

**HUBUNGAN UKURAN PERUSAHAAN, LIKUIDITAS, DAN *LEVERAGE*
DENGAN KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN
YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2023)**

Oleh

Siska Ayu Cahyani, NIM 2117051062

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Dalam industri tekstil dan garmen, faktor-faktor seperti ukuran perusahaan, kemampuan likuiditas, dan tingkat leverage sering kali dianggap memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, yang menjadi fokus utama studi empiris ini. Sehingga kajian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan ukuran perusahaan, likuiditas dan *leverage* dengan kinerja keuangan perusahaan, khususnya pada perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif. Subjek pada penelitian ini adalah perusahaan sub sektor tekstil dan garmen yang terdaftar di BEI pada tahun 2019-2023. *Purposive sampling* adalah metode yang digunakan untuk menentukan populasi pada penelitian ini dan diperoleh 85 perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian. Data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang diungkapkan oleh perusahaan lalu diolah dengan bantuan *IBM SPSS versi 25 for Windows*. Sehingga diperoleh hasil penelitian diantaranya yaitu: (1) ukuran perusahaan berhubungan positif signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan, (2) likuiditas tidak berhubungan signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan, dan (3) *leverage* berhubungan negatif signifikan dengan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: ukuran perusahaan, likuiditas, *leverage* dan kinerja keuangan

***THE RELATIONSHIP BETWEEN COMPANY SIZE, LIQUIDITY AND
LEVERAGE WITH COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE
(EMPIRICAL STUDY OF TEXTILE AND GARMENT
COMPANIES LISTED ON THE IDX 2019-2023 PERIOD)***

By Siska Ayu Cahyani, NIM 2117051062

S1 Accounting

Department of Economics and Accounting

Abstract

The textile and garment industry, factors such as firm size, liquidity capability and leverage level are often considered to have a significant influence on financial performance, which is the main focus of this empirical study. This study aims to identify the relationship between company size, liquidity and leverage with company financial performance, especially in textile and garment companies listed on the IDX. The research method used is a quantitative method with an associative approach. The subjects in this study were textile and garment sub-sector companies listed on the IDX in 2019-2023. Purposive sampling is the method used to determine the population in this study and obtained 85 companies that meet the research criteria. The data used is secondary data obtained from financial reports disclosed by the company and then processed with the help of IBM SPSS version 25 for Windows. So that the research results obtained include: (1) company size is significantly positively related to company financial performance, (2) liquidity is not significantly related to company financial performance, and (3) leverage is significantly negatively related to company financial performance.

Keywords: company size, liquidity, leverage and financial performance