

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SEPATU PVN DI KOTA SINGARAJA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan  
Program Sarjana Manajemen**

**Oleh  
Ni Wayan Rossa Riswana  
NIM. 2117041129**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA  
SINGARAJA**

**2025**

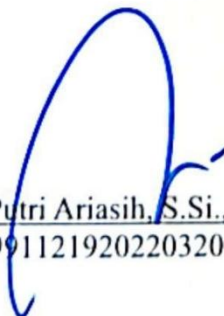
# SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS  
DAN MEMENUHI SYARAT – SYARAT UNTUK  
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

**Menyetujui**

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Made Putri Ariasih, S.Si., M.M  
NIP. 199112192022032010

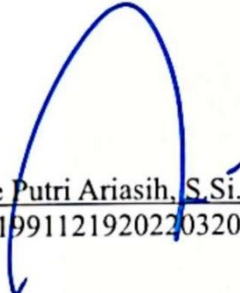


Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

## PERSETUJUAN PENGUJI

Skripsi oleh Ni Wayan Rossa Riswana  
Telah dipertahankan di depan dewan penguji  
Pada tanggal 12 Juni 2025

Dewan penguji,



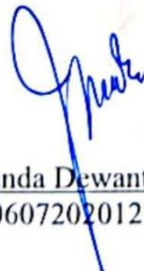
Made Putri Ariasih, S.Si., M.M  
NIP. 199112192022032010

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.  
NIP. 197611102014042001

(Anggota)



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi  
Universitas Pendidikan Ganesha  
Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana manajemen

Pada:

Hari : Kamis

Tanggal: 12 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si.  
NIP. 196810291993032001



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.  
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak, M.Si.  
NIP. 197906162002121003

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu PVN Di Kota Singaraja" beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 16 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Ni Wayan Rossa Riswana

NIM. 2117041129

## **MOTTO**

**"Apa yang dimulai, harus diselesaikan dengan baik"**



## KATA PERSEMBAHAN

Puji Syukur saya panjatkan kehadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas asung kerta wara nugraha dan kemudahan serta kelancaran yang diberikan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Kepada pembimbing Ibu Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. dan Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si. serta penguji Ibu Made Amanda Dewanti, S.E., M.M. yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran dalam membimbing, memberikan pengarahan, dan saran sehingga bermanfaat dalam penyelesaian skripsi yang mengantarkan saya pada kelulusan.

Ni Wayan Rossa Riswana, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar besarnya yang telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Kepada keluarga tercinta I Kadek Wirtawan dan Ni Nyoman Rinanti yang telah memberikan doa dan dukungan, serta motivasi dan nasehat yang terus diberikan demi kelancaran dan kesuksesan serta kebahagiaan saya, untuk cinta dan kasih sayang yang juga diberikan tidak pernah ada hentinya dan tergantikan.

Terimakasih untuk sahabat dan teman-teman, serta mahasiswa di lingkungan Universitas Pendidikan Ganesha yang memberikan dukungan, bantuan, dan kerjasama yang baik dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Terima Kasih

## **PRAKATA**

Puji syukur penyusun panjatkan ke hadapan Tuhan Yang Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu PVN di Kota Singaraja". Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan mencapai gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd., selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewanti, S.E., M.M., selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen yang dengan penuh tanggung jawab dan kesabaran telah membimbing dan mengarahkan penulis sampai terselesaikannya skripsi ini.
5. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses perkuliahan serta dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Made Putri Ariasih, S.Si., M.M. selaku pembimbing I, yang senantiasa dengan setulus hati, penuh tanggung jawab dan selalu sabar dalam memberikan arahan, dukungan, semangat dan juga bimbingannya dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing II yang senantiasa memberikan masukan dan solusi, serta dengan segala ketulusan dan kesungguhan hati memberikan bimbingan, semangat dan motivasi selama penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen di Jurusan Manajemen yang selalu membimbing dan mendidik selama penulis belajar di Jurusan Manajemen.

