



Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Menjadi Responden

Kepada

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i

Di Tempat

Dengan Hormat

Dalam rangka menyusun tugas akhir (Skripsi), sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana (S1), maka dengan ini saya :

Nama : Ni Luh Eka Puspita Dewi

NIM : 2117051098

Prodi : S1 Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Universitas : Universitas Pendidikan Ganesha

Bermaksud untuk melakukan penelitian pada dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, Akses Permodalan, dan *Digital Marketing* Terhadap Kinerja UMKM Industri Pertanian di Kabupaten Karangasem”.

Untuk itu, saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisian dengan jujur dan sesuai dengan keadaan sebenarnya. Atas kerjasama Bapak/Ibu saya ucapkan terimakasih.

Hormat saya

Ni Luh Eka Puspita Dewi

Petunjuk Pengisian

Berikanlah penilai Bapak/Ibu atas semua pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda checklist (✓) pada kolom yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat Setuju

LITERASI KEUANGAN							
No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Pengetahuan keuangan	Saya memiliki pengetahuan terkait HPP					
2.	Perilaku keuangan	Saya memahami cara mengelola keuangan yang efisien					
3.	Sikap keuangan	Saya berani mengambil resiko dalam pengambilan keputusan					

AKSES PERMODALAN							
No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Kemudahan dalam mendapatkan modal dari lembaga penyedia kredit	Saya selalu mendapatkan kemudahan dalam memperoleh modal dari lembaga penyedia modal					

AKSES PERMODALAN							
No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
2.	Ketersediaan informasi mengenai akses permodalan pada lembaga keuangan	Saya selalu mendapatkan informasi mengenai akses permodalan pada lembaga penyedia modal					
3.	Fleksibilitas UMKM mengakses kredit	Segala peraturan dan tuntutan akan jaminan dapat membatasi saya dalam pengajuan akses permodalan.					
4.	Mengakses kredit dapat membantu pertumbuhan usaha	Dengan mengakses permodalan dapat membantu dalam peningkatan kinerja usaha saya.					

DIGITAL MARKETING							
No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Accessibility (aksesibilitas)	Bapak/Ibu menggunakan sosial media untuk mempromosikan produk yang dihasilkan					
2.	Interactivity (interaktivitas)	Sosial media memudahkan Bapak/Ibu untuk berkomunikasi dengan para konsumen					
3.	Entertainment (hiburan)	Bapak/Ibu memberikan hadiah hiburan kepada konsumen yang setia					

4.	Credibility (kepercayaan)	Sosial media membantu Bapak/Ibu dalam meyakinkan konsumen					
5.	Informativeness (nformative)	Sosial media memudahkan Bapak/Ibu dalam memberikan informasi kepada konsumen					

KINERJA UMKM							
No	Indikator	Pernyataan	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1.	Pertumbuhan penjualan	Usaha saya mengalami peningkatan penjualan dan permintaan setiap bulannya					
2.	Pertumbuhan modal	Usaha saya memiliki modal yang selalu bertambah setiap tahunnya					
3.	Penambahan tenaga kerja setiap tahun	Usaha saya memerlukan penambahan tenaga kerja					
4.	Pertumbuhan pasar dan pemasaran	Usaha saya mulai mengembangkan pemasaran produk dan luar daerah					
5.	Pertumbuhan keuntungan	Usaha saya memperoleh laba bersih setiap bulan					

Lampiran 2. Data Responden

DAFTAR RESPONDEN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, AKSES PERMODALAN, DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KINERJA UMKM INDUSTRI PERTANIAN DI
KABUPATEN KARANGASEM

No	Nama	Jenis Usaha	TTD
1.	Ni Eni Jumiartini	Pengepul Salak	<i>[Signature]</i>
2.	Rupini	Pengepul Salak	<i>[Signature]</i>
3.	Ni Ketut Sari	Pemasak Salak	<i>[Signature]</i>
4.	Nyoman Batn	Pemasak Salak	<i>[Signature]</i>
5.	I Ketut Kemi	Selip padi	<i>[Signature]</i>
6.	I Wayan Agus Suardita	Luwat-kepundan Hanyabafan	<i>[Signature]</i>
7.	Rupira	Pengolahan Arak	<i>[Signature]</i>
8.	Komang Utama	Pengolahan Arak	<i>[Signature]</i>
9.	Kadek Dirga	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
10.	Wayan Sui	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
11.	Ida Bagus Oka Surtika	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
12.	Nargah Warti	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
13.	Pandi	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
14.	Ketut Sudi	Selip	<i>[Signature]</i>
15.	Pak Batol	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
16.	Made Asih	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
17.	Mangku Kai	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
18.	Komang Parba	Selip Padi	<i>[Signature]</i>
19.	Cade Acena Mahendra	Pengepul kelapa	<i>[Signature]</i>
20.	Kadek Ari Irmayanti	Pengjud tanaman	<i>[Signature]</i>
21.	I Komang Adi	Pengjud tanaman	<i>[Signature]</i>
22.	Aya Astini	Pengjud tanaman	<i>[Signature]</i>

