

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HP
IPHONE DI TOKO BADILAN GROSIR SINGARAJA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada
Universitas Pendidikan Ganesha
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan
Program Sarjana Manajemen**



**Oleh
Ni Komang Triana Debi Asri
NIM 2117041259**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA
SINGARAJA**

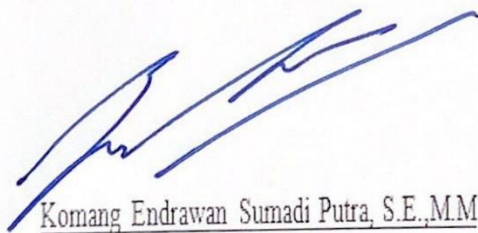
2025

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MELENGKAPI TUGAS
DAN MEMENUHI SYARAT-SYARAT UNTUK
MENCAPAI GELAR SARJANA MANAJEMEN**

Menyetujui

Pembimbing I,



Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

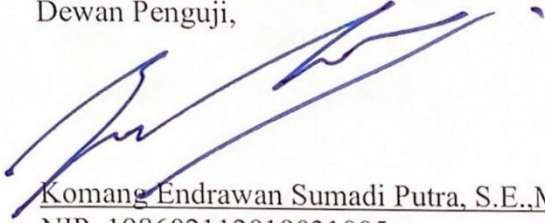
Pembimbing II,



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.
NIP. 197611102014042001

Skripsi oleh Ni Komang Triana Debi Asri
Telah dipertahankan di depan dewan penguji
Pada tanggal 19 Juni 2025

Dewan Penguji,



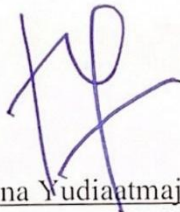
Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E., M.M
NIP. 198602112019031005

(Ketua)



Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si.
NIP. 198703212015042001

(Anggota)



Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc
NIP. 197404122010121001

(Anggota)

Diterima oleh Panitia Ujian Fakultas Ekonomi

Universitas Pendidikan Ganesha

Guna memenuhi syarat-syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Manajemen

Pada

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Juni 2025

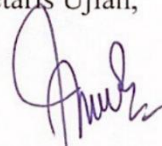
Mengetahui,

Ketua Ujian,



Dr. Dra. Ni Made Suci, M.Si
NIP. 196810291993032001

Sekretaris Ujian,



Made Amanda Dewanti, S.E., M.M.
NIP. 199106072020122017

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E., Ak., M.Si.
NIP. 197906162002121003

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Nama : Ni Komang Triana Debi Asri
NIM : 2117041259
Tempat, Tanggal Lahir : Penglatan, 14 Oktober 2003
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone di Toko Badilan Grosir Singaraja”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran atas etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Singaraja, 20 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Ni Komang Triana Debi Asri
NIM 2117041259

MOTTO

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang pintar. Orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah”

(Susi Pudjiastuti)



KATA PERSEMBAHAN

Dengan segala rasa syukur, saya mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia dan berkat-Nya, yang telah memungkinkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Saya menyadari bahwa setiap langkah yang saya ambil dalam proses ini selalu dilimpahi dengan rahmat-Nya, dan saya merasa sangat bersyukur atas kesempatan yang diberikan untuk mencapai titik ini.

Pertama-tama, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M., sebagai Dosen Pembimbing Utama, serta Ibu Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, S.E., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing Pendamping. Terima kasih atas kesabaran, bimbingan, serta arahan yang penuh perhatian yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Saran dan bimbingan yang diberikan sangat membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Ilmu yang saya peroleh sangat berharga dan bermanfaat bagi perkembangan diri saya ke depannya.

Kepada keluarga tercinta, Bapak Ketut Asrama, Ibu Ketut Srilaba dan Kakak-kakak Ni Luh Yuliasri Sukareni dan Ni Kadek Sinti Asrini saya mengucapkan terima kasih yang tak terhingga. Doa dan motivasi yang mereka berikan tanpa henti, tanpa memandang waktu, telah menjadi kekuatan utama bagi saya untuk terus maju dan menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kasih sayang dan dukungan yang selalu mengalir dengan tulus, yang tak ternilai harganya dan akan selalu saya kenang sepanjang hidup.

Selain itu, saya juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman dan sahabat, khususnya rekan-rekan mahasiswa Jurusan Manajemen, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Meskipun tidak dapat saya sebutkan satu per satu, namun dukungan dan kebersamaan mereka sangat berarti bagi saya dalam perjalanan akademik ini.

-Terima Kasih-

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Ida Sang Hyang Widhi Wasa atas segala berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Hp Iphone di Toko Badilan Grosir Singaraja” dengan lancar dan tepat pada waktu. Penyusunan skripsi ini dalam rangka sebagai syarat penyelesaian studi untuk memperoleh gelar sarjana manajemen pada Universitas Pendidikan Ganesha.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari banyaknya bantuan baik berupa moral, spiritual maupun material dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih, rasa hormat, dan penghargaan yang tulus kepada yang terhormat, diantaranya :

1. Prof. Dr. I Wayan Lasmawan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Ganesha yang telah memberikan kesempatan penulis dalam menyelesaikan studi sarjana di Universitas Pendidikan Ganesha.
2. Prof. Dr. Gede Adi Yuniarta, S.E.Ak., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha yang sudah memberikan kesempatan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha.
3. Gede Putu Agus Jana Susila, SE., MBA, selaku Ketua Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha yang memberikan kesempatan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
4. Made Amanda Dewi, S.E., M.M selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen
5. Rahutama Atidira, M.M. , selaku Pembimbing Akademik yang tulus ikhlas mendidik penulis selama menyelesaikan studi pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.

