.557**	.313	.382*	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.051	.002	.001	.092	.037		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.704**	.550**	.685**	.724**	.699**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics X1

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.759	.777	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	17.9000	8.093	.553	.538	.711
X1.2	18.0333	8.585	.309	.397	.780
X1.3	18.6000	8.800	.574	.395	.718
X1.4	18.0333	7.620	.553	.459	.709
X1.5	18.1000	7.541	.495	.321	.729
X1.6	17.6667	7.954	.626	.543	.694

2. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek (X₂)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.424*	.463**	.738**
	Sig. (2-tailed)		.020	.010	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.424*	1	.566**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.020		.001	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.463**	.566**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.010	.001		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.738**	.843**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics X2

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.736	.738	3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	6.5667	4.737	.500	.253	.722
X2.2	6.5000	3.431	.586	.354	.624
X2.3	6.3333	3.609	.616	.381	.581

3. Output SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL
Y.1	Pearson Correlation	1	.687**	.667**	.665**	.878**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.687**	1	.601**	.666**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.667**	.601**	1	.644**	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.665**	.666**	.644**	1	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL	Pearson Correlation	.878**	.844**	.848**	.872**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics Y

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.881	.884	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	9.7000	8.355	.771	.600	.836
Y.2	10.0667	9.444	.742	.560	.852
Y.3	9.0667	8.685	.723	.527	.855
Y.4	9.2667	8.064	.750	.565	.846

Lampiran 06. Output SPSS Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Asumsi Klasik

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Y	14.9462	2.13248	130
X1	20.9769	3.92461	130
X2	11.4692	1.24632	130

Correlations

		Y	X1	X2
Pearson Correlation	Y	1.000	.720	.587
	X1	.720	1.000	.676
	X2	.587	.676	1.000
Sig. (1-tailed)	Y	.	.000	.000
	X1	.000	.	.000
	X2	.000	.000	.
N	Y	130	130	130
	X1	130	130	130
	X2	130	130	130

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, X1 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.536	.529	1.46326

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	314.701	2	157.351	73.490	.000 ^b
	Residual	271.922	127	2.141		
	Total	586.623	129			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error				Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.532	1.202		3.770	.000		
	X1	.323	.045	.594	7.249	.000	.543	1.841
	X2	.318	.140	.186	2.264	.025	.543	1.841

a. Dependent Variable: Y

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	X1	X2
1	1	2.979	1.000	.00	.00	.00
	2	.017	13.142	.27	.61	.01
	3	.004	26.914	.73	.38	.99

a. Dependent Variable: Y

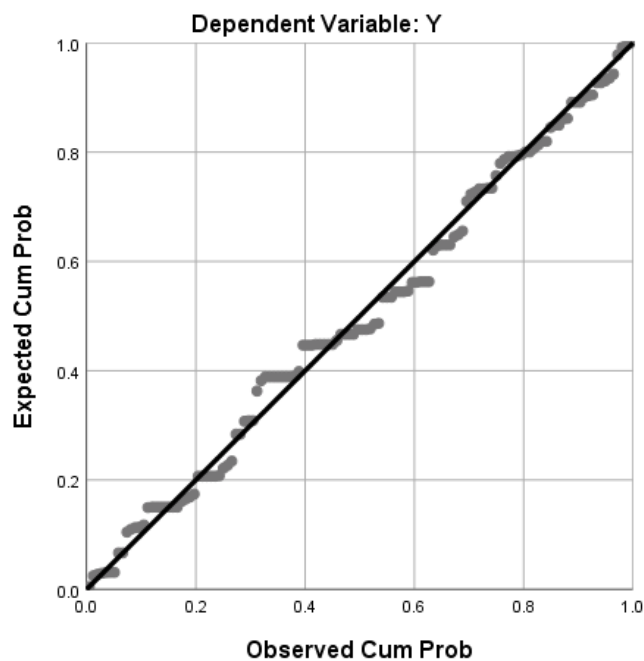
Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.2273	18.9802	14.9462	1.56190	130
Std. Predicted Value	-1.741	2.583	.000	1.000	130
Standard Error of Predicted Value	.145	.453	.215	.056	130
Adjusted Predicted Value	12.1018	18.9011	14.9424	1.55917	130
Residual	-3.77308	4.80425	.00000	1.45187	130
Std. Residual	-2.579	3.283	.000	.992	130
Stud. Residual	-2.610	3.315	.001	1.005	130
Deleted Residual	-3.86496	4.89797	.00371	1.48965	130
Stud. Deleted Residual	-2.672	3.455	.002	1.015	130
Mahal. Distance	.266	11.394	1.985	1.769	130
Cook's Distance	.000	.076	.009	.015	130
Centered Leverage Value	.002	.088	.015	.014	130

a. Dependent Variable: Y

Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Normalitas dengan *One-Sample Kolmogorov-smirnov Test*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.45186793
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.067
	Negative	-.066
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

