

LAMPIRAN

Lampiran 01. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan
Skor Kuesioner Awal Variabel Citra Merek, *Physical Evidence*, Niat
Pembelian Ulang

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisisioner Awal Variabel Citra Merek

1. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor
Kuisisioner Awal

- 1) Apabila Jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila Jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila Jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila Jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila Jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15-3}{5} = 2,4$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisioner Awal Variabel *Physical Evidence*

2. Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisioner Awal

- 1) Apabila Jawaban (SS) diberikan skor 5
- 2) Apabila Jawaban (S) diberikan skor 4
- 3) Apabila Jawaban (CS) diberikan skor 3
- 4) Apabila Jawaban (TS) diberikan skor 2
- 5) Apabila Jawaban (STS) diberikan skor 1

a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden

b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 3

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 3 \times 1 = 15$

Skor Terendah = $1 \times 3 \times 1 = 3$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15-3}{5} = 2,4$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisioner Awal Variabel Niat Pembelian Ulang

Ketentuan Skor Tertinggi, Skor Terendah dan Interval Rentangan Skor Kuisioner Awal

- 1) Apabila Jawaban (SS) diberikan skor 5
 - 2) Apabila Jawaban (S) diberikan skor 4
 - 3) Apabila Jawaban (CS) diberikan skor 3
 - 4) Apabila Jawaban (TS) diberikan skor 2
 - 5) Apabila Jawaban (STS) diberikan skor 1
- a) Skor tertinggi = nilai tertinggi x jumlah pertanyaan x jumlah responden
 - b) Skor terendah = nilai terendah x jumlah pertanyaan x jumlah responden

Nilai Tertinggi = 5

Nilai Terendah = 1

Jumlah Pertanyaan = 4

Jumlah Responden = 1

Skor Tertinggi = $5 \times 4 \times 1 = 20$

Skor Terendah = $1 \times 4 \times 1 = 4$

Interval = $\frac{\text{Skor tertinggi} - \text{skor terendah}}{\text{Interval}} = \frac{15-3}{5} = 3,2$

Rentang Skor Variabel

Rentang Skor	Keterangan Responden
25-30	Sangat Tinggi
19-24	Tinggi
13-18	Sedang
7-12	Rendah
1-6	Sangat Rendah

Lampiran 02. Dokumentasi



Lampiran Kuisioner

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PHYSICAL EVIDENCE*
TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG
PADA LOKAL STEAK SINGARAJA**

Yth. Bapak/ibu, Saudara/i

Hal : Pengisian Kuisioner

Dengan hormat

Dengan tujuan sebagai syarat menyelesaikan studi di Universitas Pendidikan Ganesha program studi Manajemen, dengan ini saya Ida Gede Komang Arya Santana bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Citra Merek dan *Physical Evidence* Terhadap Niat Pembelian Ulang Pada Lokal Steak Singaraja.

Dengan ini saya mohon kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari untuk berkenan mengisi kuesioner ini sebagai data yang akan dipergunakan dalam penelitian. Data yang Bapak/Ibu, Saudara/Saudari berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk keperluan penelitian saja. Atas kesediaan Bapak/Ibu, Saudara/Saudari yang bersedia berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini saya ucapkan terima kasih.

Apakah anda berminat untuk membeli produk Lokal Steak?

☐ Iya ☐ Tidak

Jika anda menjawab IYA, silahkan melanjutkan mengisi kuesioner,

Singaraja, 20 Desember 2024

Peneliti

Ida Gede Komang Arya Santana

Contact Person: 081225412932

A. Identitas Responden

Beri tanda centang (✓) pada kotak jawaban

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan
5. Pendapatan : ☐ < 2.500.000
☐ 2.500.000 – 5.000.000
☐ > 5.000.000
6. Pekerjaan : ☐ PNS ☐ Petani/Nelayan
☐ BUMN/BUMD ☐ Tidak Bekerja
☐ Swasta
7. Pendidikan : ☐ SD-SMA/Sederajat ☐ Magister (S2)
☐ Diploma ☐ Doktor (S3)
☐ Sarjana (S1)

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Silahkan anda pilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan apa yang ada di lembar pertanyaan kuesioner dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada pilihan jawaban yang tersedia

Keterangan :