No	Nama	Jenis Usaha	TTD
23	Wanglen Kakak	Pengjual tanaman	[Signature]
24	Jero Less	Pengjual tanaman	[Signature]
25	Komang Sumpen Adnyana	Selip Padi	[Signature]
26	Wayan Sara	Selip Padi	[Signature]
27	I Made Rini	Selip Padi	[Signature]
28	I Ketut Warta	Selip Padi	[Signature]
29	I Made Sadra	Selip Padi	[Signature]
30	I Made Lolik	Selip Padi	[Signature]
31	Pulu Arinini	Agro Salak	[Signature]
32	Nengah Suparta	Wine, Arak	[Signature]
33	Bapak Komang	Pengolahan madu	[Signature]
34	Wayan Sudama	Pengolahan Arak	[Signature]
35	Kadek Sumiari	Pengolahan Arak	[Signature]
36	Ni Wayan Partimi	Pengolahan Arak	[Signature]
37	Wayan Pangin	Pengolahan Arak	[Signature]
38	I Nyoman Pasmi	Pengolahan Arak	[Signature]
39	Ketut Sudianti	Pengolahan Arak	[Signature]
40	I Ketut Ludra	Pengolahan Arak	[Signature]
41	I Ketut Pasak	Pengolahan Arak	[Signature]

Lampiran 3. Surat Perizinan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
FAKULTAS EKONOMI

Jalan Udayana No. 11 Singaraja-Bali. Telepon : (0362) 26830
Website : <http://www.fe.undiksha.ac.id/>

Nomor : 405/UN48.13.1/DL/2025
Lamp. : -
Hal : *Permohonan Data Penelitian*

Singaraja, 04 Maret 2025

Kepada Yth. **UMKM Industri Pertanian Kabupaten Karangasem**
Tempat

Dengan Hormat,

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha menerangkan bahwa mahasiswa/i tersebut dibawah ini :

Nama : Ni Luh Eka Puspita Dewi
NIM. : 2117051098
Fakultas : Ekonomi
Jurusan/Prodi. : S1 Akuntansi

Bermaksud mengadakan penelitian lapangan untuk menempuh atau menyusun tugas akhir, skripsi dan melengkapi tugas lainnya. Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon izin agar mahasiswa kami dapat melakukan wawancara di tempat yang Bapak/Ibu/Sdr pimpin.

Demikian surat ini kami buat agar bisa digunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya, kami sampaikan terima kasih.

a.n. Dekan,
Wakil Dekan I,



Ni Made Suci
NIP. 196810291993032001



Balai
Sertifikasi
Elektronik

Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti hukum yang sah"
- Dokumen ini tertanda ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BsrE
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan menggunakan *qr code* yang telah tersedia

Lampiran 4. Hasil Uji SPSS

1. Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.431**	.497**	.805**
	Sig. (2-tailed)		.005	.001	.000
	N	41	41	41	41
X1.2	Pearson Correlation	.431**	1	.395*	.766**
	Sig. (2-tailed)	.005		.011	.000
	N	41	41	41	41
X1.3	Pearson Correlation	.497**	.395*	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011		.000
	N	41	41	41	41
Total_X1	Pearson Correlation	.805**	.766**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	41	41	41	41

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.401**	.380*	.298	.775**
	Sig. (2-tailed)		.009	.014	.058	.000
	N	41	41	41	41	41
X2.2	Pearson Correlation	.401**	1	.256	.251	.691**
	Sig. (2-tailed)	.009		.106	.113	.000
	N	41	41	41	41	41
X2.3	Pearson Correlation	.380*	.256	1	.270	.717**
	Sig. (2-tailed)	.014	.106		.088	.000
	N	41	41	41	41	41
X2.4	Pearson Correlation	.298	.251	.270	1	.580**
	Sig. (2-tailed)	.058	.113	.088		.000
	N	41	41	41	41	41
Total_X2	Pearson Correlation	.775**	.691**	.717**	.580**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	41
X3.2	Pearson Correlation	1.000**	1	1.000**	1.000**	1.000**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	41
X3.3	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1	1.000**	1.000**	.843**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	42	42	42	42	42	41
X3.4	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1.000**	1	1.000**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	42	42	42	42	42	41
X3.5	Pearson Correlation	1.000**	1.000**	1.000**	1.000**	1	.459**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.003
	N	42	42	42	42	42	41
Total_X3	Pearson Correlation	.614**	.646**	.843**	.711**	.459**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.003	
	N	41	41	41	41	41	41