9. Kepala Tata Usaha Fakultas Ekonomi beserta staf yang telah membantu dalam memberikan informasi, pelayanan, dan petunjuk selama proses perkuliahan.
10. Ayah dan Ibu tercinta, I Kadek Wirtawan dan Ni Nyoman Rinanti, yang tiada hentinya selalu memberikan semangat dan dorongan moral maupun materi dalam menyelesaikan studi dan skripsi ini serta kekuatan cinta dan doa yang tiada henti.
11. Kepada adik-adik tersayang, Ni Komang Ira Resvani dan I Ketut Bhalin Permana, yang selalu menjadi penyemangat bagi penulis, semoga kelak kalian bisa menjadi lebih baik lagi dari penulis.
12. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya I Putu Rian Andika, S.M. terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, terimakasih telah berjuang bersama sampai di titik ini.
13. Para sahabat yang selalu memberikan dorongan motivasi dan canda tawa di kala intensnya pembuatan skripsi ini, teman-teman di Jurusan Manajemen, Kelas D Manajemen angkatan 2021.
14. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan yang ada. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan masukan serta kritik konstruktif dari berbagai pihak demi perbaikan yang lebih baik. Penulis juga berharap karya ini dapat memberikan manfaat dan berkontribusi, khususnya dalam perkembangan dunia pendidikan.