- SS : Sangat Setuju
 S : Setuju
 CS : Cukup Setuju
 TS : Tidak Setuju
 STS : Sangat Tidak Setuju



C. Draf Pertanyaan

Niat Pembelian Ulang

No	Pertanyaan	SS	S	CS	TS	STS
Kemantapan setelah melakukan pembelian produk						
1	Setelah melakukan pembelian di Lokal Steak saya merasa lebih yakin untuk berbelanja kembali ke Lokal Steak.					
Memutuskan membeli kembali karena merek yang disukai						
2	Lokal steak ini menjadi pilihan utama saya saat membeli steak di singaraja.					
Membeli kembali karena sesuai dengan keinginan						
3	Saya merasa puas dengan pengalaman saya membeli makanan steak di Lokal Steak sehingga saya ingin melakukan pembelian ulang.					
Membeli karena mendapat rekomendasi dari orang lain						
4	Saya akan merekomendasikan tempat makan ini kepada orang lain.					

2	Tampilan produk Lokal Steak (kemasan, presentasi) sangat menarik.					
Fasilitas yang disediakan						
3	Fasilitas pendukung di Lokal Steak (seperti parkir, toilet, atau dekorasi) sangat memadai.					



Lampiran Dokumentasi Pengisian Kuesioner



Lampiran 03. Deskripsi Data Responden

Statistics

		JenisKelamin	Usia
N	Valid	102	102
	Missing	0	0
Mean		1.40	1.22
Minimum		1	1
Maximum		2	3

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	61	59.8	59.8	59.8
	Wanita	41	40.2	40.2	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-27 Tahun	83	81.4	81.4	81.4
	28-38 Tahun	16	15.7	15.7	97.1
	39-49 Tahun	3	2.9	2.9	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PNS/TNI/PORLI	12	11.8	11.8	11.8
	Swasta	21	20.6	20.6	32.4
	Pelajar/Mahasiswa	69	67.6	67.6	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 2.500.000	78	76.5	76.5	76.5
	Rp 2.500.000-Rp 5.000.000	17	16.7	16.7	93.1
	> Rp 5.000.000	7	6.9	6.9	100.0
	Total	102	100.0	100.0	

Lampiran 04. Tabulasi Data dan Populasi Penelitian

NO	Citra Merek			TX1	Physical Evidence			T X2	Niat Pembelian Ulang				TY
	X1.1	X1.2	X1.3		X2.1	X2.2	X2.3		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	4	4	17
2	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	4	13
3	4	4	3	11	2	4	4	10	4	3	4	2	13
4	5	4	4	13	5	3	4	12	4	3	5	5	17
5	4	4	4	12	3	4	4	11	4	4	4	4	16
6	3	3	3	9	3	4	4	11	3	4	4	3	14
7	5	3	5	13	4	5	5	14	5	4	5	5	19
8	3	3	4	10	3	3	4	10	4	4	3	4	15
9	5	3	5	13	5	5	4	14	5	4	4	5	18
10	4	3	4	11	2	3	3	8	4	3	4	4	15
11	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	5	17
12	5	5	5	15	4	5	4	13	5	5	5	4	19
13	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	3	18
14	4	3	5	12	3	3	5	11	4	3	4	5	16
15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	15
16	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	4	19
17	5	5	4	14	4	4	5	13	5	4	4	5	18
18	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	5	20
19	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19
20	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	3	18
21	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	16
22	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	4	19
23	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	4	19
24	5	4	5	14	2	4	4	10	3	3	5	3	14
25	3	4	4	11	5	3	3	11	4	4	4	3	15
26	4	4	4	12	2	3	3	8	4	4	5	4	17
27	4	4	4	12	4	3	4	11	3	2	3	4	12

