

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, A. (2023). Optimalisasi Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi UPT Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Madura. *Tibanndaru : Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 7(1), 15. <https://doi.org/10.30742/tb.v7i1.2575> .
- Buana, T., & Maharani, D. (2020). Penggunaan Aplikasi Tik Tok (Versi Terbaru) dan Kreativitas Anak. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 1-10.
- Dewanti, F. A. (2023). Kajian Variasi Konten Tiktok Brentwood Public Library (@brenlibny) sebagai media promosi perpustakaan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 10(1), 52-66.
- Eskha, A., Uin, P., & Padang, B. (2018). Peran Perpustakaan Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 2(1), 12–18. <https://doi.org/10.15548/jib.v2i1.25> .
- Fadhli, R., Bustari, M., Suharyadi, A., & Firdaus, F. M. (2021). *Manajemen Perpustakaan Sekolah: Teori dan Praktik*. Tersedia pada <https://www.researchgate.net/publication/355474544> (diakses pada tanggal 5 September 2024).
- Harahap, W., & Harahap, W. R. (2021). Penerapan Strategi Promosi Perpustakaan. *JIPi (Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi)*, 6(1), 103–116. <https://doi.org/10.30829/jipi.v6i1.9314> .
- Herrman, J. (2019). “How TikTok Is Rewriting the World”. www.nytimes.com/2019/03/10/style/what-is-tik-tok.html .
- Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-faktor penyebab tingginya minat generasi post-millennial di Indonesia terhadap penggunaan aplikasi tik-tok. *Sosearch: Social Science Educational Research*, 2(1), 40-53.
- Mulyana, M. (2019). Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi. *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, 57–63. Tersedia pada <https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr> .
- Perpusnas. (2022). *Regulasi : Pusdiklat Perpustakaan Nasional Republik Indonesia*. Tersedia pada <https://pusdiklat.perpusnas.go.id/regulasi> (diakses pada tanggal 3 September 2024).
- Prihartanta, W., Perpustakaan, J. I., & Komunikasi, D. (2015). Perpustakaan Sekolah. *Universitas Islam Negeri Ar-Raniry*, 1(81).

- Simatupang, A. R. (2020). Kepemimpinan Millenial Dalam Perpustakaan: Peluang dan Tantangan Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 6(1), 945–955.
- Smkn1Singaraja. (2020) *Sejarah Singkat SMK Negeri 1 Singaraja*. Tersedia pada <https://www.smkn1singaraja.sch.id/profil/sejarah-singkat/> (diakses pada tanggal 1 Februari 2025).
- Sugiyono, Prof. Dr. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yurialvita, Z., Rachmawati, T., & Rodiah. (2024). Penggunaan Tiktok@ Perpustakaan_Ri Sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 1145-1153.
- Yusuf, P., & Suhendar, Y. (2005). *Pedoman Penyelenggaraan Perpustakaan Sekolah*. Jakarta: Prenada Media Group.

