

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES
PERMODALAN, DAN *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP KINERJA UMKM INDUSTRI
PERTANIAN DI KABUPATEN KARANGASEM**

SKRIPSI



JURUSAN EKONOMI DAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA

SINGARAJA

2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA AKUNTANSI**



Pembimbing I,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized letters and a long horizontal stroke.

I Putu Hendra Martadinata, S.E.M.Sc

Nip. 199303282020121007

Pembimbing II,

A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'D' and 'A'.

I Made Dwita Atmaja, S.E.,M.Si

Nip. 198207302023211005

Skripsi oleh Ni Luh Eka Puspita Dewi

Telah dipertahankan di depan dewan penguji

pada tanggal 13 Juni 2025

Dewan Penguji



I Putu Hendra Martadinata, S.E.M.Sc.
Nip. 199303282020121007

(Ketua)



I Made Dwita Atmaja, S.E., M.Si.
Nip. 198207302023211005

(Anggota)



Putu Riesty Masdiantini, S.E., M.Si.
Nip. 199103302019032015

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar sarjana akuntansi

Pada :

Hari : Jumat

Tanggal : 13 Juni 2025

Mengetahui,

Ketua Ujian,

Sekretaris Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si

NIP. 196810291993032001



Sunitha Devi, S.E., M.Si., Ak

NIP. 198902272018032001

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si

NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM Industri Pertanian di Kabupaten Karangasem”** beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan tidak melakukan penjiplakan dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan saya ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 13 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ni Luh Eka Puspita Dewi
NIM. 2117051098

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadapan Ida Sang Hyang Widhi Wasa/ Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat-Nya lah maka penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan Digital Marketing Terhadap Kinerja UMKM Industri Pertanian di Kabupaten Karangasem”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis banyak mendapat bantuan baik berupa moral maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd. selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
2. Bapak Prof. Dr. Gede Adi Yunarta, S.E.,Ak.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.
3. Bapak Dr. I Putu Gede Diatmika, S.E.,Ak.,M.Si. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi atas motivasi dan fasilitas yang diberikan sehingga penulis bisa menyelesaikan studi sesuai rencana.
4. Bapak Dr. Kadek Rai Suwena, S.Pd.,M.Pd. selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Akuntansi Program S1 yang telah memberikan motivasi secara moral kepada penulis selama mengikuti masa perkuliahan.
5. Bapak I Putu Hendra Martadinata, S.E.M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu, serta tenaga dengan penuh kesabaran, kecermatan, ketelitian untuk memberikan bimbingan, motivasi, arahan, petunjuk serta pemikiran-pemikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
6. Bapak I Made Dwita Atmaja, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang selama ini telah bersedia meluangkan waktu, serta tenaga dengan penuh kesabaran, kecermatan, ketelitian untuk memberikan bimbingan, motivasi,

arahan, petunjuk serta pemikiran-pemikiran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya.

7. Ibu Putu Riesty Masdiantini, S.E.,M.Si. selaku dosen penelaah yang telah memberikan masukan dan saran guna memperbaiki skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar di Jurusan Akuntansi Program S1 yang telah memberikan bimbingan, semangat, motivasi, kerjasama dan pelayanan kepada penulis selama menuntut ilmu di Jurusan Akuntansi Program S1 Universitas Pendidikan Ganesha.
9. Seluruh staff Fakultas Ekonomi yang selalu memberikan bantuan dan partisipasinya bagi penulis selama menjalani kuliah hingga selesainya skripsi ini.
10. Seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan, motivasi, serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
11. Untuk Ni Luh Putu Asih, I Wayan Bandem, dan alm. Ni Nyoman Rai yang telah memberikan motivasi, semangat baik secara moral maupun material dan doa restu agar skripsi ini berjalan dengan lancar.
12. Teman-teman Penghuni Kursi Belakang (Risma, Sintya, Nila, Febi, Ghea, dan Anggri) yang senantiasa menemani, memberikan semangat, dan dukungan kepada penulis selama perkuliahan berlangsung hingga penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Lalalele (Utami, Sucita, dan Sakia) yang senantiasa mendengarkan, memberikan saran, dan memberi dukung untuk penulis selama proses perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
14. Teman-teman Konker (Utami, Ayu, Intan, dan Tirta) yang telah menemani dan memberikan dukungan serta motivasi kepada penulis selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman S2 Tiongkok (Okta, Nila, Manik, Ayu, Lia) yang senantiasa menghibur penulis dan memberika dukungan serta semangat pada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
16. Teman-teman SMP (Dayu, Dipa, dan Indah) yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis selama proses penulisan skripsi ini.

