

**THE EFFECT OF POPULAR ENGLISH SONGS IN TIKTOK TO TEACH
VOCABULARY IN MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 2 BULELENG:
A MIXED-METHOD STUDY**

By:

Stefani Nanda Romi, NIM 1812021203

Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Pendidikan Ganesha,
Singaraja

E-mail: stefanni@undiksha.ac.id

ABSTRACT

This study examined the impact of using popular TikTok songs as a medium for teaching English vocabulary to students at Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Buleleng. With a mixed-methods approach, the research integrated a quasi-experimental design with qualitative observations to assess the effectiveness of TikTok-based vocabulary learning compared to conventional teaching methods. This study involved two groups: an experimental class, where students learned vocabulary through selected TikTok songs, and a control class, which followed a traditional textbook-based approach. Data were collected through pre-tests and post-tests to measure vocabulary acquisition, along with classroom observations to evaluate student engagement and participation. The findings revealed a significant improvement in vocabulary mastery among students in the experimental group, with their average score increasing from 63.52 in the pre-test to 83.22 in the post-test. Meanwhile, students in the control group showed only a slight improvement, from 64.00 in the pre-test to 67.76 in the post-test. The use of TikTok songs not only enhanced vocabulary retention but also boosted students' motivation, engagement, and confidence in using newly acquired words in context. Observations indicated that students in the experimental group were more interactive, enthusiastic, and actively participated in discussions compared to those in the control class. These results suggest that integrating popular TikTok songs into English vocabulary instruction can be an effective and innovative teaching strategy. This study highlights the potential of social media as an educational tool and encourages educators to explore creative, student-centered approaches to enhance language learning outcomes.

Keywords: Vocabulary Acquisition, TikTok Songs, English Language Learning, Mixed-Methods Research, Student Engagement.

**PENGARUH LAGU-LAGU BAHASA INGGRIS POPULER DI TIKTOK
TERHADAP PENGAJARAN KOSAKATA DI MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 2 BULELENG: STUDI METODE CAMPURAN**

Oleh:

Stefani Nanda Romi, NIM 1812021203

Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Pendidikan Ganesha,

Singaraja

E-mail: stefanni@undiksha.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini meneliti pengaruh penggunaan lagu-lagu populer TikTok sebagai media pembelajaran kosakata bahasa Inggris bagi siswa di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Buleleng. Dengan pendekatan metode campuran, penelitian ini menggabungkan desain kuasi-eksperimen dengan observasi kualitatif untuk menilai efektivitas pembelajaran kosakata berbasis TikTok dibandingkan dengan metode pengajaran konvensional. Penelitian ini melibatkan dua kelompok: kelas eksperimen yang mempelajari kosakata melalui lagu-lagu TikTok terpilih dan kelas kontrol yang menggunakan metode pembelajaran berbasis buku teks. Pengumpulan data dilakukan melalui pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan penguasaan kosakata, serta observasi kelas untuk mengevaluasi keterlibatan dan partisipasi siswa. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan signifikan dalam penguasaan kosakata pada siswa dalam kelompok eksperimen, dengan skor rata-rata meningkat dari 63,52 pada pre-test menjadi 83,22 pada post-test. Sementara itu, siswa dalam kelompok kontrol hanya mengalami peningkatan kecil, dari 64,00 pada pre-test menjadi 67,76 pada post-test. Penggunaan lagu-lagu TikTok tidak hanya meningkatkan retensi kosakata tetapi juga meningkatkan motivasi, keterlibatan, dan kepercayaan diri siswa dalam menggunakan kata-kata baru dalam konteks yang sesuai. Observasi menunjukkan bahwa siswa dalam kelompok eksperimen lebih interaktif, antusias, dan aktif berpartisipasi dalam diskusi dibandingkan dengan siswa di kelas kontrol. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi lagu-lagu populer TikTok dalam pengajaran kosakata bahasa Inggris dapat menjadi strategi pembelajaran yang inovatif dan efektif. Studi ini menyoroti potensi media sosial sebagai alat pendidikan dan mendorong para pendidik untuk mengeksplorasi pendekatan kreatif yang berpusat pada siswa guna meningkatkan hasil pembelajaran bahasa.

Kata kunci: Penguasaan Kosakata, Lagu TikTok, Pembelajaran Bahasa Inggris, Metode Campuran, Keterlibatan Siswa.