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.384*	.100	.442**	.295	.671**
	Sig. (2-tailed)		.013	.534	.004	.061	.000
	N	41	41	41	41	41	41
Y.2	Pearson Correlation	.384*	1	.110	.051	.364*	.530**
	Sig. (2-tailed)	.013		.493	.751	.019	.000
	N	41	41	41	41	41	41
Y.3	Pearson Correlation	.100	.110	1	.434**	.105	.614**
	Sig. (2-tailed)	.534	.493		.005	.515	.000
	N	41	41	41	41	41	41
Y.4	Pearson Correlation	.442**	.051	.434**	1	.232	.752**
	Sig. (2-tailed)	.004	.751	.005		.144	.000
	N	41	41	41	41	41	41
Y.5	Pearson Correlation	.295	.364*	.105	.232	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.061	.019	.515	.144		.000
	N	41	41	41	41	41	41
Total_Y	Pearson Correlation	.671**	.530**	.614**	.752**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41	41

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI r Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

2. Uji Reliabilitas

a. Literasi Keuangan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.702	3

b. Akses Permodalan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	4

c. *Digital Marketing*

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.938	5

d. Kinerja UMKM

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.618	5

3. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		41
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.18240542
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.066
	Negative	-.056
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Uji Heterokedastistas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.813	2.604		-.312	.757
	X1	.187	.100	.296	1.875	.069
	X2	-.008	.123	-.012	-.065	.949
	X3	.024	.112	.038	.211	.834

a. Dependent Variable: ABS_RES

5. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.597	4.803		1.373	.178		
	X1	.242	.184	.202	1.315	.197	.988	1.013
	X2	.133	.227	.102	.587	.561	.771	1.298
	X3	.309	.207	.262	1.494	.144	.762	1.312

a. Dependent Variable: Y

6. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.597	1.201		5.494	.000
	X1	.242	.046	.467	5.259	.000
	X2	.133	.057	.236	2.347	.024
	X3	.309	.052	.604	5.978	.000

a. Dependent Variable: Y

7. Uji Signifikan Parsial (t-Test)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.597	1.201		5.494	.000
	X1	.242	.046	.467	5.259	.000
	X2	.133	.057	.236	2.347	.024
	X3	.309	.052	.604	5.978	.000

a. Dependent Variable: Y



UJI t TABEL

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

8. Uji Signifikan Simultan (F-Test)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	29.484	3	9.828	30.539	.000 ^b
	Residual	11.907	37	.322		
	Total	41.391	40			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

UJI F TABEL

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 ₈	199.500	215.70 ₇	224.583	230.162	233.98 ₆	236.768	238.883
2	18.513	19.000	19.164	19.247	19.296	19.330	19.353	19.371
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.050	4.950	4.876	4.818
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147
7	5.591	4.737	4.347	4.120	3.972	3.866	3.787	3.726
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.500	3.438
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.230
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948
12	4.747	3.885	3.490	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767
14	4.600	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.790	2.707	2.641
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.810	2.699	2.614	2.548
18	4.414	3.555	3.160	2.928	2.773	2.661	2.577	2.510
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.740	2.628	2.544	2.477
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447
21	4.325	3.467	3.072	2.840	2.685	2.573	2.488	2.420
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.640	2.528	2.442	2.375
24	4.260	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.603	2.490	2.405	2.337
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321
27	4.210	3.354	2.960	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305
28	4.196	3.340	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278
30	4.171	3.316	2.922	2.690	2.534	2.421	2.334	2.266
31	4.160	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255
32	4.149	3.295	2.901	2.668	2.512	2.399	2.313	2.244
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235
34	4.130	3.276	2.883	2.650	2.494	2.380	2.294	2.225
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.470	2.356	2.270	2.201
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.180
41	4.079	3.226	2.833	2.600	2.443	2.330	2.243	2.174
42	4.073	3.220	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152
46	4.052	3.200	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147
47	4.047	3.195	2.802	2.570	2.413	2.299	2.212	2.143
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.290	2.203	2.134
50	4.034	3.183	2.790	2.557	2.400	2.286	2.199	2.130
51	4.030	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126

9. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.844 ^a	.712	.689	.567

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Lampiran 5. Data Tabulasi

1. Literasi Keuangan

No Responden	LITERASI KEUANGAN (X1)			Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	
1	4	5	4	13
2	4	3	2	9
3	5	4	4	13
4	5	5	4	14
5	5	5	4	14
6	3	4	3	10
7	4	4	4	12
8	5	5	4	14
9	4	3	3	10
10	5	4	4	13
11	4	4	2	10
12	5	4	4	13
13	4	5	4	13
14	3	4	2	9
15	5	4	4	13
16	4	5	4	13
17	5	4	4	13
18	5	4	5	14
19	4	4	4	12
20	4	5	4	13
21	2	4	2	8
22	4	4	5	13
23	4	5	4	13
24	5	5	4	14
25	4	5	3	12
26	4	5	5	14
27	2	2	4	8
28	4	4	3	11
29	5	5	4	14
30	5	5	5	15
31	3	2	3	8
32	4	3	4	11
33	4	4	2	10
34	5	4	4	13
35	5	4	4	13
36	4	3	2	9
37	5	4	4	13

