

**PENGARUH LITERASI PAJAK, SOSIALISASI PAJAK, DAN SANKSI
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN PAJAK HOTEL DAN RESTORAN DI
KABUPATEN BANGLI**

Oleh

Komang Yudis Pradana, NIM 2117051130

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi pajak, sosialisasi pajak, dan sanksi pajak terhadap kepatuhan pajak hotel dan restoran di Kabupaten Bangli. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei terhadap para pelaku usaha hotel dan restoran yang terdaftar di BKPAD Bangli. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi pajak, sosialisasi pajak, dan sanksi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepatuhan pajak. Literasi pajak meningkatkan pemahaman dan kesadaran wajib pajak, sosialisasi pajak memperkuat sikap positif dan partisipasi, sedangkan sanksi pajak menjadi faktor pengendali yang mendorong kepatuhan. Penelitian ini merekomendasikan peningkatan edukasi dan sosialisasi perpajakan, penegakan sanksi yang konsisten, serta pemanfaatan teknologi seperti tapping box untuk meningkatkan transparansi dan akurasi pelaporan pajak. Temuan ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan untuk mengoptimalkan penerimaan pajak dan memperkuat Pendapatan Asli Daerah (PAD).

Kata kunci: Literasi Pajak, Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, Kepatuhan Pajak, Hotel dan Restoran

The Influence of Tax Literacy, Tax Socialization, and Tax Sanctions on Tax Compliance of Hotels and Restaurants in Bangli Regency

By

Komang Yudis Pradana, NIM 2117051130

Department of Economics and Accounting

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of tax literacy, tax socialization, and tax sanctions on the tax compliance of hotels and restaurants in Bangli Regency. The research method used is quantitative with a survey approach involving hotel and restaurant business owners registered at BKPAD Bangli. The results indicate that tax literacy, tax socialization, and tax sanctions have a positive and significant influence on tax compliance levels. Tax literacy enhances taxpayers' understanding and awareness, tax socialization fosters positive attitudes and participation, while tax sanctions act as a controlling factor that encourages compliance. This study recommends strengthening tax education and socialization programs, consistent enforcement of sanctions, and the utilization of technology such as tapping boxes to improve transparency and accuracy in tax reporting. These findings are expected to serve as a reference for local governments in formulating policies to optimize tax revenue and strengthen Regional Original Revenue (PAD).

Keywords: Tax Literacy, Tax Socialization, Tax Sanctions, Tax Compliance, Hotels and Restaurants