

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *TIKTOK* SEBAGAI SALAH SATU SARANA PROMOSI PERPUSTAKAAN SMK NEGERI 1 SINGARAJA

Oleh :

I Dewa Made Dwipa Iswara Putra
2204071010
Program Studi Diploma III Perpustakaan

ABSTRAK

TikTok telah menjadi salah satu media social yang efektif untuk menyampaikan berbagai informasi dan mempromosikan berbagai layanan, termasuk perpustakaan. Artikel ini bertujuan untuk mengetahui alasan pemanfaatan media social *TikTok* sebagai salah satu sarana promosi perpustakaan SMK Negeri 1 Singaraja, bagaimana pustakawan memanfaatkan media social *TikTok* sebagai sarana promosi kegiatan di Perpustakaan SMK Negeri 1 Singaraja dan apa dampak promosi konten perpustakaan melalui media social *TikTok* terhadap pustaka SMK Negeri 1 Singaraja. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan teknik penentuan informan menggunakan *purposive sampling*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik observasi, wawancara dan studi dokumen untuk mengumpulkan data yang konkrit. Dari hasil penelitian yang diperoleh peneliti menemukan bahwa akreditasi perpustakaan menjadi salah satu alasan perpustakaan SMK Negeri 1 Singaraja menggunakan *TikTok* sebagai salah satu media promosi fasilitas dan layanannya. Pustakawan menggunakan berbagai fitur pada *TikTok* untuk mengunggah berbagai kegiatan di perpustakaan serta melakukan interaksi kepada pengguna melalui fitur yang tersedia seperti fitur komentar. Namun masih terdapat tantangan dalam pemanfaatan media social *TikTok* dimana belum adanya tenaga untuk mengelola media social tersebut sehingga postingan pada *TikTok* tidak memiliki jadwal yang menentu serta masih banyak fitur-fitur *TikTok* lainnya yang belum dimanfaatkan dengan maksimal.

Kata Kunci: Perpustakaan, Promosi Perpustakaan, Media Sosial *TikTok*

USE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA AS A MEANS OF PROMOTION OF THE LIBRARY OF SMK NEGERI 1 SINGARAJA

By :

I Dewa Made Dwipa Iswara Putra

2204071010

Diploma III Library Study Program

Abstract

TikTok has become an effective social media for conveying various information and promoting various services, including libraries. This article aims to find out the reasons for using social media TikTok as a means of promoting the library at SMK Negeri 1 Singaraja, how librarians use social media TikTok as a means of promoting activities at the SMK Negeri 1 Singaraja Library and what impact the promotion of library content via social media TikTok has on vocational school users. Negeri 1 Singaraja. This research uses a qualitative descriptive research method and the technique for determining informants uses purposive sampling. In this research, researchers used observation, interview and document study techniques to collect concrete data. From the research results obtained by researchers, they found that library accreditation was one of the reasons why the SMK Negeri 1 Singaraja library used TikTok as a promotional medium for its facilities and services. Librarians use various features on TikTok to upload various activities in the library and interact with users through available features such as the comments feature. However, there are still challenges in utilizing the TikTok social media, where there is no manpower to manage the social media, so posts on TikTok do not have a fixed schedule and there are still many other TikTok features that have not been utilized optimally.

Keywords: *Library, Library Promotion, TikTok Social Media*