38	5	4	4	13
39	4	3	3	10
40	5	4	4	13
41	4	3	3	10

2. Akses Permodalan

No Responden	AKSES PERMODALAN (X2)				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	4	5	18
2	4	5	4	4	17
3	5	4	4	4	17
4	4	5	5	4	18
5	4	5	4	5	18
6	4	4	5	5	18
7	5	4	4	4	17
8	5	4	4	5	18
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	5	4	17
12	4	5	4	5	18
13	3	4	4	4	15
14	5	5	5	5	20
15	2	3	3	4	12
16	4	5	4	4	17
17	5	4	4	4	17
18	4	5	3	4	16
19	4	5	4	4	17
20	4	4	5	5	18
21	4	4	4	5	17
22	4	4	5	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	3	4	4	15
25	5	4	5	4	18
26	4	4	4	4	16
27	4	4	4	5	17
28	4	3	4	4	15
29	4	4	5	4	17
30	4	5	4	4	17
31	4	5	4	4	17
32	3	3	2	4	12
33	4	5	4	5	18

34	2	3	4	4	13
35	3	3	3	4	13
36	4	4	3	4	15
37	5	4	5	4	18
38	5	4	4	5	18
39	4	4	2	4	14
40	5	5	4	5	19
41	4	4	4	4	16

3. Digital Marketing

No Responden	DIGITAL MARKETING (X3)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	4	5	4	4	22
2	5	4	4	4	4	21
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	5	20
5	4	4	2	3	4	17
6	5	5	4	5	5	24
7	4	4	3	4	4	19
8	4	4	2	4	4	18
9	4	5	4	5	5	23
10	4	4	3	4	5	20
11	5	4	3	5	4	21
12	5	5	5	4	4	23
13	4	4	2	4	5	19
14	4	4	4	4	4	20
15	4	4	2	3	4	17
16	5	4	4	4	5	22
17	4	5	4	5	4	22
18	4	4	3	4	3	18
19	4	4	4	4	5	21
20	5	4	4	3	4	20
21	5	4	4	4	4	21
22	5	5	4	5	4	23
23	4	4	3	4	5	20
24	5	4	4	4	5	22
25	5	4	4	4	5	22
26	4	4	3	4	5	20
27	4	4	3	4	4	19
28	5	3	3	4	5	20
29	5	4	4	4	5	22

30	5	5	4	4	4	22
31	4	4	5	4	5	22
32	4	4	4	4	4	20
33	4	4	4	4	5	21
34	4	3	2	3	4	16
35	4	4	2	4	4	18
36	4	4	3	3	4	18
37	4	4	2	4	4	18
38	4	5	3	4	5	21
39	4	4	3	4	4	19
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	5	21

4. Kinerja UMKM

No Responden	KINERJA UMKM (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	5	2	5	5	22
2	4	3	3	4	4	18
3	4	3	2	4	4	17
4	5	4	4	5	4	22
5	4	4	4	4	4	20
6	3	2	3	4	4	16
7	3	3	4	2	4	16
8	4	4	3	4	4	19
9	5	4	2	3	4	18
10	4	4	2	3	5	18
11	4	3	2	3	4	16
12	4	2	2	4	3	15
13	4	4	4	4	5	21
14	4	4	3	3	4	18
15	4	4	4	4	5	21
16	4	4	3	4	5	20
17	5	4	3	3	4	19
18	4	4	2	2	4	16
19	4	3	2	2	5	16
20	5	4	3	3	4	19
21	4	4	4	4	3	19
22	5	4	3	4	5	21
23	4	4	2	3	4	17
24	4	4	2	2	5	17
25	5	4	3	3	5	20

26	3	3	2	3	4	15
27	3	4	4	2	3	16
28	4	5	3	3	5	20
29	4	4	3	4	4	19
30	5	4	4	5	4	22
31	4	4	4	4	5	21
32	3	3	4	3	4	17
33	4	4	2	3	4	17
34	3	4	2	2	4	15
35	4	3	2	2	3	14
36	3	4	2	3	4	16
37	4	4	2	2	3	15
38	3	4	2	2	4	15
39	4	4	3	2	4	17
40	5	4	4	4	5	22
41	4	4	2	2	4	16



Lampiran 6. Dokumentasi



Lampiran 7. Platform online

