

THE LANGUAGE OF WONDERFUL INDONESIA PROMOTIONAL TOURISM VIDEOS: A SEMANTIC ANALYSIS

By

Gede Yoga Krisna Parandika 2252013012

D4 Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

ABSTRACT

In today's digital era, language has evolved beyond its traditional role of conveying messages, becoming a powerful tool for generating income, especially using of semantic. Semantics is known as one of the studies in Linguistics that studies the meaning in language, both at the level of words, phrases, and sentences. This research explores the semantics aspects of five tourism promotional videos by Ministry of Tourism and Creative Economy on the YouTube channel "*Wonderful Indonesia*", entitled: "*The Harmony of Bali*", "*Bali Tourism Guide: Do's and Don'ts for a Wonderful Holiday in Wonderful Indonesia*", "*Bali Safety Guide*", "*Shape a Brighter Future with Bali Levy Regulation*" and "*It's Time to Unveil Unimaginable Wonders, It's Time for Bali*". This research investigates the denotative and connotative meanings from each promotional video. This research used qualitative descriptive approach by implemented data collection techniques, namely documentation. The research showed that there are fifteen denotative meanings and seventeen connotative meanings in those promotional videos. This research presents significant insights and knowledges related to the semantics theory towards the Bali promotional videos and contributes to give understanding in linguistics theory and tourism promotional in Bali.

Keywords: promotional videos, semantics, Bali

BAHASA DALAM VIDEO PROMOSI PARIWISATA WONDERFUL INDONESIA: SEBUAH ANALISIS SEMANTIK

By

Gede Yoga Krisna Parandika 2252013012

D4 Bahasa Inggris Untuk Komunikasi Bisnis dan Profesional

ABSTRAK

Di era digital seperti saat ini, bahasa telah berkembang melampaui perannya yang tradisional sebagai alat penyampaian pesan, menjadi alat yang kuat untuk menghasilkan sebuah pendapatan, terutama melalui penggunaan semantik. Semantik dikenal sebagai salah satu kajian dalam linguistik yang mempelajari makna dalam bahasa, baik pada tingkat kata, frasa, maupun kalimat. Penelitian ini mengeksplorasi aspek-aspek semantik dalam lima video promosi pariwisata yang diproduksi oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif di kanal YouTube *Wonderful Indonesia*, yang berjudul: "*The Harmony of Bali*", "*Bali Tourism Guide: Do's and Don'ts for a Wonderful Holiday in Wonderful Indonesia*", "*Bali Safety Guide*", "*Shape a Brighter Future with Bali Levy Regulation*", dan "*It's Time to Unveil Unimaginable Wonders, It's Time for Bali*". Penelitian ini mengkaji makna denotatif dan konotatif dalam setiap video promosi tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat lima belas makna denotatif dan tujuh belas makna konotatif dalam video-video promosi tersebut. Penelitian ini memberikan wawasan dan pengetahuan yang signifikan terkait teori semantik dalam video promosi Bali serta berkontribusi dalam pemahaman teori linguistik dan promosi pariwisata di Bali.

Kata kunci: video promosi, semantic, Bali