28	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	16
29	4	5	5	14	5	5	5	15	5	5	4	4	18
30	3	4	3	10	2	3	3	8	3	4	3	4	14
31	5	4	4	13	4	4	5	13	5	4	5	5	19
32	3	5	3	11	5	5	3	13	3	3	3	4	13
33	5	4	5	14	5	5	5	15	4	5	5	3	17
34	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	5	14
35	3	1	5	9	4	5	4	13	3	4	3	4	14
36	5	5	5	15	5	4	5	14	5	5	5	5	20
37	4	4	4	12	4	4	4	12	5	5	5	4	19
38	3	3	4	10	4	3	3	10	4	4	4	4	16
39	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	5	4	19
40	4	4	4	12	3	3	4	10	4	3	3	4	14
41	4	4	4	12	4	4	3	11	3	3	4	4	14
42	5	4	3	12	4	4	4	12	4	4	3	4	15
43	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	3	4	13
44	4	4	5	13	4	4	4	12	5	4	4	3	16
45	5	5	5	15	4	5	5	14	5	5	5	3	18
46	4	3	3	10	2	4	3	9	4	4	4	5	17
47	4	5	5	14	4	5	5	14	4	5	4	3	16
48	3	4	4	11	3	3	3	9	4	3	4	4	15
49	5	3	3	11	3	3	5	11	5	3	3	5	16
50	3	3	4	10	5	4	4	13	4	3	4	4	15
51	4	3	4	11	5	4	4	13	4	4	3	5	16
52	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16
53	4	3	4	11	5	4	4	13	4	3	4	5	16
54	4	3	4	11	3	4	3	10	3	4	3	4	14
55	5	5	4	14	4	5	5	14	4	4	4	3	15
56	5	4	4	13	4	5	5	14	5	4	5	5	19
57	4	5	4	13	3	4	3	10	4	3	3	3	13
58	5	4	4	13	2	4	4	10	4	4	5	5	18
59	4	3	3	10	4	4	3	11	3	2	3	3	11
60	4	3	5	12	2	3	3	8	3	4	3	4	14
61	4	3	4	11	3	3	4	10	5	4	4	3	16
62	5	5	5	15	4	4	4	12	5	5	5	5	20
63	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	4	14
64	4	5	5	14	5	5	5	15	5	4	5	5	19
65	4	4	4	12	4	4	5	13	5	4	5	3	17
66	3	4	4	11	4	4	4	12	5	4	4	3	16
67	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	5	20
68	3	4	3	10	4	4	4	12	4	4	4	3	15
69	4	5	5	14	4	5	5	14	5	5	5	5	20
70	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12

71	5	5	5	15	5	4	5	14	4	3	5	5	17
72	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
73	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
74	3	4	4	11	2	4	4	10	3	3	4	4	14
75	5	5	4	14	3	5	5	13	5	4	4	5	18
76	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
77	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
78	4	4	3	11	4	5	4	13	4	5	3	5	17
79	4	4	4	12	4	5	4	13	4	4	4	4	16
80	4	5	4	13	2	3	5	10	4	5	3	3	15
81	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	5	3	16
82	3	3	3	9	5	3	3	11	4	3	3	3	13
83	4	4	4	12	4	4	4	12	5	3	4	5	17
84	3	3	3	9	4	3	4	11	3	3	3	3	12
85	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
86	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
87	4	4	4	12	2	4	4	10	4	4	4	4	16
88	3	3	3	9	4	4	4	12	3	3	3	3	12
89	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
90	2	2	2	6	5	2	2	9	2	2	2	2	8
91	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	5	5	18
92	4	4	3	11	2	3	3	8	4	4	4	4	16
93	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
94	5	5	5	15	2	5	5	12	5	5	5	5	20
95	4	4	4	12	4	4	4	12	5	4	4	4	17
96	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	4	16
97	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
98	5	5	5	15	5	5	5	15	5	5	5	5	20
99	5	5	5	15	5	5	4	14	5	5	5	5	20
100	5	5	4	14	2	4	4	10	4	4	4	4	16
101	4	5	5	14	5	4	4	13	5	4	5	5	19
102	4	4	4	12	5	4	4	13	4	4	4	4	16

Lampiran 05. Output SPSS Uji Validitas

Uji Validitas Citra Merek (X1)

		Correlations			
		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.581**	.776**	.911**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000
	N	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.581**	1	.479**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.001		.007	.000
	N	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.776**	.479**	1	.865**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007		.000
	N	30	30	30	30
Total_X1	Pearson Correlation	.911**	.807**	.865**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Uji Validitas *Physical Evidence* (X2)**

