

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES PERMODALAN, DAN
DIGITAL MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM INDUSTRI
PERTANIAN DI KABUPATEN KARANGASEM**

Oleh

Ni Luh Eka Puspita Dewi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji literasi keuangan, akses permodalan, dan *digital marketing* terhadap kinerja UMKM industri pertanian di kabupaten Karangasem. Populasi dalam penelitian ini yaitu UMKM industri pertanian di kabupaten Karangasem berjumlah 966 usaha. Dalam penelitian ini menggunakan teknik penentuan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang didapatkan yaitu sebanyak 41 usaha. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian pendekatan kuantitatif dengan sumber data primer melalui penyebaran kuesioner, yang dimana kuesioner diukur dengan *skala likert*. Data yang terkumpul kemudian diuji dengan menggunakan uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis dengan pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM industri pertanian di Kabupaten Karangasem, akses permodalan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM industri pertanian di Kabupaten Karangasem, dan *digital marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM industri pertanian di Kabupaten Karangasem. Penelitian ini berkontribusi dalam menunjukkan pentingnya aspek literasi keuangan, akses permodalan, dan pemanfaatan *digital marketing* yang secara simultan meningkatkan kinerja dari UMKM.

Kata kunci : literasi keuangan, akses permodalan, *digital marketing*, kinerja UMKM

**THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, CAPITAL ACCESS, AND
DIGITAL MARKETING ON THE PERFORMANCE OF AGRICULTURAL
INDUSTRY MSMEs IN KARANGASEM REGENCY**

Oleh

Ni Luh Eka Puspita Dewi

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

This study aims to test financial literacy, access to capital, and digital marketing on the performance of agricultural industry MSMEs in Karangasem Regency. The population in this study were agricultural industry MSMEs in Karangasem Regency totaling 966 businesses. This study used a sampling technique, namely purposive sampling, with a sample size of 41 businesses. This study uses a quantitative approach research type with primary data sources through questionnaire distribution, where the questionnaire is measured using a Likert scale. The collected data were then tested using data quality tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, and hypothesis tests with data processing using SPSS. The results of this study indicate that financial literacy has a positive and significant effect on the performance of agricultural industry MSMEs in Karangasem Regency, access to capital has a positive and significant effect on the performance of agricultural industry MSMEs in Karangasem Regency, and digital marketing has a positive and significant effect on the performance of agricultural industry MSMEs in Karangasem Regency. This study contributes to showing the importance of aspects of financial literacy, access to capital, and the use of digital marketing which simultaneously improve the performance of MSMEs.

Keywords: *financial literacy, access to capital, digital marketing, MSME performance*