

DAFTAR PUSTAKA

- Abed, S. S. (2020). Social commerce adoption using TOE framework: An empirical investigation of Saudi Arabian SMEs. *International Journal of Information Management*, 53(October 2019), 102118. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2020.102118>
- Aboelmaged, M. G. (2014a). Predicting e-readiness at firm-level: An analysis of technological, organizational and environmental (TOE) effects on e-maintenance readiness in manufacturing firms. *International Journal of Information Management*, 34(5), 639–651. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.05.002>
- Aboelmaged, M. G. (2014b). Predicting e-readiness at firm-level: An analysis of technological, organizational and environmental (TOE) effects on e-maintenance readiness in manufacturing firms. *International Journal of Information Management*.
- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi Pada Umkm. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*,
- Adiputra, I. M. P., & Sujana, E. (2021). Management Control Systems, Organizational Culture and Village Credit Institution Financial Performance. *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 24(01), 75–108. <https://doi.org/10.33312/ijar.515>
- Ahmad, S. Z., Bakar, A. R. A., & Ahmad, N. (2018). Social media adoption and its impact on firm performance : the case of the UAE. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-08-2017-0299>
- Akuntansi, j., & ekonomi, f. (n.d.). *pengaruh dukungan top management , kemampuan , serta pelatihan dan pendidikan terhadap kinerja sistem informasi akuntansi (studi kasus pada bpjs kesehatan dan bpjs ketenagakerjaan kota palopo)*. 03(02), 21–45.
- Al-Jabri, brahim M., & Sohail, M. S. (2012). Mobile banking adoption: Application of diffusion of innovation theory. *Journal of Electronic Commerce Research*, 13(4), 379–391.
- AL-Shboul, M. A. (2019). Towards better understanding of determinants logistical factors in SMEs for cloud ERP adoption in developing economies. *Business Process Management Journal*, 25(5), 887–907. <https://doi.org/10.1108/BPMJ-01-2018-0004>
- AlBar, A. M., & Hoque, M. R. (2019). Factors affecting the adoption of information and communication *technology* in small and medium enterprises: a perspective from rural Saudi Arabia. *Information Technology for Development*, 25(4), 715–738. <https://doi.org/10.1080/02681102.2017.1390437>

- AlSharji, A., Ahmad, S. Z., & Abu Bakar, A. R. (2018). Understanding social media adoption in SMEs: Empirical evidence from the United Arab Emirates. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 10(2), 302–328. <https://doi.org/10.1108/JEEE-08-2017-0058>
- Asri, D. P. B. (2018). Pengembangan industri kreatif UMKM asal Yogyakarta melalui pendaftaran “Jogja Co-Branding.” *Kosmik Hukum*, 18(2).
- Aulia, K., Hartanto, R., & Fauziati, S. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengelolaan Website pada Pemerintah Daerah Istimewa Yogyakarta. *Seminar Nasional Ilmu Komputer, Snik*, 1–8.
- Astuti, N. P. W. P., & Musmini, L. S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial, Jumlah Dan Sumber Modal Usaha, dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Keberlanjutan Bisnis UMKM di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 13(3), 444–453.
- Awa, H. O., Ojiabo, O. U., & Emecheta, B. C. (2015). Integrating TAM, TPB and TOE frameworks and expanding their characteristic constructs for e-commerce adoption by SMEs. *Journal of Science & Technology* <https://doi.org/10.1108/JSTPM-04-2014-0012>
- Awa, H. O., Ukoha, O., & Emecheta, B. C. (2016). Using T-O-E theoretical framework to study the adoption of ERP solution. *Cogent Business and Management*, 3(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2016.1196571>
- Bauer, H. H., Reichardt, T., Barnes, S. J., & Neumann, M. M. (2005). *Driving Consumer Acceptance of Mobile Marketing : a Theoretical Framework and Empirical Study*. 6(3), 181–193.
- Cahyadi, w., mukhlisin, m., & pramono, s. e. (2020). pengaruh dukungan manajemen puncak terhadap kualitas sistem informasi akuntansi pada perusahaan asuransi syariah. *jurnal akuntansi dan bisnis : jurnal program studi akuntansi*, 6(1), 66–76. <https://doi.org/10.31289/jab.v6i1.2995>
- Candraningsih, K. E., Atmadja, A. T., & Werastuti, D. N. S. (2023). Pengujian Model Kinerja Keuangan Pada UMKM di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 14(1), 93–108.
- Chaipoo Pirutana, S., Combs, H., Chatchawanwan, Y., & Vij, V. (2009). Diffusion of innovation in Asia: A study of internet banking in Thailand and India. *Innovative Marketing*, 5(4), 27–31.
- Chau, N. T., Deng, H., & Tay, R. (2021). A perception-based model for mobile commerce adoption in Vietnamese small and medium-sized enterprises. *Journal of Global Information Management*, 29(1), 44–67. <https://doi.org/10.4018/JGIM.2021010103>
- Chege, S. M., & Wang, D. (2020). The influence of *technology* innovation on SME performance through environmental sustainability practices in Kenya. *Technology in Society*, 60(November 2019), 101210. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101210>
- Dadhich, M., & Hiran, K. K. (2022). Empirical investigation of extended TOE