		Correlations			
		X2.1	X2.2	X2.3	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.480**	.499**	.840**
	Sig. (2-tailed)		.007	.005	.000
	N	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.480**	1	.704**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000	.000
	N	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.499**	.704**	1	.834**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000		.000
	N	30	30	30	30
Total_X2	Pearson Correlation	.840**	.837**	.834**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validitas Niat Pembelian Ulang (Y)

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.717**	.626**	.262	.904**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.162	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.717**	1	.510**	.004	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.985	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.626**	.510**	1	.017	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004		.927	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.262	.004	.017	1	.449*
	Sig. (2-tailed)	.162	.985	.927		.013
	N	30	30	30	30	30
Total_Y	Pearson Correlation	.904**	.789**	.732**	.449*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.013	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Merek (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	29.4
	Excluded ^a	72	70.6
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.823	3

Uji Reliabilitas *Physical Evidence* (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	29.4
	Excluded ^a	72	70.6
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.762	3

Uji Reliabilitas Niat Pembelian Ulang (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	29.4
	Excluded ^a	72	70.6
	Total	102	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items

.683	4
------	---



Descriptive Statistics			
	Mean	Std. Deviation	N
Total_Y	16.33	2.495	102
Total_X1	12.39	2.025	102
Total_X2	12.00	1.990	102

Correlations				
		Total_Y	Total_X1	Total_X2
Pearson Correlation	Total_Y	1.000	.816	.654
	Total_X1	.816	1.000	.661
	Total_X2	.654	.661	1.000
Sig. (1-tailed)	Total_Y	.	.000	.000
	Total_X1	.000	.	.000
	Total_X2	.000	.000	.
N	Total_Y	102	102	102
	Total_X1	102	102	102
	Total_X2	102	102	102

Variables Entered/Removed^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X2, Total_X1 ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Total_Y			
b. All requested variables entered.			

Model Summary ^b										
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics					Durbin-Watson
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change	
1	.831 ^a	.690	.684	1.403	.690	110.104	2	99	.000	2.160
a. Predictors: (Constant), Total_X2, Total_X1										
b. Dependent Variable: Total_Y										

Coefficients ^a											
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Correlations			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.862	.941		3.041	.003					
	Total_X1	.840	.092	.682	9.146	.000	.816	.677	.512	.563	1.775
	Total_X2	.255	.093	.203	2.728	.008	.654	.264	.153	.563	1.775

a. Dependent Variable: Total_Y

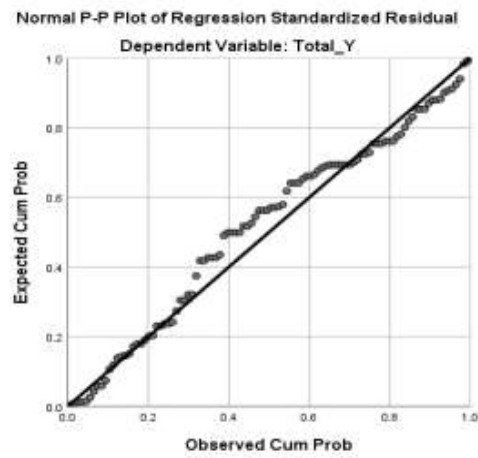
Collinearity Diagnostics ^a						
Mode	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions		
				(Constant)	Total_X1	Total_X2
1	1	2.977	1.000	.00	.00	.00
	2	.015	14.282	1.00	.14	.19
	3	.009	18.328	.00	.85	.81

a. Dependent Variable: Total_Y

Residuals Statistics^a					
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	10.20	19.29	16.33	2.072	102
Std. Predicted Value	-2.961	1.426	.000	1.000	102
Standard Error of Predicted Value	.144	.474	.232	.064	102
Adjusted Predicted Value	10.48	19.33	16.34	2.068	102
Residual	-3.749	3.441	.000	1.389	102
Std. Residual	-2.671	2.452	.000	.990	102
Stud. Residual	-2.688	2.494	-.001	1.006	102
Deleted Residual	-3.797	3.559	-.002	1.435	102
Stud. Deleted Residual	-2.778	2.563	-.003	1.018	102
Mahal. Distance	.067	10.554	1.980	1.728	102
Cook's Distance	.000	.119	.011	.020	102
Centered Leverage Value	.001	.104	.020	.017	102
a. Dependent Variable: Total_Y					

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		102
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77074498
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.078
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.056 ^c
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas

