

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, I. M. (2023). "Layanan Ojek Online Pilihan Masyarakat Indonesia". Retrieved from GoodStats: Tersedia pada <https://goodstats.id/infographic/layanan-ojek-online-pilihan-masyarakat-indonesia-jbPbU>
- Alrubaiee, L. (2013). "Menjelajahi Hubungan Antara Perilaku Penjualan Etis, Kualitas Hubungan, dan Loyalitas Pelanggan". *Jurnal Internasional Pemasaran Studie*, Volume 4, Nomor 1 (hlm. 7-21).
- Azila, N. M., & Rahman, A. (2022). "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Penjualan Tiket Maskapai Susi Air". *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, Volume 11, Nomor 1 (hlm 44-53).
- Bachtiar, F., & Meliyati. (2020). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pengrajin Ikan Asin Dikawasan Lhong Aceh Besar)". *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh (JIMMA)*, Volume 10, Nomor 1 (hlm 53-68).
- Dishub. (2024). "Seputar Pengertian Transportasi Darat". Retrieved from Pemerintah Kabupaten Buleleng Dinas Perhubungan: Tersedia pada <https://dishub.bulelengkab.go.id/informasi/detail/artikel/seputar-pengertian-transportasi-darat-13#:~:text=Transportasi%20darat%20merupakan%20moda%20transportasi,transportasi%20udara%20dan%20transportasi%20laut>.
- Farida, L., & Cipta, W. (2024). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Industri Pengolahan Kayu di Desa Yeh Sumbul". *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 6, Nomor 1 (hlm 28-37).
- Fatmawati, R. A. (2016). "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringandi Kota Semarang". *Administrasi Bisnis*, Volume 5, Nomor 3 (hlm 351–352).
- Ferdinand, A. T. (2002). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. Bandung: BP UNPAD.
- Ferdinand, A. T. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Ferdinand, A. T. (2012). *Pemasaran*. Jakarta: Selamba Empat.
- Frontier. (2024). "Top Brand Index Transportasi Online". Retrieved from Top Brand Award: Tersedia pada https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2021&type=brand&tbi_find=gojek
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hubies, M. (2012). *Manajemen kreativitas dan inovasi dalam bisnis*. Jakarta: Hecca Mitra Utama.
- Karin, M., & Sari, D. K. (2022). "Pengaruh Saluran Distribusi, Orientasi Pasar dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Konveksi Desa Legok Gempol". *BALANCE : Economic, Business, Management, and Accounting Journal*, Volume 19, Nomor 1 (hlm 87-99).
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Ikrar Mandiriabadi.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran (Edisi 15)*. Jakarta: Erlangga.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). "Pengaruh Karakteristik Wirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Pada UMKM Fashion di Kota Cimahi". *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 17, Nomor 1 (hlm 113-120).
- Mahardika, E., & Isa, M. (2023). "Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran yang Dimediasi Oleh Inovasi (Studi pada Coffeeshop di Surakarta)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 3, Nomor 4 (hlm 595-608).
- Munawar, S., Hermina, T., & Wijayanti, Y. (2022). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Home Industri Pasirkiamis". *Journal of Knowledge Management*, Volume 16, Nomor 2 (hlm 52-59).
- Mustika, D. A., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Pada Sentra Industri Kerajinan Kayu Kelurahan Tanggung Kecamatan Kepanjenkidul Kota

Blitar)". *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, Volume 13, Nomor 2 (hlm 85-91).

Ningrum, S., & Fitria, V. D. (2020). "Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran". *Jurnal Mutiara Manajemen*, Volume 5, Nomor 2 (hlm 1-9).

Novrianda, H., Shar, A., & Arisandi, D. (2021). "Pengembangan Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Provinsi Bengkulu". *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Volume 7, Nomor 1 (hlm 48 - 59).

Nugroho, S. S. (2021). "Pengaruh Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Toko Griya Arum Kelurahan Purbosumanponorogo". *Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo*, 24.

Prambaudy, k., & Astuti, M. (2019). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi". *BENEFIT Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Volume 4, Nomor 1 (hlm 1-15).

Putranto, S. E. (2003). "Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Volume 2, Nomor 1 (hlm 93-110).

Putri, M. L., Yasa, N. K., & Giantari, I. K. (2018). "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UKM Kerajinan Endek Di Kabupaten Klungkung". *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 523.

Putriasih, D. M., & Giantari, I. K. (2021). "Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kuliner di Badung". *Buletin Studi Ekonomi*, Volume 26, Nomor 2 (hlm 207-224).

Samli, A. C., & Weber, J. E. (2000). "A Theory of Successful Product Breakthrough Management". *Journal of Product and Brand Management*, (page 35-55).

Santoso, B. Y., & Sugiarto, Y. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar dan Customer Relationship Management Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Warung Makan Sekitar Alun-alun Di Kota Sragen)". *Diponegoro Journal of Management*, Volume 5, Nomor 3 (hlm 1-15).

Saribu, H. D., & Maranatha, E. G. (2020). "Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan". *Jurnal Manajemen*, Volume 6, Nomor 1 (hlm 1-6).

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Tejawulan, G. N. (2022). "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran". *Journal of Economics and Business Aseanomics*, Volume 6, Nomor 2 (hlm 94-110).

Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Utomo, H., Khabibah, U., & Rochman, F. (2022). "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Kedai Kopi Modern di Malang". *Jurnal Akuntansi: Bisnis dan Humaniora*, Volume 9, Nomor 1 (hlm 10-16).

Wibowo. (2019). *Inovasi Produk*. In Khofifah Parawansa Indar (Ed.), *Prosiding Temu Ilmiah Nasional Balitbang*. Surabaya: Badan Penelitian dan Pengembangan Provinsi Jawa Timur.