6. Komang Endrawan Sumadi Putra, S.E.,M.M, selaku Pembimbing I penulis yang sudah sangat sabar, penuh ketelitian, dan kecermatan dalam memberikan bimbingan, arahan, saran, dan petunjuk yang membangun apabila penulis kebingungan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Serta penulis mengucapkan terima kasih atas waktu dan keramahan yang telah diberikan kepada penulis hingga penulis tidak mengalami kebingungan lagi dalam menyusun skripsi ini dan pada akhirnya mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya.
7. Dr. Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II penulis yang sudah sangat sabar, penuh ketelitian dan tutur kata yang lembut dalam memberikan masukan, saran dan bimbingan yang sangat membangun kepada penulis dalam menyempurnakan penyusunan skripsi penulis.
8. Dr. Fridayana Yudiaatmaja, M.Sc, selaku dosen penelaah yang sudah bersedia meluangkan waktu dalam memberikan saran dan bimbingan dalam proses penyusunan skripsi penulis.
9. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Program Studi S1 Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang sudah dengan sangat sabar mendidik, memberikan ilmu pengetahuan, wawasan serta pengalaman yang sangat berharga selama menjalani masa perkuliahan hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan pendidikan di Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pendidikan Ganesha.
10. Seluruh pegawai dan staff di lingkungan Fakultas Ekonomi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang sudah membantu dalam kelancaran proses administrasi selama penulis melakukan studi.
11. Kepada Toko Badilan Grosir Singaraja yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian dan memberikan informasi dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Kedua orang tua yang penulis cintai yaitu Bapak Ketut Asrama, Ibu Ketut Srilaba dan juga kakak-kakak penulis Ni Luh Yuliasri Sukareni

dan Ni Kadek Sinti Asrini yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, kasih sayang, serta jalan keluar atas kesulitan yang penulis hadapi dalam penyusunan skripsi ini.

13. Teman-teman penulis baik dari satu angkatan, saudara, sepupu, sahabat. Terima kasih sudah membantu dan memberikan masukan ataupun saran dan juga sudah banyak memberikan pelajaran yang tidak akan pernah penulis lupakan dan akan menjadi bagian dari cerita perjalanan hidup penulis.
14. Dan terakhir teruntuk diri sendiri, terima kasih sudah berjuang dan tetap semangat dalam menyelesaikan tahap demi tahap untuk mencapai gelar sarjana meskipun banyak rintangan, hambatan, tantangan, dan permasalahan yang harus dihadapi dan diselesaikan.

Singaraja, 27 Maret 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
PRAKATA.....	vii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan.....	8
1.6 Manfaat.....	9
 BAB II KAJIAN TEORI.....	 10
2.1 Keputusan Pembelian.....	10
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	10
2.1.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	11
2.2 Persepsi Konsumen.....	12
2.2.1 Definisi Persepsi Konsumen.....	12
2.2.2 Indikator Persepsi Konsumen.....	13
2.3 Gaya Hidup.....	14
2.3.1 Definisi Gaya Hidup.....	14
2.3.2 Indikator Gaya Hidup.....	14
2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	20
2.5.1 Hubungan Antar Variabel Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	20
2.5.2 Hubungan Antar Variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	20

2.5.3 Hubungan antar Variabel Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	21
2.6 Kerangka Berpikir	22
2.7 Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	24
3.1.1 Tempat Penelitian.....	24
3.1.2 Waktu Penelitian	24
3.2 Rancangan Penelitian	25
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	25
3.4 Populasi dan Sampel penelitian.....	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	27
3.5.1 Instrumen Variabel Terikat	27
3.5.1.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	27
3.5.1.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	28
3.5.1.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	29
3.5.2 Instrumen Variabel Bebas	30
3.5.2.1 Makna Operasional Variabel Penelitian	30
3.5.2.2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	31
3.5.2.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	32
3.5.3 Instrumen Pengumpulan Data	33
3.6 Metode dan Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Instrumen	34
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	36
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.7 Hipotesis Statistik.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Data Responden	42

4.2 Pengujian Asumsi Klasik	45
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda	49
4.4 Uji Koefisien Determinasi	51
4.5 Pengujian Hipotesis	52
4.5.1 Uji F	52
4.5.2 Uji t	54
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.6.1 Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.6.2 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	56
4.6.3 Pengaruh Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	58
4.7 Implikasi.....	62
4.8 Keterbatasan Penelitian	63
BAB V PENUTUP.....	64
5.1 Rangkuman.....	64
5.2 Simpulan.....	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1.1 Data Pangsa Pasar Smartphone di Indonesia Tahun 2024.....	2
Tabel 1.2 Data Penjualan Hp Iphone di Toko Badilan Grosir Singaraja Tahun 2024	3
Table 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Variabel Terikat	28
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel Terikat 30 Sampel	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Terikat 30 Sampel.....	30
Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Bebas	31
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Bebas 30 Sampel	32
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Bebas 30 Sampel	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikoleniaritas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedasitas	49
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	51
Tabel 4.10 Hasil Uji F	52
Tabel 4.11 Hasil Uji t	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Penjualan Hp Iphone Di Toko Badilan Grosir Singaraja	4
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian Persepsi Konsumen Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian	23
Gambar 4.1 Grafik P-Plot Uji Normalitas.....	46
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Scatterplot</i>	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 01 Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 02 Tabulasi Data Responden	74
Lampiran 03 Hasil Uji Validitas	84
Lampiran 04 Hasil Uji Realibilitas	87
Lampiran 05 Hasil Uji Asumsi Klasik	89
Lampiran 06 Hasil Analisi Regresi Linear Berganda	91
Lampiran 07 Hasil Uji Hipotesis.....	92
Lampiran 08 Dokumentasi	93
Lampiran 09 Riwayat Hidup.....	100
Lampiran 10 Pernyataan Keaslian Tulisan	101

