

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, KUALITAS PELAYANAN
FISKUS DAN KESADARAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK BUMI DAN BANGUNAN PERDESAAN DAN
PERKOTAAN (PBB-P2)
(STUDI PADA KABUPATEN BULELENG)**

Oleh

Pande Gede Wiranata, NIM 2117051214

Jurusan Ekonomi dan Akuntansi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sosialisasi perpajakan, kualitas pelayanan fiskus, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak bumi dan bangunan perdesaan dan perkotaan PBB-P2 di kabupaten Buleleng. Metode penelitian ini menggunakan asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 sampel. Teknik sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menyebar kuesioner. Analisis data dilakukan dengan melakukan uji analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini mengungkapkan bahwa Sosialisasi Perpajakan berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib pajak, Kualitas Pelayanan Fiskus berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak berpengaruh positif signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Sosialisasi Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Kesadaran Wajib Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak

***THE EFFECT OF TAXATION SOCIALIZATION, QUALITY OF FISCAL
SERVICES AND TAXPAYER AWARENESS ON RURAL AND URBAN LAND
AND BUILDING TAXPAYER COMPLIANCE (PBB-P2)
(STUDY IN BULELENG REGENCY)***

By

Pande Gede Wiranata, NIM 2117051214

Department of Economics Accounting

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of tax socialization, the quality of tax officer services, and taxpayer awareness on the compliance of Rural and Urban Land and Building Tax (PBB-P2) taxpayers in Buleleng Regency. The research method used is causal associative with a quantitative approach. The sample size in this study consists of 100 respondents. The sampling technique employed is purposive sampling. Data were collected through the distribution of questionnaires. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 25. The results of this study reveal that tax socialization has a significant positive effect on taxpayer compliance, the quality of tax officer services has a significant positive effect on taxpayer compliance, and taxpayer awareness also has a significant positive effect on taxpayer compliance.

Keywords: *Taxation Socialization, Tax Service Quality, Taxpayer Awareness, Taxpayer Compliance*