- model on Corporate Environment Sustainability and dimensions of operating performance of SMEs: A high order PLS-ANN approach. *Journal of Cleaner Production*, 363(May), 132309. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132309>
- Desmayanti, E. dan Z. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Penyampaian SPT Masa Secara Online Dan Realtime (Kajian Empiris di Wilayah Kota Semarang). *Diponogoro Journal Of Accounting*, 1, 1–12.
- Ghobakhloo, M., & Ching, N. T. (2019). Adoption of digital technologies of smartmanufacturing in SMEs. *Journal of Industrial Information Integration*, 16(June), 100107. <https://doi.org/10.1016/j.jii.2019.100107>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial Last Square: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS3.0* (2nd ed.).
- Gumilang, I., & Hidayatullah, D. S. (2018). Pengaruh Keuntungan relatif, Kerumitan, Compatibilty , Subjective Norm, dan Perceived Behavioral Control terhadap Niat Berwirausaha Online pada Lulusan Sekolah Bisnis di Bandung (Studi Kasus pada Sekolah Bisnis Manajemen Institut Teknologi Bandung dan. *E-Proceeding of Management*, 5(1), 360–369. [file:///C:/Users/Owner/Downloads/Review Manajemen Strategi/sekolah bisnis itb.pdf](file:///C:/Users/Owner/Downloads/Review%20Manajemen%20Strategi/sekolah%20bisnis%20itb.pdf)
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan Program SmartPLS dalam Riset Bisnis* (Abiratno, S. Nurdianti, & A. D. Raksanagara(eds.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haneem, F., Kama, N., Taskin, N., Pauleen, D., & Abu Bakar, N. A. (2019). Determinants of master data management adoption by local government organizations: An empirical study. *International Journal of Information Management*, 45(April 2018), 25–43. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.10.007>
- Jia, Q., Guo, Y., & Barnes, S. J. (2017). Enterprise 2.0 post-adoption: Extending the information system continuance model based on the technology-Organization-environment framework. *Computers in Human Behavior*.
- Julianto, I. P., Pasek, N. S., & Wiguna, I. G. N. H. (2024). Technology Acceptance Model Approach To Analysing The Use Of Fintech In MSME Transactions In Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(3), 583–594.
- Khayer, A., Talukder, M. S., Bao, Y., & Hossain, M. N. (2020). Cloud computing adoption and its impact on SMEs' performance for cloud supported operations: A dual-stage analytical approach. *Technology in Society*, 60(September 2019), 101225. <https://doi.org/10.1016/j.techsoc.2019.101225>
- Lawson-Body, A., Illia, A., Willoughby, L., & Lee, S. (2014). Innovation Characteristics Influencing Veterans' Adoption of E-Government Services. *Journal of Computer Information Systems*, 54(3), 34–44. <https://doi.org/10.1080/08874417.2014.11645702>

- Legina, X., & Sofia, I. P. (2020). Pemanfaatan *Software* Pembukuan Akuntansi Sebagai Solusi Atas Sistem Pembukuan Manual Pada Umkm. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 172. <https://doi.org/10.31851/neraca.v4i2.4771>
- Lutfi, A. (2022a). Understanding the Intention to Adopt Cloud-based Accounting Information System in Jordanian SMEs. In *Int. J. Digit. Account. Res. uhu.es*. https://doi.org/10.4192/1577-8517-v22_2
- Masdiantini, P. R., Devi, S., & Kusyanda, M. R. P. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Modal Sosial Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Usaha Pelaku UMKM. *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 23–29.
- Muhammad. 2014. Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Andriani, N., & Zuliyati. (2015). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi (Studi pada UMKM Kain Tenun Ikat Troso Jepara). In *Prosiding Seminar Nasional Kebangkitan Teknologi* (pp. 41–52)
- Aufar, A. (2013). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada UMKM (Survei pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung)*. Skripsi, Universitas Widyatama
- Aufar, Arizali. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada UMKM (Survei Pada Perusahaan Rekanan PT. PLN (Persero) di Kota Bandung).
- Budiyanto, H. (2014). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Perusahaan Tenun Troso Jepara*. Skripsi Tertutup, Universitas Islam Nahdatul Ulama'
- Efriyenty, Dian. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Umkm Kota Batam. *Jurnal Bisnis Terapan Vol.4*, 69 – 82.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gudono, G. (2012). *Teori dan Praktik Pengelolaan Teknologi Informasi dalam Organisasi*. *Jurnal Teknologi dan Manajemen Informasi*, 10(2), 89-104.
- Hall, J. A. (2009). *Accounting Information System*. Jakarta: Salemba Empat
- Hariyadi, (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) yang bergerak di bidang usaha jenis makanan di Kota Tanjung Pinang. *Jurnal. Universitas Maritim Raja Ali Haji*.
- Holmes, S., & Nicholls, D. (1998). An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Business. In *Journal of Small Business Management*, 26 (20).57-68

- Kasmir. 2018. Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Meiliana, K., & Dewi, A. F. (2015). Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Yogyakarta. *MODUS*, 27(1), 29–40
- Nabawi, Naufal Irfa. 2018. Analisis Faktor –faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Yogyakarta. Skripsi : Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Puspitawati, L., & Anggadini, S. D. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sandrayati, Masnila, N., & Sari, Y. (2016). Pendidikan dan Pelatihan dalam Kaitannya dengan Pemahaman dan Penerapan Akuntansi pada UKM. In *Sosial, Ekonomi, dan Humaniora* (pp. 800–805)
- Sandrayati, Masnila, N., & Sari, Y. (2016). Pendidikan dan Pelatihan dalam Kaitannya dengan Pemahaman dan Penerapan Akuntansi pada UKM. In *Sosial, Ekonomi, dan Humaniora* (pp. 800–805)
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2012). *Research Methods for Business Students* (6th ed.). London: Pearson
- Sinarwati, N. K., Sujana, E., & Herawati, N. T. (2020). The Role Of Mobile Based Accounting Information Systems For MSMEs Performance. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(6), 2088–2095.
- Sukarma, G. R. A., & Sulindawati, N. L. G. E. (2024). Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM Dengan Menggunakan Aplikasi SI APIK Bank Indonesia Pada UMKM Tara Cakes di Kabupaten Buleleng. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi)*, 15(3), 583–594.