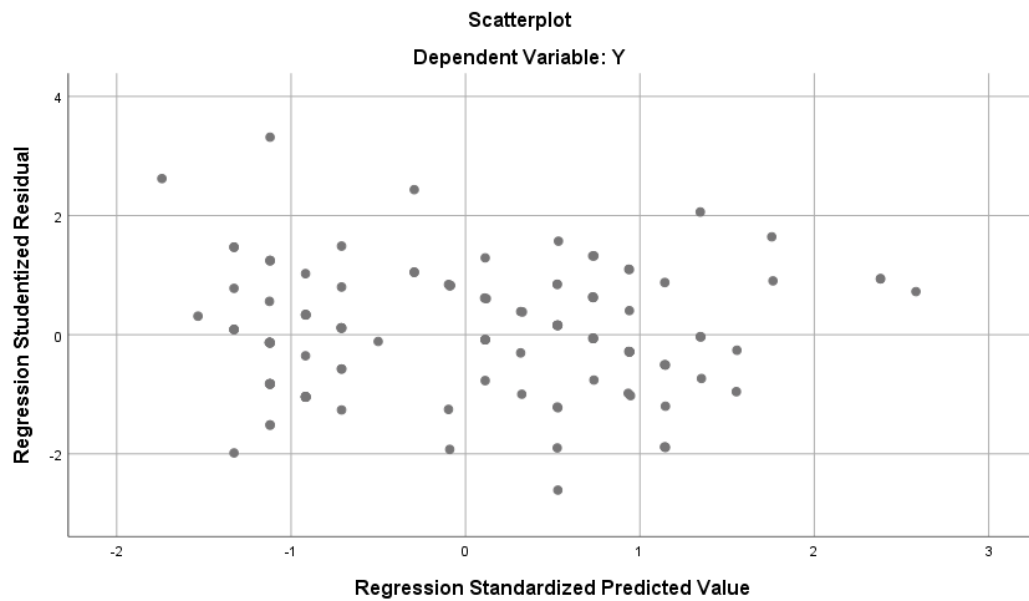
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Uji Heteroskedastisitas

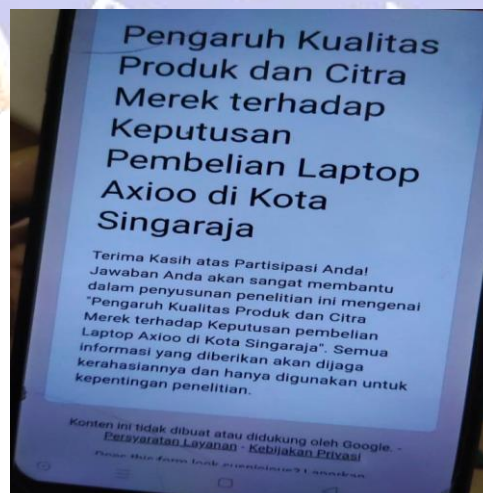


Hasil Uji Heteroskedastisitas menggunakan Uji Glejser

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error					Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.005	.751		2.670	.009		
	X1	.023	.028	.098	.816	.416	.543	1.841
	X2	-.118	.088	-.161	-1.351	.179	.543	1.841

a. Dependent Variable: ABS_RES

Lampiran 07. Dokumentasi Penelitian



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



N.G. Meitrayana Dwipa, mahasiswa jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha. Lahir di Singaraja pada tanggal 2 Mei 2003, anak dari pasangan Nyoman Sukanasa dan Desak Ketut Wideasih, juga memiliki seorang saudara perempuan bernama L.G. Dwi Karyani. Penulis beragama Hindu dan berasal dari Kota Singaraja, Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng, Provinsi Bali. Sebelumnya penulis menempuh pendidikan di SD Negeri 1 Banjar Jawa dan lulus pada tahun 2015, melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 2 Singaraja dan lulus pada tahun 2018, lalu menempuh pendidikan di SMA Negeri 1 Singaraja dan lulus di tahun 2021. Pada tahun 2021, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Pendidikan Ganesha. Pada semester 8 di tahun 2025 penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Axioo di Kota Singaraja”.