Singaraja, 26 Maret 2025

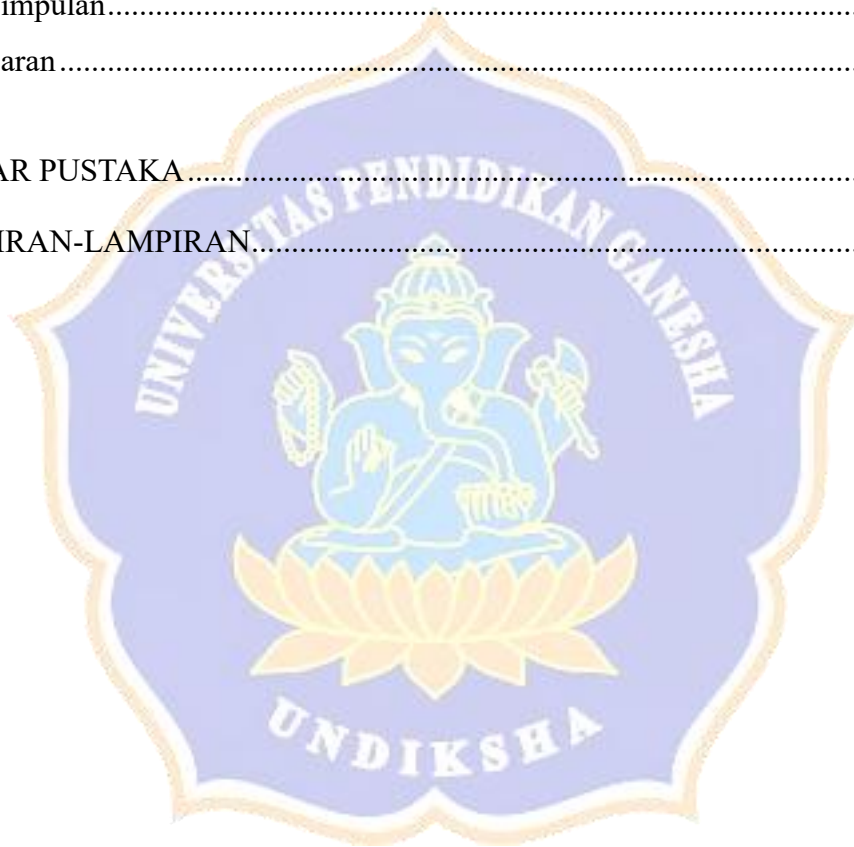
Penulis

## DAFTAR ISI

|                                                                                       | HALAMAN |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| PRAKATA.....                                                                          | vii     |
| ABSTRAK.....                                                                          | ix      |
| DAFTAR ISI.....                                                                       | x       |
| DAFTAR TABEL.....                                                                     | xiii    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                                    | xiv     |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                                                  | xv      |
| <br>BAB I PENDAHULUAN.....                                                            | <br>1   |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                                                       | 1       |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....                                                         | 7       |
| 1.3 Pembatasan Masalah.....                                                           | 7       |
| 1.4 Rumusan Masalah.....                                                              | 8       |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....                                                            | 8       |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                                           | 8       |
| <br>BAB II KAJIAN TEORI.....                                                          | <br>10  |
| 2.1 Keputusan Pembelian.....                                                          | 10      |
| 2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....                                             | 10      |
| 2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....                                              | 11      |
| 2.2 Kualitas Produk.....                                                              | 11      |
| 2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....                                                 | 11      |
| 2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....                                              | 12      |
| 2.3 Desain produk.....                                                                | 12      |
| 2.3.1 Pengertian Desain Produk.....                                                   | 12      |
| 2.3.2 Indikator Desain Produk.....                                                    | 13      |
| 2.4 Kajian Hasil Penelitian Relevan.....                                              | 13      |
| 2.5 Hubungan Antar Variabel.....                                                      | 17      |
| 2.5.1 Hubungan Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan<br>Pembelian..... | 17      |

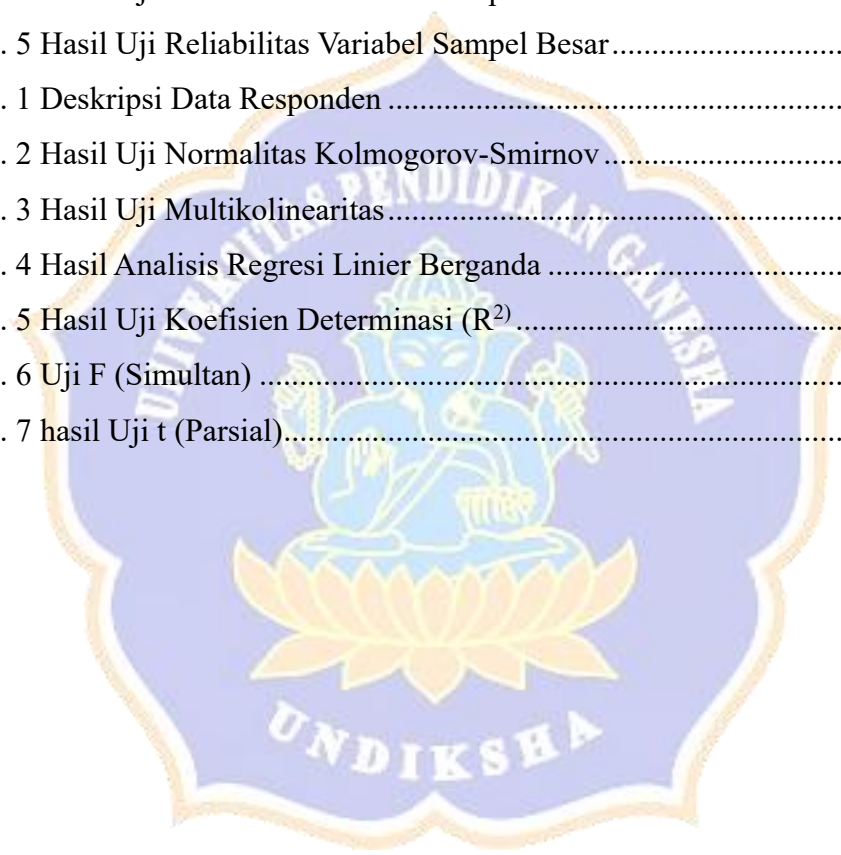
|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.5.2 Hubungan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian ..... | 18 |
| 2.5.3 Hubungan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....   | 19 |
| 2.6 Kerangka Berpikir .....                                       | 20 |
| 2.7 Hipotesis Penelitian .....                                    | 22 |
| <br>BAB III METODE PENELITIAN.....                                | 23 |
| 3.1 Tempat dan Waktu Penelitian .....                             | 23 |
| 3.2 Rancangan Penelitian .....                                    | 23 |
| 3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian.....                           | 23 |
| 3.3.1 Populasi.....                                               | 23 |
| 3.3.2 Sampel .....                                                | 24 |
| 3.4 Variabel Dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....    | 25 |
| 3.5 Metode Pengumpulan Data Instrumen Pengumpulan Data.....       | 26 |
| 3.5.1 Metode Pengumpulan Data.....                                | 26 |
| 3.5.2 Instrumen Pengumpulan Data.....                             | 26 |
| 3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....                           | 27 |
| 3.6.1 Uji Validitas .....                                         | 28 |
| 3.6.2 Uji Reliabilitas .....                                      | 29 |
| 3.7 Metode Dan Teknis Analisis Data.....                          | 31 |
| 3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....                                      | 31 |
| 3.7.2 Regresi Linier Berganda .....                               | 33 |
| 3.7.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....               | 34 |
| 3.7.4 Pengujian Hipotesis .....                                   | 35 |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                  | 37 |
| 4.1 Deskripsi Data .....                                          | 37 |
| 4.2 Pengujian Asumsi .....                                        | 39 |
| 4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....                                      | 39 |
| 4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....                      | 44 |
| 4.2.3 Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....               | 46 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis .....                                     | 47 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....                              | 50 |

