

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN DI KOTA SINGARAJA

Oleh

Ni Wayan Rossa Riswana, Nim. 2117041129

Jurusan Manajemen

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kualitas produk dan desain produk secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian sepatu PVN di Kota Singaraja. Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif kausal. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 120 responden. Instrument yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner serta teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah: (1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu PVN di Kota Singaraja; (2) desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu PVN di Kota Singaraja; (3) kualitas produk dan desain produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepatu PVN di Kota Singaraja.

Kata kunci: kualitas produk, desain produk, keputusan pembelian.

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PVN DI KOTA SINGARAJA

By

Ni Wayan Rossa Riswana, Nim. 2117041129

Management Department

ABSTRACT

This study aims to examine the partial and simultaneous effects of product quality and product design on the decision to purchase PVN shoes in Singaraja City. The research design used in this study is quantitative causal. The sample determination in this study uses purposive sampling technique. The number of samples used is 120 respondents. The instrument used in data collection is a questionnaire, and the data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study are as follows: (1) Product quality has a positive and significant effect on the purchase decision of PVN shoes in Singaraja City; (2) Product design has a positive and significant effect on the purchase decision of PVN shoes in Singaraja City; (3) Product quality and product design have a positive and significant effect on the purchase decision of PVN shoes in Singaraja City.

Keywords: *product quality, product design, purchase decision.*