

DAFTAR PUSTAKA

- Atmadja, A. T., & Andriadi, K. D. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Cahyati, S. A. (2020). Analisis Efektivitas Dan Kontribusi Penerimaan Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Pekalongan. *Balance: Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, 17.
- Dewi, N. Y. M., Purnamawati, I. G. A., & Diatmika, I. P. G. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Bumi Dan Bangunan Di Kabupaten Buleleng Yang Dimoderisasi Sanski Perpajakan*. 15.
- Dharmawan, N., Ari Surya, N. D., Adiputra, I. M. P., & Herawati, N. T. (2021). Tax Comprehension and Ethics Education Integration in Improving Tax Compliance Among Accounting Students. *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147-4486), 10(1), 96–108. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v10i1.1159>
- Irene Nataliaa, * , Khoirunnisa Kusumaningtyasb. (2022). Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pendapatan Asli Daerah. In *Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Siliwangi JURNAL AKUNTANSI* (Vol. 16, Issue 1). <https://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak/index>
- Kumala, R. (2019). Analisis Efektifitas Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Di Kota Bekasi. *Jurnal Reformasi Administrasi*, 6(1), 38–41. <http://ojs.stiami.ac.id>
- Mardiasmo. (2023). *Perpajakan* (F. A. Yulia, Ed.). Andi.
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Universitas Indonesia.
- Milwarni, S. R. A. L. (2024). Analisis Potensi Pajak Reklame Dalam Realisasi Pendapatan Asli Daerah (PAD) Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Karimun. *Jurnal Manajemen Riset Dan Teknologi*, 5.
- Misriani, A. Z., Kartomo, K., & Sabarudin, S. (2024). PENGARUH PAJAK HIBURAN, PAJAK REKLAME DAN PAJAK PENERANGAN JALAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH KABUPATEN KOLAKA. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 8(3), 243. <https://doi.org/10.35145/bilancia.v8i3.4505>
- Natalia, I., & Kusumaningtyas, K. (2022). *Efektivas Dan Kontribusinya Pajak Reklame Terhadap Pendapat Asli Daerah*. <http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jak>
- Pamuji, K., & Nasihudin, A. A. (2020). *HUKUM PAJAK*.
- Purnamawati, G. A., Nursansiwi, D. A., Kunci, K., Pajak, :, & Tahunan, P. (2018). Analysis Of Taxpayer Annual Reporting Of Taxpayer Manually To The Tax Revenue Target In Buleleng Regency. *International Journal of Social Science and Business*, 2(1), 42. <https://www.online-pajak.com/id/spt-surat->

- Purnamawati, I. G. A., & Hatane, S. E. (2024). Collaborative Governance in Strengthening Dimensions of Competitive Advantage of Sustainable Ecotourism Villages. *International Review of Management and Marketing*, 14(4), 180–190. <https://doi.org/10.32479/irmm.16270>
- Purnamawati, I. G. A., Hock, E. L. P., & Yuniarta, G. A. (2023). Ethical Perceptions of Tax Avoidance and Spiritual Balance Dimensions. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 25(2), 69–78. <https://doi.org/10.9744/jak.25.2.69-78>
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Herliyani, E. (2023). MSME Taxpayer Morality and Awareness in Fulfillment of Obligations in Pandemic Times. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 2(1), 1–12. <https://doi.org/10.9744/ijobp.2.1.1-12>
- Purnamawati, I. G. A., Yuniarta, G. A., & Nugraha, I. G. B. B. (2024). Strategy and Sustainability of Ecotourism Villages in the Buleleng Regency. *International Journal of Organizational Behavior and Policy*, 3(1), 1–14. <https://doi.org/10.9744/ijobp.3.1.1-14>
- Putra Yasa, I. N., Sinarwati, N. K., & Martadinata Hendra, I. P. (2020). *Tax Compliance: Students' Ethical Perspectives*.
- Putri, F. dan R. (2023). Analisis Efektivitas Kebijakan Pemungutan Pajak Reklame Dalam Rangka Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak Dan Penerimaan Negara Pada Badan Pendapatan Daerah Jakarta Pusat. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 3.
- Rolando, J., Eka Widiastuti, N. P., & Ajengtiyas Saputri Mashuri, A. (2021). Efektivitas Pengendalian Internal Pemungutan Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pemungutan Pajak Daerah Kelapa Gading. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(7), 1133–1154. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i7.364>
- Sari, R. dan D. I. P. G. (2021). Analisis Efektivitas Dan Efesiensi Pajak Reklame Serta Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Buleleng Tahun 2019-2021. *Vokasi: Jurnal Riset Akuntansi*.
- Savira, A., Basuki, P., Firmansyah, M., Efektivitas, /, Kontribusi, D., & ...|67, P. (2024). Efektivitas Dan Kontribusi Pajak Reklame Terhadap Pad (Pendapatan Asli Daerah) Kota Mataram. *Ekonobis*, 10. <http://www.ekonobis.unram.ac.id>
- Sugiyono. (2020). *metodelogi penelitian*.
- Wahana Akuntansi, J., Rachman Sopandi, F., Al Kautsar, M., & Abdul Basit, A. (2020). Analisis Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame di Kabupaten Garut. *Jurnal Wahana Akuntansi*. www.jurnal.uniga.ac.id
- Yuniarta, G. A., & Purnamawati, I. G. A. (2020). Spiritual, psychological and social dimensions of taxpayers compliance. *Journal of Finalcial Crime*, 27.