

DAFTAR PUSTAKA

- Adonis, M. R., & Silintowe, Y. B. R. (2021). Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y. *JURNAL CAPITAL : Kebijakan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), 118–138. <https://doi.org/10.33747/capital.v3i1.80>
- Analysis.netray.id. (2021). 5 Brand Sepatu Lokal Wanita Rekomendasi Warganet. Diambil dari <https://analysis.netray.id/5-brand-sepatu-lokal-wanita-rekomendasi-warganet/>
- Anandah, N. A., Afifah, U., & Agustiani³, V. W. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Shomethinc Bagi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gresik. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 5(1), 275–280.
- Azany, F. (2014). Analisis Pengaruh Desain Produk, Motivasi Konsumen dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bellagio.
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen*.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guntari, D. D., & Halim, P. A. (2021). Pengaruh Kualitas dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Produk Envvygreen Skincare). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 5(2), 295–307. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v5i2.668>
- Hananto, D. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1–10. Diambil dari <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit>
- Handayani, U., & Fikri, M. H. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Sepeda Motor Honda Matic Beat Di PT Anugerah Karya Abiwara Kecamatan Air Putih Kabupaten Batubara. *Bisnis Mahasiswa*, 77–90.
- Hubbina, R., Mutia, A., & Putriana, M. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Distro Kedai Oblong Jambi). *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 459–475.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (3 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Global* (17th ed.).

London: Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edisi). Pearson Prentice Hall.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (Ed 15). Pearson Prentice Hall.

Murwanti, A. (2023). Mengapa Produk Lokal Belum Jadi Pilihan Konsumen? Diambil dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/mengapa-produk-lokal-belum-jadi-pilihan-konsumen>

Pradnyana, I. P. Y., & Susila, A. J. (2022). Pengaruh Kualitas Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling Almaz Pada Masyarakat Di Bali. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 8(2), 470–475.

Punarbawa, M. A. V., & Suwena, K. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Jurnal Dimensi*, 11(1), 73–86. <https://doi.org/10.33373/dms.v11i1.3520>

Putri, G. E. (2021). Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Melalui E-Commerce. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 16(1), 1–8.

Putri, Z. (2023). Yuk Intip! Rahasia “PVN Shoes” Brand Sepatu Korea Kekinian yang Jadi Incaran Anak Muda. Diambil dari https://www.kompasiana.com/zerlindaputri/63d3427e08a8b5313a3eee22/yuk-intip-rahasia-pvn-shoes-brand-sepatu-korea-kekinian-yang-jadi-incaran-anak-muda#google_vignette

Setiawan, M. A. F., & Hanafia, F. (2023). Pengaruh Desain, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *GLOBAL: Jurnal Lentera BITEP*, 1(02), 90–102. <https://doi.org/10.59422/global.v1i02.148>

Sholihah, F. I., & Rohendi, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 4(1), 44–55.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1 ed.). Yogyakarta: CV. Andi.

Ulrich, K. T., & Eppinger, S. D. (2012). *Product Design and Development*. New York: McGraw-Hill.

Wulandari, R., & Miswanto, M. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Green Product. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 6(2), 224–242. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5139>