17. Untuk seluruh member BTS, Seventeen, dan TXT yang telah memberikan semangat kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini melalui seluruh karya musik yang diciptakan.
18. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi S1 Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha angkatan 2021 yang telah memberikan motivasi, semangat, dan cerita suka duka kepada penulis selama perkuliahan.
19. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu baik yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini maupun dalam menjalani perkuliahan.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa apa yang tersaji dalam skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan penulis miliki. Untuk itu demi kesempurnaan skripsi ini, penulis mengharapkan segala kritik maupun saran yang sifatnya membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua khususnya bagi pengembangan dunia Pendidikan.

Singaraja, 13 Juni 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	HALAMAN
PRAKATA.....	viii
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah.....	13
1.4 Rumusan Masalah.....	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	14
1.6 Manfaat Hasil Peneitian.....	14
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 16
2.1 <i>Resource Based View</i>	16
2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	17
2.3 Kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	18
2.4 Literasi Keuangan.....	20
2.5 Akses Permodalan.....	21
2.6 <i>Digital Marketing</i>	23
2.7 Kajian Hasil Penelitian Terdahulu.....	24
2.8 Kerangka Berpikir.....	30
2.9 Hipotesis Penelitian.....	32
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 40
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Rancangan Penelitian.....	40

3.3	Subjek Penelini/Populasi dan Sampel	40
3.4	Jenis dan Sumber Data	42
3.5	Variabel dan Definisi Operasional	43
3.6	Metode dan Instrumen Pengumpulan Data	44
3.7	Metode dan Teknik Analisis Data	45
3.7.1	Uji Kualitas Data	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	48
3.7.4	Uji Hipotesis	49
3.8	Jadwal Waktu Penelitian	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Uji Kualitas Data	52
4.2	Uji Asumsi Klasik	54
4.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	56
4.4	Uji Hipotesis	57
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
4.5.1	Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM	60
4.5.2	Pengaruh Akses Permodalan terhadap Kinerja UMKM.....	62
4.5.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Kinerja UMKM.....	64
4.6	Implikasi	66
4.6.1	Implikasi Praktis	66
4.6.2	Implikasi Teoritis.....	67
4.7	Keterbatasan Penelitian	68
BAB V PENUTUP.....		70
5.1	Rangkuman.....	70
5.2	Simpulan.....	72
5.3	Saran.....	73
DAFTAR RUJUKAN		76
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 - Data Jumlah UMKM Setiap Kabupaten di Provinsi Bali.....	3
Tabel 1.2 - Data Jumlah UMKM Setiap Sektor di Kabupaten Karangasem ...	4
Tabel 2.1 - Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 - Karakteristik Sampel	41
Tabel 3.2 - Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	43
Tabel 3.3 - Skala Ukur Likert	45
Tabel 3.4 - Jadwal Waktu Penelitian.....	51
Tabel 4.1 - Uji Validitas.....	52
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	53
Tabel 4.3 Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.4 Uji Heterokedastistas	55
Tabel 4.5 Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.6 Uji Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.7 Uji Signifikan Parsial (t-Test).....	58
Tabel 4.8 Uji Signifikan Simultan (F-Test)	59
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1 - Rancangan Penelitian.....	31
Gambar 2.2 - Model Penelitian	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	84
Lampiran 2. Data Responden.....	88
Lampiran 3. Surat Perizinan.....	90
Lampiran 4. Hasil Uji SPSS.....	91
Lampiran 5. Data Tabulasi.....	99
Lampiran 6. Dokumentasi.....	104
Lampiran 7. <i>Platform Online</i>	105