|                                                                                        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 4.4.1 Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap keputusan<br>Pembelian ..... | 50     |
| 4.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....                       | 51     |
| 4.4.3 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian.....                         | 53     |
| 4.5 Implikasi .....                                                                    | 55     |
| <br>BAB V PENUTUP.....                                                                 | <br>58 |
| 5.1 Rangkuman.....                                                                     | 58     |
| 5.2 Simpulan.....                                                                      | 59     |
| 5.3 Saran .....                                                                        | 60     |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                                               | <br>62 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN.....                                                                 | 64     |



## DAFTAR TABEL

| Tabel                                                          | Halaman |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. 1 Top 5 Daftar Brand Sepatu Lokal Wanita. ....        | 2       |
| Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....                    | 13      |
| Tabel 3. 1 Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator. .... | 25      |
| Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Kecil .....     | 28      |
| Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Sampel Besar .....     | 29      |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Kecil .....  | 30      |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Sampel Besar .....  | 30      |
| Tabel 4. 1 Deskripsi Data Responden .....                      | 38      |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....       | 40      |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas .....                   | 42      |
| Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....        | 45      |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....     | 47      |
| Tabel 4. 6 Uji F (Simultan) .....                              | 48      |
| Tabel 4. 7 hasil Uji t (Parsial) .....                         | 49      |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                                            | Halaman |
|-------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....                               | 22      |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas berdasarkan Normal P-P Plot..... | 41      |
| Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                   | 44      |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                                           | Halaman |
|----------------------------------------------------|---------|
| Lampiran 1 Hasil Observasi Awal.....               | 64      |
| Lampiran 2 : Jadwal Penelitian.....                | 65      |
| Lampiran 3 : Kuesioner Penelitian.....             | 66      |
| Lampiran 4 : Gambaran Umum Responden.....          | 69      |
| Lampiran 5 : Tabulasi Data Kuesioner.....          | 70      |
| Lampiran 6 : Tabulasi Data Sampel Penelitian.....  | 82      |
| Lampiran 7 : Output Pengujian Data pada SPSS.....  | 86      |
| Lampiran 8 : Dokumentasi Penyebaran Kuesioner..... | 95      |

